



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国白酒包装设计 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

# 一、调研说明

《2019-2025年中国白酒包装设计行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295792.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 白酒包装设计行业发展概述

##### 第一节 白酒包装设计概述

###### 一、白酒包装设计的特点

###### 二、白酒包装设计的分类

##### 第二节 白酒包装设计材料的性能

###### 一、白酒包装设计材料的力学性能

###### 二、白酒包装设计材料的物理化学性能

###### 三、白酒包装设计材料的包装适性与测试技术

##### 第三节 白酒包装设计产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

##### 第四节 白酒包装设计行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球白酒包装设计市场发展分析

#### 第一节 2017年全球白酒包装设计市场分析

##### 一、2017年全球白酒包装设计市场回顾

##### 二、2017年全球白酒包装设计市场环境

##### 三、2017年全球白酒包装设计格局分析

##### 四、2017年全球白酒包装设计技术分析

#### 第二节 2018年全球白酒包装设计市场分析

一、2018年全球白酒包装设计需求分析

二、2018年全球白酒包装设计研发分析

三、2018年全球白酒包装设计品牌分析

四、2018年中外白酒包装设计市场对比

第三节 主要国家地区白酒包装设计市场分析

一、2015-2018年美国白酒包装设计市场分析

二、2015-2018年欧洲白酒包装设计市场分析

三、2015-2018年日本白酒包装设计市场分析

四、2015-2018年韩国白酒包装设计市场分析

五、2015-2018年其他国家白酒包装设计市场

第三章 我国白酒包装设计行业发展现状

第一节 我国白酒包装设计市场结构分析

一、2015-2018年中国包装工业行业结构

二、2015-2018年中国各区域包装行业结构

三、2015-2018年白酒包装设计品种的规模结构

四、2015-2018年白酒包装设计用户的规模结构

五、2015-2018年白酒包装设计企业的规模结构

六、2015-2018年白酒包装设计地域的规模结构

第二节 我国白酒包装设计行业发展现状

一、我国白酒包装设计发展日新月异

二、2015-2018年中国白酒包装设计市场需求分析

三、2015-2018年我国白酒包装设计市场格局分析

四、2015-2018年我国白酒包装设计行业存在问题

五、2015-2018年我国白酒包装设计市场规模分析

六、2015-2018年白酒包装设计细分市场规模分析

第三节 2015-2018年白酒包装设计业发展情况分析

一、2016年白酒包装设计行业发展情况分析

二、2017年白酒包装设计行业发展情况分析

三、2018年白酒包装设计行业发展特点分析

四、2018年份白酒包装设计行业发展情况

## 第四章 我国白酒包装设计市场发展研究

### 第一节 2018年我国白酒包装设计市场情况

### 第二节 2017年我国白酒包装设计市场结构和价格走势分析

#### 一、2018年我国白酒包装设计市场结构和价格走势概述

#### 二、2018年我国白酒包装设计市场结构分析

#### 三、2018年我国白酒包装设计市场价格走势分析

## 第五章 白酒行业经济运行分析

### 第一节 2015-2018年白酒产量分析

#### 一、2017年白酒产量分析

#### 二、2018年白酒产量分析

### 第二节 2015-2018年白酒行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2017年白酒行业主要经济指标分析

#### 三、2018年白酒行业主要经济指标分析

### 第三节 2015-2018年我国白酒行业绩效分析

#### 一、2015-2018年行业产销情况

#### 二、2015-2018年行业规模情况

#### 三、2015-2018年行业盈利能力

#### 四、2015-2018年行业经营发展能力

#### 五、2015-2018年行业偿债能力分析

## 第六章 我国白酒行业进出口分析

### 第一节 我国白酒进口分析

#### 一、2018年进口总量分析

#### 二、2018年进口结构分析

#### 三、2018年进口区域分析

### 第二节 我国白酒出口分析

#### 一、2018年出口总量分析

#### 二、2018年出口结构分析

#### 三、2018年出口区域分析

### 第三节 我国白酒进出口预测

一、2019-2025年白酒进口预测

二、2019-2025年白酒出口预测

#### 第四节 塑料包装箱及容器制造行业进出口数据分析

一、2013年塑料包装箱及容器制造行业进出口数据

二、2014年塑料包装箱及容器制造行业进出口数据

三、2016年塑料包装箱及容器制造行业进出口数据

四、2017年塑料包装箱及容器制造行业进出口数据

五、2018年塑料包装箱及容器制造行业进出口数据

### 第七章 塑料包装箱及容器制造行业数据分析

#### 第一节 塑料包装箱及容器制造行业市场运行规模分析

一、塑料包装箱及容器制造行业竞争企业数量

二、塑料包装箱及容器制造行业从业人数调查分析

三、塑料包装箱及容器制造行业工业总产值分析

#### 第二节 塑料包装箱及容器制造行业偿债能力分析

一、塑料包装箱及容器制造行业资产负债率分析

二、塑料包装箱及容器制造行业利息保障倍数分析

#### 第三节 塑料包装箱及容器制造行业经营能力分析

一、塑料包装箱及容器制造行业总资产周转率分析

二、塑料包装箱及容器制造行业净资产周转率分析

三、塑料包装箱及容器制造行业存货周转率分析

四、塑料包装箱及容器制造行业流动资产周转率分析

#### 第四节 塑料包装箱及容器制造所属行业盈利能力分析

一、塑料包装箱及容器制造行业总资产收益率分析

二、塑料包装箱及容器制造行业净利润率分析

三、塑料包装箱及容器制造行业净资产收益率分析

四、塑料包装箱及容器制造行业毛利率分析

#### 第五节 塑料包装箱及容器制造行业成长能力分析

一、塑料包装箱及容器制造行业主营业务收入分析

二、塑料包装箱及容器制造行业净利润分析

三、塑料包装箱及容器制造行业总资产分析

四、塑料包装箱及容器制造行业净资产分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 白酒包装设计行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国白酒包装设计行业竞争格局综述

- 一、2018年白酒包装设计行业集中度
- 二、2018年白酒包装设计行业竞争程度
- 三、2018年白酒包装设计企业与品牌数量
- 四、2018年白酒包装设计行业竞争格局分析

#### 第四节 2015-2018年白酒包装设计行业竞争格局分析

- 一、2015-2018年国内外白酒包装设计竞争分析
- 二、2015-2018年我国白酒包装设计市场竞争分析
- 三、2015-2018年我国白酒包装设计市场集中度分析
- 四、2019-2025年国内主要白酒包装设计企业动向
- 五、2018年国内白酒包装设计拟在建项目分析

### 第九章 白酒包装设计企业竞争策略分析

#### 第一节 白酒包装设计市场竞争策略分析

- 一、2018年白酒包装设计市场增长潜力分析
- 二、2018年白酒包装设计主要潜力品种分析
- 三、现有白酒包装设计产品竞争策略分析
- 四、潜力白酒包装设计品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 白酒包装设计企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对白酒包装设计行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后白酒包装设计行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国白酒包装设计市场竞争趋势
- 四、2019-2025年白酒包装设计行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年白酒包装设计行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年白酒包装设计企业竞争策略分析

## 第十章 白酒包装设计重点企业竞争分析

### 第一节 北京兰旗之道文化发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、2018年企业经营情况分析
- 三、2015-2018年企业财务数据分析
- 四、企业最新发展动态与策略

### 第二节 正邦

- 一、企业概况
- 二、2018年企业经营情况分析
- 三、2015-2018年企业财务数据分析
- 四、企业最新发展动态与策略

### 第三节 洛可可酒包装设计

- 一、企业概况
- 二、2018年企业经营情况分析
- 三、2015-2018年企业财务数据分析
- 四、企业最新发展动态与策略

### 第四节 太和盛世(北京)专业酒包装设计公司

- 一、企业概况
- 二、2018年企业经营情况分析
- 三、2015-2018年企业财务数据分析
- 四、企业最新发展动态与策略

### 第五节 北京吾言吾道酒包装设计公司

- 一、企业概况
- 二、2018年企业经营情况分析



三、2015-2018年企业财务数据分析

四、企业最新发展动态与策略

第六节 深圳市宇盛包装设计有限公司

一、企业概况

二、2018年企业经营情况分析

三、2015-2018年企业财务数据分析

四、企业最新发展动态与策略

第七节 深圳市雅佳设计包装有限公司

一、企业概况

二、2018年企业经营情况分析

三、2015-2018年企业财务数据分析

四、企业最新发展动态与策略

第八节 深圳天工创包装设计公司

一、企业概况

二、2018年企业经营情况分析

三、2015-2018年企业财务数据分析

四、企业最新发展动态与策略

第九节 深圳壹壹壹包装设计有限公司

一、企业概况

二、2018年企业经营情况分析

三、2015-2018年企业财务数据分析

四、企业最新发展动态与策略

第十节 英诺威特广告设计(北京)有限公司

一、企业概况

二、2018年企业经营情况分析

三、2015-2018年企业财务数据分析

四、企业最新发展动态与策略

第三部分 行业前景预测

第十一章 白酒包装设计行业发展趋势分析

第一节 我国白酒包装设计行业前景与机遇分析

一、我国白酒包装设计行业发展前景

二、我国白酒包装设计发展机遇分析

三、2018年白酒包装设计发展机遇分析

四、欧债危机对白酒包装设计行业的影响分析

第二节 2019-2025年中国白酒包装设计市场趋势分析

一、2015-2018年白酒包装设计市场趋势总结

二、2019-2025年白酒包装设计发展趋势分析

三、2019-2025年白酒包装设计市场发展空间

四、2019-2025年白酒包装设计产业政策趋向

五、2019-2025年白酒包装设计技术革新趋势

六、2019-2025年白酒包装设计价格走势分析

七、2019-2025年国际环境对行业的影响

第十二章 未来白酒包装设计行业发展预测

第一节 未来白酒包装设计需求与消费预测

一、2019-2025年白酒包装设计产品消费预测

二、2019-2025年白酒包装设计市场规模预测

三、2019-2025年白酒包装设计行业总产值预测

四、2019-2025年白酒包装设计行业销售收入预测

五、2019-2025年白酒包装设计行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国白酒包装设计行业供需预测

一、2019-2025年中国白酒包装设计供给预测

二、2019-2025年中国白酒包装设计产量预测

三、2019-2025年中国白酒包装设计需求预测

四、2019-2025年中国白酒包装设计供需平衡预测

五、2019-2025年中国白酒包装设计产品价格预测

六、2019-2025年主要白酒包装设计产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 白酒包装设计行业投资现状分析

第一节 2018年白酒包装设计行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

## 第十四章 白酒包装设计行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2018年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2018年行业投资收益率分析

### 第三节 白酒包装设计行业投资效益分析

- 一、2015-2018年白酒包装设计行业投资状况分析
- 二、2019-2025年白酒包装设计行业投资效益分析
- 三、2019-2025年白酒包装设计行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年白酒包装设计行业的投资方向
- 五、2019-2025年白酒包装设计行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响白酒包装设计行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响白酒包装设计行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响白酒包装设计行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响白酒包装设计行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国白酒包装设计行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国白酒包装设计行业发展面临的机遇分析

### 第五节 白酒包装设计行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年白酒包装设计行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年白酒包装设计行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年白酒包装设计行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年白酒包装设计行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年白酒包装设计行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年白酒包装设计行业其他风险及控制策略

## 第十五章 白酒包装设计行业投资战略研究

### 第一节 白酒包装设计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国白酒包装设计品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、白酒包装设计实施品牌战略的意义
- 三、白酒包装设计企业品牌的现状分析
- 四、我国白酒包装设计企业的品牌战略
- 五、白酒包装设计品牌战略管理的策略

### 第三节 白酒包装设计企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

### 第四节 投资建议

- 一、2018年包装行业投资战略
- 二、2018年白酒包装设计行业投资战略
- 三、2019-2025年白酒包装设计行业投资战略
- 四、2019-2025年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：白酒包装设计产业链分析

图表：国际白酒包装设计市场规模

图表：国际白酒包装设计生命周期

图表：2015-2018年中国白酒包装设计行业市场规模

图表：2015-2018年全球白酒包装设计产业市场规模

图表：2015-2018年白酒包装设计重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国白酒包装设计行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国白酒包装设计行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国白酒包装设计行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国白酒包装设计发展能力分析

图表：2015-2018年中国白酒包装设计竞争力分析

图表：2019-2025年中国白酒包装设计产能预测

图表：2019-2025年中国白酒包装设计消费量预测

图表：2019-2025年中国白酒包装设计市场前景预测

图表：2019-2025年中国白酒包装设计市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国白酒包装设计发展前景预测

图表：2005-2018年中国塑料表观消费量

图表：2005-2018年中国塑料制品产量

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计主营构成表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计流动资产表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计长期投资表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计固定资产表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计无形及其他资产表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计流动负债表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计长期负债表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计股东权益表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计主营业务收入表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计主营业务利润表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计营业利润表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计利润总额表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计净利润表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计每股指标表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计获利能力表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计经营能力表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计偿债能力表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计资本结构表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计发展能力表

图表：2015-2018年洛可可酒包装设计现金流量分析表

图表：2015-2018年北京兰旗之道文化发展有限公司主营构成表

图表：2015-2018年北京兰旗之道文化发展有限公司流动资产表

图表：2015-2018年北京兰旗之道文化发展有限公司长期投资表

图表：2015-2018年北京兰旗之道文化发展有限公司固定资产表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295792.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。