



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国医药广告行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2019-2025年中国医药广告行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295859.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医药广告是指凡利用各种媒介或者形式发布药品广告，包括药品生产、经营企业的产品宣传材料。医药广告的违法问题已经成为社会各界广泛关注的问题，也是09年"两会"的热点问题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医药产业整体运行态势分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、跨国药企中国医药市场的发展

四、中国医药产业转型期政府的监管作用

五、中西药合用现状分析

第二节 中国医药产业现状综述

一、医药企业

1、跨国药企加速在华布局

2、国内医药类企业收益情况

3、中国医药企业区域集群分布

二、中国医药市场流通

三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减

四、中国医药零售市场调研

第三节 中国医药商品主要对外贸易市场调研

一、中印医药贸易市场调研

二、中德医药贸易分析

三、中英医药贸易分析

四、中法医药贸易状况分析

五、中俄医药贸易状况分析

第二章 中国医药广告产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国医药广告行业政策环境分析

一、中华人民共和国广告法

二、广告管理条例

三、广播电视广告播出管理办法

四、医疗器械广告审查办法

五、药品广告审查办法

六、药品广告审查发布标准

第三章 中国医药广告市场运行新形势透析

第一节 中国医药广告业动态分析

一、“虚假医药广告”竞价排名再次将百度推上风口浪尖

二、谷歌起诉非法医药广告主称将加大打击力度

三、国家药监局曝光最新一期9种违法发布医药广告产品

四、六家媒体因发布严重违法医药广告被集中曝光

五、铜陵数字系统24小时监测医药广告

第二节 中国医药广告市场现状综述

一、中国医药广告市场规模

二、中国医药广告媒介及投放情况分析

三、医药广告纳入监管重点药品安全专项整治显成效

第三节 中国医药广告市场热点问题聚焦

第四章 中国医药广告行业需求分析

第一节 中国医药广告行业需求规模分析

第二节 中国医药广告行业需求主体分析

第三节 中国医药广告行业需求结构分析

第五章 中国医药广告行业细分市场调研

第一节 中国互联网医药广告行业调研

一、市场表现形式分析

二、市场规模分析

三、市场竞争格局分析

四、市场集中度分析

五、发展趋势分析

第二节 中国户外医药广告行业调研

一、市场表现形式分析

二、市场规模分析

三、市场竞争格局分析

四、市场集中度分析

五、发展趋势分析

第三节 中国电视医药广告行业调研

一、市场表现形式分析

二、市场规模分析

三、市场竞争格局分析

四、市场集中度分析

五、发展趋势分析

第四节 中国广播医药广告行业调研

一、市场表现形式分析

二、市场规模分析

三、市场竞争格局分析

四、市场集中度分析

五、发展趋势分析

第五节 中国报纸医药广告行业调研

一、市场表现形式分析

二、市场规模分析

三、市场竞争格局分析

四、市场集中度分析

五、发展趋势分析

第六节 中国杂志医药广告行业调研

一、市场表现形式分析

二、市场规模分析

三、市场竞争格局分析

四、市场集中度分析

五、发展趋势分析

第六章 中国医药广告行业细分区域市场调研

第一节 中国医药广告行业东北区域市场调研

- 一、发展环境分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场竞争格局分析
- 四、市场集中度分析
- 五、发展趋势分析

第二节 中国医药广告行业华北区域市场调研

- 一、发展环境分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场竞争格局分析
- 四、市场集中度分析
- 五、发展趋势分析

第三节 中国医药广告行业华东区域市场调研

- 一、发展环境分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场竞争格局分析
- 四、市场集中度分析
- 五、发展趋势分析

第四节 中国医药广告行业华中区域市场调研

- 一、发展环境分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场竞争格局分析
- 四、市场集中度分析
- 五、发展趋势分析

第五节 中国医药广告行业华南区域市场调研

- 一、发展环境分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场竞争格局分析
- 四、市场集中度分析
- 五、发展趋势分析

第六节 中国医药广告行业西部区域市场调研

一、发展环境分析

二、市场规模分析

三、市场竞争格局分析

四、市场集中度分析

五、发展趋势分析

第七章 中国医药广告行业市场主体分析

第一节 分众传媒控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 世纪凯络国际广告有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 江苏大贺国际广告有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中视金桥国际传媒有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 海南白马广告媒体投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京电通广告有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 上海广告有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 广东省广告股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 2019-2025年中国医药广告行业投融资机会与风险优劣势分析

第一节 2018年中国医药广告产业投资概况

一、医药广告投资特点

二、医药广告投资周期

三、医药广告投资准入情况

第二节 2019-2025年中国医药广告投资机会分析

一、中国医药广告媒介投资潜力分析

二、中国医药广告区域投资潜力分析

三、与产业链及产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国医药广告投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第九章 2019-2025年中国医药广告市场营销战略分析（AKLT）

第一节 理性的观念回归

一、广告的局限性

二、广告的诱惑性

三、市场的幼稚性。

四、观念的理性回归

第二节 严谨的市场评估

一、媒体接触习惯研究

二、购买决策影响因素研究

三、理性消费程度变化研究

四、用药结构（习惯）发展研究

第三节 精准的诉求定位

一、挖掘卖点

二、单一诉求

三、诚实诉求

第四节 独到的媒体运做

一、针对性强

二、善于组合

三、集中优势

四、智在创新

第五节 扎实的终端广告

一、生动化建设

二、店员培训

三、终端促销

四、制度建设

第六节 创新的广告战略

一、观念创新

二、形式创新

三、内容创新

第七节 实效的广告代理

一、分块代理型

二、综合代理型

三、捆绑协作型

四、全面转嫁型

第八节 高效的广告管理

一、精研资讯，科学计划

二、细化分解，重于执行

三、严格监督，奖惩分明

四、及时调整，速度制胜

五、务实评估，勇于改进

第九节 睿智的广告投资

一、目的、意义

二、投资形式

第十节 长远的品牌塑造

一、挖掘优势资源

二、运用整合传播

三、深化品牌形象

图表目录：

图表：2005-2018年国内生产总值

图表：2005-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2018年国家外汇储备

图表：2005-2018年财政收入

图表：2005-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295859.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。