



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国楼宇科技行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

## 一、调研说明

《2019-2025年中国楼宇科技行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295866.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 楼宇科技行业发展综述

##### 第一节 楼宇科技行业定义及分类

###### 一、楼宇科技定义

###### 二、楼宇科技分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 楼宇科技系统介绍

###### 一、建筑自动化系统（BA）

###### 二、通讯自动化系统（CA）

###### 三、办公自动化系统（OA）

###### 四、消防自动化系统（FA）

###### 五、安全防范系统（SA）

##### 第三节 楼宇科技相关知识

###### 一、楼宇科技基本组成

###### 二、楼宇科技基本要求

###### 三、楼宇科技基本功能

##### 第四节 楼宇科技行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

###### 四、行业产业链上游相关行业分析

###### 五、行业下游产业链相关行业分析

###### 六、上下游行业影响及风险提示

#### 第二章 楼宇科技行业市场环境及影响分析（PEST）

##### 第一节 楼宇科技行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、楼宇科技行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、楼宇科技产业社会环境
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、楼宇科技产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、楼宇科技技术分析
- 二、楼宇科技技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际楼宇科技行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球楼宇科技市场总体情况分析

- 一、全球楼宇科技行业的发展特点
- 二、全球楼宇科技发展历程
- 三、全球楼宇科技行业发展分析
- 四、全球楼宇科技行业竞争格局
- 六、国际重点楼宇科技企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

## 一、欧洲

- 1、欧洲楼宇科技行业发展历程
- 2、欧洲楼宇科技行业发展概况
- 3、欧洲楼宇科技行业发展规模
- 4、欧洲各国楼宇科技行业技术发展
- 5、2019-2025年欧洲楼宇科技行业发展前景预测

## 二、美国

- 1、美国楼宇科技行业发展历程
- 2、美国楼宇科技行业发展概况
- 3、美国楼宇科技行业发展规模
- 4、美国楼宇科技行业技术发展
- 5、2019-2025年美国楼宇科技行业发展前景预测

## 三、日本

- 1、日本楼宇科技行业发展历程
- 2、日本楼宇科技行业发展概况
- 3、日本楼宇科技行业发展规模
- 4、日本楼宇科技行业技术发展
- 5、2019-2025年日本楼宇科技行业发展前景预测

## 四、韩国

- 1、韩国楼宇科技行业发展历程
- 2、韩国楼宇科技行业发展概况
- 3、韩国楼宇科技行业发展规模
- 4、韩国楼宇科技行业技术发展
- 5、2019-2025年韩国楼宇科技行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国楼宇科技行业运行现状分析

#### 第一节 2013-2018年中国楼宇科技行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

## 第二节 我国楼宇科技行业发展状况分析

- 一、我国楼宇科技行业发展阶段
- 二、我国楼宇科技行业发展总体概况
- 三、我国楼宇科技行业发展特点分析
- 四、我国楼宇科技行业商业模式分析

## 第三节 2013-2018年楼宇科技行业发展现状

### 一、2013-2018年我国楼宇科技行业市场规模

- 1、楼宇科技行业营业收入规模
- 2、楼宇科技行业收入结构分析
- 3、楼宇科技应用规模分析

### 二、2013-2018年我国楼宇科技行业发展分析

### 三、2013-2018年中国楼宇科技企业发展分析

## 第四节 2013-2018年楼宇科技市场情况分析

- 一、2013-2018年中国楼宇科技市场总体概况
- 二、2013-2018年中国楼宇科技产品市场发展分析

## 第五节 楼宇科技行业供需形势分析

### 一、楼宇科技市场供给分析

- 1、楼宇科技应用结构分析
- 2、楼宇科技企业投资情况
- 3、重点企业占有份额分析

### 二、楼宇科技市场需求分析

- 1、楼宇科技在新建楼宇应用中的比例
- 2、楼宇科技客户结构分析
- 3、楼宇科技收入地区差异

### 三、楼宇科技供需平衡的分析

## 第六节 我国楼宇科技市场价格走势分析

- 一、楼宇科技市场定价机制组成
- 二、楼宇科技市场价格影响因素
- 三、2013-2018年楼宇科技产品价格走势分析
- 四、2019-2025年楼宇科技产品价格走势预测

## 第五章 楼宇科技技术分析

### 第一节 电气自动化在楼宇科技的应用

## 一、电气接地

## 二、电气保护

### 第二节 楼宇科技监控系统的施工重点

#### 一、智能监控系统内容及结构

##### 1、智能监控系统内容

##### 2、楼宇监控系统的结构

#### 二、楼宇监控系统的整体设计

##### 1、CORBA系统方案的总体设计

##### 2、数据采集与监视控制系统(SCADA)的设计

##### 3、电能量管理子系统的设计

#### 三、楼宇监控系统施工阶段控制

##### 1、施工前设计准备工作

##### 2、监视系统施工的验收工作

##### 3、施工质量的控制

##### 4、施工人员的学习

### 第三节 楼宇科技安全防范技术

#### 一、自动化系统实施计划的制定

#### 二、楼宇智能化电气存在的隐患

##### 1、触电隐患

##### 2、火灾隐患或爆炸隐患

##### 3、静电隐患

##### 4、雷电隐患

##### 5、电磁隐患

#### 三、楼宇智能化常用的安全保护措施

##### 1、绝缘保护

##### 2、短路、过载保护

##### 3、漏电保护

##### 4、接地保护

##### 5、电磁防护

### 第三部分 市场全景调研

## 第六章 楼宇科技行业产业结构分析

### 第一节 楼宇科技产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

## 第二节 建筑自动化系统（BA）

- 一、建筑自动化系统简介及应用
- 二、建筑自动化系统发展历程
- 三、建筑自动化系统市场规模
- 四、建筑自动化市场竞争地位
- 五、建筑自动化工程造价分析
- 六、建筑自动化系统市场容量

## 第三节 通讯自动化系统（CA）

- 一、通讯自动化系统简介及应用
- 二、通讯自动化系统发展历程
- 三、通讯自动化系统市场规模
- 四、通讯自动化市场竞争地位
- 五、通讯自动化工程造价分析
- 六、通讯自动化系统市场容量

## 第四节 办公自动化系统（OA）

- 一、办公自动化系统简介及应用
- 二、办公自动化系统发展历程
- 三、办公自动化系统市场规模
- 四、办公自动化市场竞争地位
- 五、办公自动化工程造价分析
- 六、办公自动化系统市场容量

## 第五节 消防自动化系统（FA）

- 一、消防自动化系统简介及应用
- 二、消防自动化系统发展历程
- 三、消防自动化系统市场规模
- 四、消防自动化市场竞争地位
- 五、消防自动化工程造价分析
- 六、消防自动化系统市场容量



## 第六节 安全防范自动化系统（SA）

### 一、安全防范自动化系统简介

### 二、安全防范自动化市场分析

#### 1、视频监控系统市场规模

#### 2、门禁对讲系统市场规模

#### 3、防盗报警系统市场规模

### 三、安全防范自动化市场前景

#### 1、视频监控系统市场前景

#### 2、门禁对讲系统市场前景

#### 3、防盗报警系统市场前景

## 第七章 我国楼宇科技设备市场分析

### 第一节 视频监控市场

#### 一、视频监控市场发展环境

#### 二、视频监控设备产销情况

##### 1、视频监控设备产量分析

##### 2、视频监控设备销量分析

#### 三、视频监控市场规模分析

##### 1、视频监控市场营业收入

##### 2、视频监控市场区域结构

##### 3、视频监控行业应用市场

#### 四、视频监控市场发展概况

#### 五、视频监控市场发展前景

### 第二节 门禁控制市场

#### 一、门禁控制市场发展环境

#### 二、门禁控制设备产销情况

##### 1、门禁控制设备产量分析

##### 2、门禁控制设备销量分析

#### 三、门禁控制市场规模分析

##### 1、门禁控制市场营业收入

##### 2、门禁控制市场区域结构

##### 3、门禁控制行业应用市场

#### 四、门禁控制市场发展概况

## 五、门禁控制市场发展前景

### 第三节 楼宇对讲市场

#### 一、楼宇对讲市场发展环境

#### 二、楼宇对讲设备产销情况

##### 1、楼宇对讲设备产量分析

##### 2、楼宇对讲设备销量分析

#### 三、楼宇对讲市场规模分析

##### 1、楼宇对讲市场营业收入

##### 2、楼宇对讲市场区域结构

##### 3、楼宇对讲行业应用市场

#### 四、楼宇对讲市场发展概况

#### 五、楼宇对讲市场发展前景

### 第四节 防盗报警市场

#### 一、防盗报警市场发展环境

#### 二、防盗报警设备产销情况

##### 1、防盗报警设备产量分析

##### 2、防盗报警设备销量分析

#### 三、防盗报警市场规模分析

##### 1、防盗报警市场营业收入

##### 2、防盗报警市场区域结构

##### 3、防盗报警行业应用市场

#### 四、防盗报警市场发展概况

#### 五、防盗报警市场发展前景

### 第五节 建筑节能市场

#### 一、建筑节能市场发展环境

#### 二、建筑节能设备产销情况

##### 1、建筑节能设备产量分析

##### 2、建筑节能设备销量分析

#### 三、建筑节能市场规模分析

##### 1、建筑节能市场营业收入

##### 2、建筑节能市场区域结构

##### 3、建筑节能行业应用市场

四、建筑节能市场发展概况

五、建筑节能市场发展前景

## 第八章 楼宇科技应用领域分析

### 第一节 智能家居

一、智能家居发展历程

二、智能家居相关政策

三、我国智能家居发展现状

四、我国智能家居发展规模

五、我国智能家居发展机遇

### 第二节 智能住宅小区

一、智能住宅小区的概念

二、智能住宅小区的特征

三、智能住宅小区的延伸

四、智能住宅小区是住宅发展的趋势

五、国内外智能住宅小区发展分析

六、我国智能住宅小区发展动态

七、智能住宅小区发展问题

八、智能住宅小区发展前景

### 第三节 智能校园

一、智能校园定义

二、智能校园目的

三、智能校园的组成

四、智能校园前景分析

### 第四节 智能医院

一、智能医院发展历程

二、智能医院相关政策

三、我国智能医院发展现状

四、我国智能家居发展前景

### 第五节 智能体育场馆

一、智能体育场馆发展历程

二、智能体育场馆相关政策

三、我国智能体育场馆发展现状

## 四、我国智能体育场馆发展前景

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第九章 2019-2025年楼宇科技行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、楼宇科技行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

###### 二、楼宇科技行业企业间竞争格局分析

###### 三、楼宇科技行业集中度分析

###### 四、楼宇科技行业SWOT分析

##### 第二节 中国楼宇科技行业竞争格局综述

###### 一、楼宇科技行业竞争概况

###### 1、中国楼宇科技行业品牌竞争格局

###### 2、楼宇科技业未来竞争格局和特点

###### 3、楼宇科技市场进入及竞争对手分析

###### 二、中国楼宇科技行业竞争力分析

###### 三、中国楼宇科技竞争力优势分析

###### 四、楼宇科技行业主要企业竞争力分析

##### 第三节 2013-2018年楼宇科技行业竞争格局分析

###### 一、2013-2018年国内外楼宇科技竞争分析

###### 二、2013-2018年我国楼宇科技市场竞争分析

###### 三、2013-2018年我国楼宇科技市场集中度分析

###### 四、2013-2018年国内主要楼宇科技企业动向

###### 五、2013-2018年国内楼宇科技企业拟在建项目分析

##### 第四节 楼宇科技行业并购重组分析

###### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

###### 二、本土企业投资兼并与重组分析

###### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第五节 楼宇科技市场竞争策略分析

## 第十章 2019-2025年楼宇科技行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国楼宇科技企业总体发展状况分析

#### 一、楼宇科技企业主要类型

#### 二、楼宇科技企业资本运作分析

#### 三、楼宇科技企业创新及品牌建设

### 第二节 中国领先楼宇科技企业经营形势分析

#### 一、浙江金盾楼宇科技工程有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

#### 二、深圳海洛尔楼宇科技有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

#### 三、江苏三意楼宇科技有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

#### 四、深圳市航天楼宇科技有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

#### 五、南京图久楼宇科技有限责任公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

#### 六、明朗楼宇科技有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业经营优劣势分析

#### 七、上海跃阁楼宇科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 八、深圳市太极楼宇科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 九、南京松普楼宇科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

#### 十、江苏倍尔泰克楼宇科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

### 第五部分 发展前景展望

## 第十一章 2019-2025年楼宇科技行业前景及趋势预测

### 第一节 2019-2025年楼宇科技市场发展前景

- 一、“智慧城市”概念为楼宇科技提供发展机遇
- 二、2019-2025年楼宇科技市场发展前景展望
- 三、2019-2025年楼宇科技细分行业发展前景分析

### 第二节 2019-2025年楼宇科技市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年楼宇科技行业发展趋势
- 二、2019-2025年楼宇科技市场规模预测
  - 1、楼宇科技行业市场容量预测
  - 2、楼宇科技行业销售收入预测
- 三、2019-2025年楼宇科技行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2019-2025年中国楼宇科技行业供需预测

- 一、2019-2025年中国楼宇科技行业供给预测
- 二、2019-2025年中国楼宇科技行业投资预测
- 三、2019-2025年中国楼宇科技市场市场规模预测

四、2019-2025年中国楼宇科技行业需求预测

五、2019-2025年中国楼宇科技行业供需平衡预测

六、2019-2025年中国楼宇科技行业企业数量预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年楼宇科技行业投资机会与风险防范

第一节 楼宇科技行业投资特性分析

一、楼宇科技行业进入壁垒分析

二、楼宇科技行业盈利因素分析

三、楼宇科技行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年楼宇科技行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 楼宇科技行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、楼宇科技行业投资现状分析

第四节 2019-2025年楼宇科技行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、楼宇科技行业投资机遇

第五节 2019-2025年楼宇科技行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

## 五、关联产业风险及防范

## 六、其他风险及防范

## 第六节 中国楼宇科技行业投资建议

### 一、楼宇科技行业未来发展方向

### 二、楼宇科技行业主要投资建议

### 三、中国楼宇科技企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十三章 2019-2025年楼宇科技行业面临的困境及对策

### 第一节 2018年楼宇科技行业面临的困境

#### 一、传统终端用户-商业楼宇的需求将萎缩

#### 二、低价导致系统集成商选择价廉质低的产品

#### 三、楼宇自控市场迅速涌入了一批劣质企业

### 第二节 楼宇科技企业面临的困境及对策

#### 一、重点楼宇科技企业面临的困境及对策

##### 1、重点楼宇科技企业面临的困境

##### 2、重点楼宇科技企业对策探讨

#### 二、中小楼宇科技企业发展困境及策略分析

##### 1、中小楼宇科技企业面临的困境

##### 2、中小楼宇科技企业对策探讨

#### 三、国内楼宇科技企业的出路分析

### 第三节 中国楼宇科技行业存在的问题及对策

#### 一、中国楼宇科技行业存在的问题

#### 二、楼宇科技行业发展的建议对策

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国楼宇科技市场发展面临的挑战与对策

#### 一、中国楼宇科技市场发展面临的挑战

#### 二、中国楼宇科技市场发展对策分析

## 第十四章 楼宇科技行业发展战略研究



## 第一节 楼宇科技行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国楼宇科技品牌的战略思考

### 一、楼宇科技品牌的重要性

### 二、楼宇科技实施品牌战略的意义

### 三、楼宇科技企业品牌的现状分析

### 四、我国楼宇科技企业的品牌战略

### 五、楼宇科技品牌战略管理的策略

## 第三节 楼宇科技经营策略分析

### 一、楼宇科技市场细分策略

### 二、楼宇科技市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、楼宇科技新产品差异化战略

## 第四节 楼宇科技行业投资战略研究

### 一、2018年楼宇科技行业投资战略

### 二、2019-2025年楼宇科技行业投资战略

### 三、2019-2025年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议（AKLT）

### 第一节 楼宇科技行业研究结论及建议

### 第二节 楼宇科技子行业研究结论及建议

### 第三节 楼宇科技行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

#### 图表：楼宇科技行业生命周期

图表：楼宇科技行业产业链结构

图表：2013-2018年全球楼宇科技行业市场规模

图表：2013-2018年中国楼宇科技行业市场规模

图表：2013-2018年楼宇科技行业重要数据指标比较

图表：2013-2018年中国楼宇科技市场占全球份额比较

图表：2013-2018年楼宇科技行业营业收入

图表：2013-2018年楼宇科技行业利润总额

图表：2013-2018年楼宇科技行业资产总计

图表：2013-2018年楼宇科技行业负债总计

图表：2013-2018年楼宇科技行业竞争力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295866.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。