



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国报纸广告行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2019-2025年中国报纸广告行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295799.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国报业发展运行分析

第一节 中国报业发展概况

一、中国报业发展特点

二、中国报业发展现状

三、外资报企逐鹿华夏

第二节 中国报纸出版情况

一、中国报纸种数统计

二、中国报纸印刷总数

三、中国报纸出版期数

四、中国报纸总印张数

五、各级报纸出版规模

六、各类报纸出版规模

第三节 中国报纸销售情况

一、报刊零售市场概况

二、报纸零售城乡覆盖率

三、报纸零售区域市场分析

（一）华东地区

（二）华南地区

（三）西部地区

（四）华北地区

（五）华中地区

四、各类报纸零售市场分析

（一）时政类报纸

（二）生活服务类周报

（三）财经类报纸

第四节 中国报业经营策略分析

一、报业经营改革边缘突破

二、浅析报纸的多元化经营

三、报业多元化发展价值取向

四、报业开展多元化经营分析

五、报业可持续投资策略探讨

（一）手段数字化——多元融合

（二）经营集约化——广告创收

（三）营销品牌化——公信力

第二章 2018年中国报纸广告行业发展环境分析

第一节 宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 行业政策环境分析

一、广告法有关规定

二、广告语言文字规定

三、报纸出版管理规定

四、报刊发行秩序规范

第三节 中国广告发展概况

一、中国广告市场规模

二、广告企业经营分析

三、中国广告市场结构

四、中国广告竞争格局

五、广告主排名变化

（一）行业分类排名

（二）品牌分类排名

六、广告媒介经营情况

第三章 2018年中国报纸广告行业发展运行分析

第一节 中国报纸广告基本概况

- 一、报纸广告优劣势比较
- 二、报纸分类广告特点分析
- 三、国外报纸广告行业概况
- 四、美国报纸广告行业现状
- 五、中国报纸广告市场概况
- 六、报纸广告行业发展特点
- 七、报纸广告投放技巧研究

第二节 中国报纸广告市场规模

- 一、中国报纸广告市场规模
- 二、报纸广告市场月度分析
- 三、报纸广告主排名情况
 - (一) 行业分类排名情况
 - (二) 品牌分类排名情况
- 四、2018年报纸广告市场分析
- 五、各行业报纸广告投放分析
 - (一) 房地产行业
 - (二) 商业零售业
 - (三) 汽车行业
 - (四) 娱乐及休闲行业

第三节 中国报纸广告区域市场分析

- 一、各大区域报纸广告市场份额
- 二、部分城市报纸广告市场份额
 - (一) 北京报纸广告投放格局
 - (二) 吉林报纸广告投放格局
 - (三) 西安报纸广告投放格局
- 三、各地报纸广告投放情况分析
 - (一) 北京报纸广告投放情况分析
 - (二) 天津报纸广告投放情况分析
 - (三) 河北报纸广告投放情况分析

- (四) 山西报纸广告投放情况分析
- (五) 上海报纸广告投放情况分析
- (六) 浙江报纸广告投放情况分析
- (七) 福建报纸广告投放情况分析
- (八) 安徽报纸广告投放情况分析
- (九) 江西报纸广告投放情况分析
- (十) 江苏报纸广告投放情况分析

第四章 2018年中国报纸广告营销策略分析

第一节 报纸广告增长动力分析

- 一、报纸传播价值的回归
- 二、适应企业营销新要求
- 三、发挥区域媒体的优势

第二节 报纸广告定价策略

- 一、以市场为导向的广告定价策略
- 二、以需求为导向的广告定价策略
- 三、以本利为导向的广告定价策略

第三节 报纸广告竞争优势分析

- 一、报纸广告竞争优势
- 二、报纸广告竞争劣势

第四节 提升中国报纸竞争力主要策略分析

- 一、报纸版面竞争力评价指标及提升策略
 - (一) 报纸版面竞争力的评价指标
 - (二) 报纸版面竞争力的提升策略
- 二、报纸进入网络分类广告市场的方式

第五章 2018年中国重点报纸广告业务竞争力分析

第一节 财经类报纸

- 一、21世纪经济报道
 - (一) 基本情况介绍
 - (二) 报纸经营情况分析
 - (三) 报纸广告价格分析

(四) 报纸读者人群分析

二、第一财经日报

(一) 基本情况介绍

(二) 创新区域合作模式

(三) 报纸广告价格分析

(四) 报纸读者及内容定位

三、经济观察报

(一) 基本情况介绍

(二) 报纸营销策略分析

(三) 报纸广告价格分析

(四) 报纸读者人群分析

四、中国经营报

(一) 基本情况介绍

(二) 报纸广告价格分析

(三) 报纸读者人群分析

(四) 报社行业专版信息

五、理财周报

(一) 基本情况介绍

(二) 报纸版块内容分析

(三) 报纸广告价格分析

(四) 报纸读者人群分析

第二节 都市类报纸

一、广州日报

(一) 公司基本情况

(二) 报刊发行方式分析

(三) 报刊广告关注分析

(四) 报刊读者特征分析

二、南方都市报

(一) 公司基本情况

(二) 报刊版面发行分析

(三) 报刊广告关注分析

(四) 报刊读者特征分析

三、北京青年报

（一）公司基本情况

（二）报刊广告分类情况

（三）报刊读者特征分析

（四）报刊广告价格分析

四、扬子晚报

（一）公司基本情况

（二）报刊营销策略分析

（三）报刊读者特征分析

（四）报刊广告价格分析

五、新闻晨报

（一）公司基本情况

（二）报刊版面发行分析

（三）报刊读者特征分析

（四）报刊广告价格分析

第六章 2019-2025年中国报纸广告市场行业前景调研及风险分析

第一节 2019-2025年报纸广告前景趋势分析

一、“十三五”报刊行业发展规划

（一）发展目标

（二）发展重点

（三）保障措施

二、中国报纸广告发展趋向分析

第二节 2019-2025年报纸广告市场趋势分析

一、报纸发行规模预测

二、报纸广告收入预测

三、报纸盈利能力预测

第三节 2019-2025年报纸行业投资前景分析

一、宏观经济风险

二、收入依赖风险

三、市场竞争风险

第四节 2019-2025年报纸企业业务扩展路径

- 一、业务整合
- 二、开拓新媒体业务
- 三、核心业务纵深发展
- 四、外延式扩张道路

第五节 2019-2025年报纸广告行业竞争策略

部分图表目录：

图表：2013-2018年中国报纸出版种数统计

图表：2013-2018年中国报纸出版印刷总数

图表：2013-2018年中国报纸出版情况

图表：2013-2018年中国报纸出版情况

图表：2018年中国各级报纸出版规模统计

图表：2018年中国各类报纸出版规模统计

图表：2018年上海、杭州、南京发行市场零售指标对比

图表：2018年广州、深圳发行市场零售指标对比

图表：2018年成都、重庆发行市场零售指标对比

图表：2018年北京、沈阳发行市场零售指标对比

图表：2018年武汉、郑州发行市场零售指标对比

图表：2018年三份时政类报纸发行市场零售指标对比

图表：2013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2013-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2013-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2013-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2018年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表：2013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2013-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2013-2018年农村居民纯收入及增长情况统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295799.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。