



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国电表行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2019-2025年中国电表行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295822.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界电子仪器仪表行业整体运营状况分析

第一节 世界仪器仪表业综述

- 一、世界仪器仪表产品发展的主要特点
- 二、高科技是世界仪器仪表业发展的主流
- 三、全球智能电表安装量情况分析
- 四、未来全球精准测量仪器市场将有突破

第二节 2018年世界仪器仪表主要国家运行分析

一、美国

- 1、美国电子测量仪器运行分析
- 2、美国启动"迈阿密智能能源"项目

二、日本

三、德政府出资推广使用智能电表

第三节 2019-2025年中国仪器仪表市场运行趋势分析

第二章 中国电表产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电表市场政策环境分析

- 一、中国仪器仪表行业基础标准
- 二、中国仪器仪表行业的强制性标准
- 三、仪表行业标准之仪表材料标准
- 四、河南省电力公司出台新政策免收用户校电表定费

第三节 中国电表市场技术环境分析

一、三相多功能电能表新技术

二、卡式电表主要技术现状

第四节 中国电表市场社会环境分析

第三章 中国电力供应发展态势深度剖析

第一节 中国电力行业发展动态分析

一、大唐集团加大电力投资力度

二、舒卡股份子公司签署供电及蒸汽供应定价协议

三、青海省对电力价格进行重点检查

四、青岛供电打造抗旱排灌用电“绿色通道”

五、灵壁供电强电网迎接“家电潮”

六、境外核电自动化企业将为中国民用核产业提供服务

第二节 中国电力供应产业发展现状综述

一、电力供应在国民经济中的地位分析

二、四大巨变见证中国电力工业发展

三、改革推动我国电力工业跨越发展

第三节 中国电力供应所属行业数据监测分析

一、中国电力供应所属行业规模分析

二、中国电力供应所属行业结构分析

三、中国电力供应所属行业产值分析

四、中国电力供应所属行业成本费用分析

五、中国电力供应所属行业盈利能力分析

第四节 中国电力供应市场分析

一、中国发电量分析

二、中国用电量分析

第四章 中国电表行业市场运行态势剖析

第一节 中国电表行业动态分析

一、绍兴电力研发出电表智能化检定系统

二、电工仪器仪表产业发展论坛暨展热点聚焦

三、加强用电管理 绵竹居民电表有了身份证

第二节 2018年中国电工仪器仪表业运行分析

- 一、国内仪器仪表业的综合水平
- 二、中国仪器仪表行业亟待产业升级
- 三、技术进步是发展电工仪器仪表的动力源

第三节 2018年中国电表行业运行分析

- 一、国家铺智能电网电表及电缆生产商受惠
- 二、智能电网拉动二次设备和智能电表发展

第四节 中国电工仪器仪表产业面临的挑战

第五章 电表制造所属行业数据监测

第一节 中国电表所属所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 中国电表所属所属行业产值分析

第三节 中国电表所属所属行业成本费用分析

第四节 中国电表所属行业运营效益分析

第六章 中国电表相关产量数据统计分析

第一节 2014-2017年中国电工仪器仪表产量数据分析

- 一、电工仪器仪表产量数据分析
- 二、电工仪器仪表重点省市数据分析

第二节 2018年中国电工仪器仪表产量数据分析

- 一、全国电工仪器仪表产量数据分析
- 二、电工仪器仪表重点省市数据分析

第三节 中国电工仪器仪表产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 中国电表市场运行走势分析

第一节 中国电表市场运行特点分析

第二节 中国电表市场运行动态分析

一、"哈表"签下国内最大电表出口订单

二、中国电工仪器仪表产品受发展中国家青睐

三、载波表市场快速增长

第三节 中国电表市场需求消费情况分析

一、国内电工仪器仪表的需求结构将发生变化

二、中国电工仪器仪表产品东南亚地区有市场

三、用户对电表主要产品的技术水平要求

四、电表市场需求消费现状分析

第四节 中国电表进出口贸易市场分析

一、中国电表进出口贸易形态分析

二、国内电工仪器仪表行业出口的优势

三、中国电表进出口贸易分布

第八章 中国电表行业市场营销形势透析

第一节 中国电表市场营销现状

第二节 仪器仪表网络营销队伍正在不断扩大

第三节 中国电表市场营销案例分析

一、三星电表的象步舞诀："随需应变"

二、IC卡电表营销案例解析

第四节 中国电能表企业营销组合策略选择

第九章 中国电表市场竞争格局透析

第一节 中国电工仪器仪表业竞争总况

一、电工仪器仪表行业竞争程度分析

二、工仪器仪表制造业十强企业竞争力透析

第二节 中国电表产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国电表市场竞争透析

一、电表芯片市场竞争日趋激烈

二、IC卡电表在竞争中成熟

第四节 2019-2025年中国电表行业竞争趋势分析

第十章 中国电表优势生产企业竞争力分析

第一节 深圳开发科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 华盛达控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 山东云龙科技开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 浙江安特仪表有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 四川启明星蜀达电气有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 江阴众和电力仪表有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 北京博纳电气有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节 天津市新巨升电子工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九节 黑龙江哈电多能水电开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十节 德阳汇川科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章 2019-2025年中国电表行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2019-2025年中国电表行业发展前景分析

- 一、中国电工仪器仪表产业前景展望
- 二、电表市场前景分析
- 三、载波表有望成为增长亮点

第二节 2019-2025年中国电表行业发展趋势分析

- 一、国内电能表的技术发展趋势
 - 1、感应式表缺乏突破
 - 2、电子式表技术更新较快
- 二、未来几年国内仪器仪表的发展方向

第三节 2019-2025年中国电表行业市场预测分析

一、电工仪器仪表产量预测分析

二、电表市场需求情况分析

三、电表进出口贸易分析

第四节 2019-2025年中国电表市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国电表行业投资前景预测分析

第一节 2019-2025年中国电表行业投资机会分析

一、发展智能电网为仪器仪表产业带来新机遇

二、电工仪表产来投资热点分析

第二节 2019-2025年中国电表行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295822.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。