



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国对外汉语培训 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

# 一、调研说明

《2019-2025年中国对外汉语培训行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295804.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2018年中国培训产业运行形势分析

#### 第一节 2015-2018年中国培训业发展状况分析

##### 一、中国培训业现阶段发展综合分析

##### 二、中国培训市场格局状况分析

##### 三、中国培训市场十大现状

##### 四、培训市场逐步迈向规范

##### 五、农村教育培训市场蕴藏商机

#### 第二节 2015-2018年中国培训产业化分析

##### 一、对中国培训产业化的思考

##### 二、培训产业化问题的对策

##### 三、中国培训产业化的对策

#### 第三节 2015-2018年中国培训行业存在的问题探讨

##### 一、中国培训业存在五个问题

##### 二、中国培训业十年大乱象

##### 三、中国培训业八大缺陷

##### 四、解析培训行业的"三乱"

##### 五、直面中国培训业的危机

#### 第四节 2015-2018年中国培训行业发展对策分析

##### 一、中国培训业的十大发展对策

##### 二、中国培训业结束"大乱"的对策

##### 三、加强中国培训业的发展措施

##### 四、培训业应走向相互合作

### 第二章 2015-2018年中国对外汉语培训行业市场发展环境分析

#### 第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国对外汉语培训行业政策环境分析

一、中国综合国力增长、国际地位的提高

二、国家大力推进对外汉语教学和汉语国际推广战略

三、国家推出相关认证考试规范对外汉语教师从业资格

第三节 2015-2018年中国对外汉语培训行业社会环境分析

第四节 2015-2018年中国对外汉语培训行业技术环境分析

一、网络技术的发展给对外汉语培训带来新的变化

二、线上e-learning与线下相结合的混合式培训模式将得到有利的发展

第三章 2015-2018年中国对外汉语培训行业运行形势分析

第一节 2015-2018年中国对外汉语培训所属行业规模分析

一、中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测

二、中国汉语水平考试hsk的推出及细化有助于市场规模的进一步增长

三、对外汉语学习机的推出对于对外汉语培训市场规模的增长起到助推作用

第二节 2015-2018年中国对外汉语培训行业供需格局现状分析

一、需求逐渐增长，对外汉语培训市场初步形成

二、来华求职的外国人和留学生数量增多

三、汉语学习热带来的对外汉语教师的供不应求状况短期内还将存在

四、国内对外汉语培训机构得到较大的发展，连锁化经营是趋势

第三节 2015-2018年中国对外汉语培训行业发展存在问题分析

第四章 2015-2018年中国对外汉语培训市场消费者调研与运行动态分析

第一节 中国对外汉语培训市场消费者需求变量研究

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

#### 四、消费者行为变量分析

##### 第二节 2015-2018年中国对外汉语培训市场消费者需求趋势研究

##### 第三节 2015-2018年中国对外汉语培训上次运行态势分析

###### 一、新东方对外汉语培训网"目标中文"成功上线

###### 二、对外汉语培训行业如何屹立于金融风暴

###### 三、洋人学汉语市场庞大

#### 第五章 2015-2018年中国对外汉语培训行业重点城市运行动态分析

##### 第一节 北京

###### 一、市场规模分析

###### 二、竞争格局分析

###### 三、发展趋势分析

###### 四、区域投资建议

##### 第二节 上海

###### 一、市场规模分析

###### 二、竞争格局分析

###### 三、发展趋势分析

###### 四、区域投资建议

#### 第六章 2015-2018年中国对外汉语培训行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2015-2018年中国对外汉语培训行业竞争现状分析

###### 一、对外汉语培训品牌竞争力分析

###### 二、对外汉语培训服务竞争分析

##### 第二节 2015-2018年中国对外汉语培训行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、区域集中度分析

###### 三、2015-2018年中国对外汉语培训企业提升竞争力策略分析

#### 第七章 2015-2018年中国对外汉语培训行业主体企业综合竞争力研究

##### 第一节 上海爱马德文化服务有限公司

###### 一、企业基本概述

###### 二、企业师资力量分析

三、企业主要培训课程分析

四、企业竞争力分析

第二节 北京东方汉院

一、企业基本概述

二、企业师资力量分析

三、企业主要培训课程分析

四、企业竞争力分析

第三节 北大新航道汉语学习中心

一、企业基本概述

二、企业师资力量分析

三、企业主要培训课程分析

四、企业竞争力分析

第四节 上海默恩教育

一、企业基本概述

二、企业师资力量分析

三、企业主要培训课程分析

四、企业竞争力分析

第五节 武汉瑞德彩虹语言培训中心

一、企业基本概述

二、企业师资力量分析

三、企业主要培训课程分析

四、企业竞争力分析

第八章 2015-2018年影响中国对外汉语培训行业的主要因素分析

第一节 2015-2018年促进中国对外汉语培训市场发展的因素

一、语言环境因素

二、经济高速发展因素

三、地域因素

第二节 2015-2018年阻碍中国对外汉语培训市场发展的因素

一、教学条件的限制

二、政策效应的局限

三、国外高等教育迅速发展的威胁

#### 四、外来文化渗透汉语的威胁

### 第九章 2015-2018年中国对外汉语培训市场发展战略建议分析

#### 第一节 建立对外汉语培训市场体系

##### 一、目标指引方面

##### 二、市场结构方面

##### 三、相关产品的开发及推广

#### 第二节 加强对外汉语培训的宏观政策指导

##### 一、制定汉语国际化战略，加速汉语国际推广

##### 二、加大对外宣传力度

##### 三、减轻留学生的经济负担，有效解决留学生的经济负担

#### 第三节 提高对外汉语培训的服务水平

##### 一、培养高水平的对外汉语教学师资

##### 二、健全教师考核与培训机制，提高对外汉语培训的质量

##### 三、重视和加强对在校留学生和学成留学生的服务

### 第十章 2019-2025年中国对外汉语培训行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2019-2025年中国对外汉语培训行业投资环境分析

#### 第二节 2019-2025年中国对外汉语培训行业投资机会分析

##### 一、对外汉语培训投资潜力分析

##### 二、对外汉语培训投资吸引力分析

#### 第三节 2019-2025年中国对外汉语培训行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、其它风险分析

#### 四、专家建议

### 第十一章 2019-2025年中国对外汉语培训行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2019-2025年中国对外汉语培训市场发展趋势分析

##### 一、对外汉语教学趋势

##### 二、中国对外汉语教学从"精英化"走向"大众化"

##### 三、短期应试型对外汉语教学探析

## 第二节 2019-2025年中国对外汉语培训产业市场预测分析

一、留学人数继续呈上升趋势

二、对外汉语培训供给预测分析

三、对外汉语培训市场竞争格局预测分析

## 第三节 2019-2025年中国对外汉语培训市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295804.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。