



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国IVR行业市场专项调研及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2019-2025年中国IVR行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295843.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 IVR相关概述

#### 第一节 IVR的涵盖及业务范围

一、语音聊天交友

二、语音点歌

三、电子贺卡

四、手机杂志

#### 第二节 IVR业务的SP

一、雷霆无极

二、腾讯

三、鸿联九五

四、新浪

#### 第三节 IVR业务特点分析

## 第二章 2018年全球电信增值业务市场运行态势分析

### 第一节 2018年全球电信市场运行综述

一、全球通信市场进入调整期

二、通信服务市场结构性的变化

三、通信市场主导已经变成了消费者

### 第二节 2018年全球电信增值业务剖析

一、全球增值业务经营环境

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

四、增值业务逐渐受到更多关注

### 第三节 2018年主要发达国家的电信增值业务市场动态分析

一、美国

二、欧洲

三、日韩

#### 第四节 2019-2025年全球移动通信市场规模及趋势预测分析

### 第三章 2018年中国电信增值业务运行环境解析

#### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

#### 第二节 2018年监管政策对移动增值业务的影响

一、监管为民鼓励竞争成出发点

二、号码携带基本准备就绪

三、SP治理将越来越严格

四、市场定价机制初步形成

五、网络融合将被积极推动

六、VoIP业务短期难以放开

七、信产部呼吁开发新业务

八、SP企业加速转型

### 第四章 2018年中国移动通讯及增值业务运行新形势透析

#### 第一节 2018年中国移动通讯业务运行综述

一、中国电信及移动通讯业务收入变化情况

二、中国移动通讯用户数变化情况

## 第二节 2018年中国移动增值业务发展概况

### 一、中国移动增值市场用户规模

### 二、中国移动增值业务上扬

### 三、盈利模式是最大考验

## 第五章 2018年中国IVR市场运行动态分析

### 第一节 2018年中国IVR市场规模分析

#### 一、中国IVR市场收入规模

#### 二、中国IVR用户规模

#### 三、IVR用户占整个移动增值用户的比例

### 第二节 2018年中国IVR市场动态分析

#### 一、IVR市场走向高集中度

#### 二、IVR市场发展分析及创新研究

#### 三、快速发展中的IVR市场收益

## 第六章 2018年电信运营商IVR业务运行分析

### 第一节 中国移动

#### 一、中国移动品牌体系

#### 二、中国移动SP政策以及IVR收入分配模式

#### 三、中国移动IVR业务市场全国按大区分布情况

#### 四、中国移动IVR业务市场省市分布情况

### 第二节 中国联通

#### 一、中国联通品牌体系

#### 二、中国联通SP政策以及IVR收入分配模式

#### 三、中国联通IVR业务市场全国按大区分布情况

#### 四、中国联通IVR业务市场省市分布情况

### 第三节 中国移动和中国联通IVR业务比较

#### 一、音信互动"12590"业务

#### 二、娱音在线"12586"业务

#### 三、联通丽音"10159"业务

## 第七章 2018年中国IVR主要业务运行分析

## 第一节 2018年IVR服务提供商盈利状况分析

### 一、SP各业务收入份额

### 二、IVR服务提供商收入季度变化情况

## 第二节 IVR聊天交友业务分析

### 一、IVR聊天交友业务用户规模变化情况

### 二、中国SP的IVR及IVR聊天市场规模变化情况

### 三、中国移动IVR聊天市场分区各省市业务分析

### 四、中国联通IVR聊天市场分区各省市业务分析

### 五、主要SP的IVR聊天交友业务介绍

## 第三节 IVR歌曲音乐类业务分析

## 第四节 IVR其他业务分析

## 第八章 2018年中国IVR业务 SP的竞争力体现

### 第一节 2018年IVR市场SP份额

### 第二节 TOM在线IVR业务分析

#### 一、TOM在线IVR服务简介

#### 二、TOM在线IVR季度收入

#### 三、TOM在线IVR年收入预测

#### 四、TOM在线IVR业务介绍

### 第三节 新浪IVR业务分析

#### 一、新浪IVR服务简介

#### 二、新浪IVR季度收入

#### 三、新浪IVR年收入情况预测

#### 四、新浪具体IVR业务介绍

### 第四节 腾讯IVR业务分析

#### 一、腾讯IVR总体简介

#### 二、腾讯IVR年收入情况预测

#### 三、腾讯IVR具体服务介绍

### 第五节 空中网IVR业务分析

#### 一、空中网简介

#### 二、空中网IVR季度收入情况

#### 三、空中网IVR年收入情况预测

## 第六节 华友世纪IVR业务分析

- 一、华友世纪IVR服务简介
- 二、华友世纪IVR季度收入变化情况
- 三、华友世纪IVR年收入情况预测

## 第九章 2018年中国IVR业务用户调研

### 第一节 IVR服务在网民中的渗透率

### 第二节 非IVR用户的消费倾向分析

- 一、非IVR用户不使用IVR服务的原因
- 二、非IVR用户所希望的IVR服务类型
- 三、非IVR用户所希望的IVR服务类型的收入交叉分析
- 四、非IVR用户所希望的IVR服务类型的年龄交叉分析

### 第三节 IVR用户消费偏好分析

- 一、网民选择IVR服务的原因分析
- 二、IVR用户经常使用的IVR服务类型
- 三、IVR用户经常使用的服务类型与收入的交叉分析
- 四、网民选择IVR服务提供商的主要考虑因素

### 第四节 IVR用户使用习惯分析

- 一、IVR用户最常使用的聊天服务
- 二、常用IVR聊天服务满意度情况
- 三、IVR用户使用IVR服务频率情况
- 四、IVR用户使用IVR服务的时长分析
- 五、IVR用户每个月用于IVR服务的支出情况
- 六、IVR用户对目前IVR服务收费价格的态度

### 第五节 IVR用户了解到IVR服务的途径

### 第六节 用户对IVR服务的满意度分析

- 一、IVR用户对IVR服务不满意状况分析
- 二、IVR用户未来预计IVR服务使用情况分析

## 第十章 2019-2025年中国IVR业务前景展望与趋势预测

### 第一节 2019-2025年中国移动增值业务行业发展趋势分析

- 一、已商用业务不断演进

- 二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点
- 三、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入
- 四、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展
- 五、市场主体向产业链上下游方向延伸

## 第二节 2019-2025年中国电信增值服务商的发展趋势

- 一、电信增值服务商新机会和威胁
- 二、与相关产业链主体的合作模式
- 三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

## 第三节 2019-2025年中国IVR业务行业发展预测分析

- 一、2019-2025年中国移动增用户分析
- 二、2019-2025年中国IVR业务用户分析
- 三、2019-2025年中国IVR业务市场规模分析

## 第十一章 2019-2025年中国IVR业务投资战略分析

### 第一节 2018年中国IVR业务投资概况

- 一、IVR业务投资特性分析
- 二、IVR业务投资价值分析
- 三、IVR业务投资政策解读
- 四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务

### 第二节 2019-2025年中国IVR业务投资机会分析

- 一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大
- 二、IVR业务投资吸引力分析

### 第三节 中国IVR业务市场发展的影响因素分析

- 一、市场监管政策的强化
- 二、3G业务推出的影响
- 三、用户市场需求的满足
- 四、产业链主体关系变化

### 第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295843.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。