



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国供排水行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2019-2025年中国供排水行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295872.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年中国供排水产业运行新形势分析

#### 第一节 中国供排水产业动态聚焦

- 一、全国重点流域水污染防治工作会议召开
- 二、我国污水处理设施建设投资力度加大
- 三、北京、上海两地环境权益交易所同日成立
- 四、我国万元GDP能耗年度降幅获新突破

#### 第二节 2018年部分地区环保投资计划分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、重庆
- 四、广州
- 五、新疆
- 六、江西

### 第二章 2018年中国城市供水产业运行环境分析

#### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）

#### 第二节 2018年中国城市供水产业政策环境分析

- 一、城市供水水质管理规定
- 二、城市供水水质标准CJ / T 206-2005
- 三、新版《中华人民共和国水污染防治法》
- 四、《国家环境监管能力建设“十三五”规划》

## 五、《淮河、海河、辽河、巢湖、滇池、黄河中上游等重点流域水污染防治规

### 第三节 2018年中国城市供水产业社会环境分析

#### 一、中国淡水资源紧缺

#### 二、中国水污染严重

### 第三章 2016-2018年中国水的生产与供应所属行业数据监测分析

#### 第一节 2016-2018年中国水的生产与供应所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2018年中国水的生产与供应所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2016-2018年中国水的生产与供应所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2016-2018年中国水的生产与供应所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2016-2018年中国水的生产与供应所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第四章 2018年中国供排水行业运行形势透析

#### 第一节 2018年中国供水行业发展总体概况

##### 一、中国供水行业发展走势分析

##### 二、浅析21世纪供水企业的市场化模式

##### 三、民企进入供水产业投资仍存障碍

#### 第二节 2018年中国自来水供应行业发展分析

- 一、自来水生产和供应行业的特点
  - 二、全国自来水行业经营简况
  - 三、我国自来水行业民营化改革探析
  - 四、自来水行业发展面临的若干问题
  - 五、解析自来水行业规制改革中的困惑
- ### 第三节 2018年中国城市排水行业发展概况

- 一、中国城市排水行业的沿革
- 二、中国城市排水的管理体制与政策
- 三、中国城市排水行业面临的困难

### 第四节 供排水行业发展建议与对策

- 一、推进供水业发展的政策建议
- 二、供水企业体制改革的建议
- 三、供水行业应全力打造服务品牌
- 四、城市供排水行业改革发展的措施

## 第五章 2018年中国城市供水业运行走势分析

### 第一节 2018年中国城市供水行业发展概述

- 一、中国城镇供水行业发展历程
- 二、中国城镇的水环境总体分析
- 三、中国城市供水发展形势概述

### 第二节 2018年中国城市分质供水发展探析

- 一、分质供水的好处及其不足
- 二、我国分质供水发展现状及相关标准
- 三、各地分质供水进展
- 四、我国分质供水实例解析
- 五、分质供水所引发的问题

### 第三节 2018年中国城市供水企业运行状况及发展策略

- 一、对中国城市供水企业改制的反思
- 二、影响城市供水企业效益的因素及对策
- 三、中国城市供水企业发展的具体思路

### 第四节 2018年中国城市供水行业出现的问题与建议

- 一、中国城市供水仍存在巨大隐患
- 二、国内城市自来水市场亟需整顿

三、北方城市供水业面临的问题及对策

四、确保城市供水安全的发展对策

五、城市供水业改革与发展的战略选择

六、城市供水改革应考虑的两个战略层面

第五节 2019-2025年中国城市供水行业的前景与趋势

一、中国城市供水走向市场的展望

二、浅析城市供水行业的发展趋势

三、城市供水业档案数字化的发展趋势

第六章 2018年中国水价状况深度分析

第一节 2018年中国水价概述

一、水价的分类以及构成

二、中国的基本水价及制定原则

三、水价管理机构以及评估程序

第二节 2018年中国水价发展分析

一、中国水价历史沿革

二、水价调整发展动态

三、水价的影响因素分析

四、中国将逐步完善水价体制

五、中国水价还有较大提升空间

第三节 2018年中国阶梯式水价分析

一、阶梯式计量水价的概念

二、阶梯式水价的定价目标

三、阶梯式计量水价的优势

四、阶梯式水价的局限性分析

五、制定阶梯式水价的四大要点

第四节 2018年中国水价改革分析

一、水价改革对水业改革的重要影响

二、城市供水价格改革问题探究

三、中国农业水价政策现状及其改革措施

四、浅议水价改革的逻辑起点

五、水价改革的五大措施

第五节 2018年中国合理的水价及形成机制

一、合理水价的作用及注意事项

二、合理水价的探析及其确定

三、水价形成机制的探究

四、建立合理科学的水价机制

五、完善城市水价机制的措施

第七章 2018年中国节水所属行业运行分析

第一节 2018年中国节水产业概况

一、中国节水产业总体分析

二、税收优惠政策推动节水器材产业发展

三、节水行业市场仍需培育

四、节水行业发展面临三大瓶颈

第二节 2018年中国农业节水产业分析

一、提高农业节水技术是紧迫课题

二、探究国内农业节水的主攻方向

三、农业节水存在的问题以及发展方向

第三节 2019-2025年中国节水产业市场前景展望

一、中国节水产业发展空间广阔

二、中国农业节水产业凸显诱人商机

第八章 2018年中国城市供水领域上市企业运营状况分析

第一节 北京首创股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 南海发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海城投控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第五节 江西洪城水业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2019-2025年中国供水排水业前景预测分析

### 第一节 2019-2025年中国供排水业行业前景与趋势展望

一、供水排水业景气度日益提高

二、中国供水排水业市场的发展趋势

### 第二节 2019-2025年中国主要地区水务行业前景分析

一、北京市节水规划

二、上海水务科技体系建设规划

### 第三节 2019-2025年中国供排水产业投资前景预测

一、查处环境违法行为，有效遏制违法排污高发势头

二、解决突出环境问题，切实维护群众环境权益

三、加快淘汰落后产能，促进污染物排放总量削减

四、整治重点地区污染，改善区域流域环境质量

## 第十章 2019-2025年中国供排水业投资战略分析（AKLT）

### 第一节 2018年中国供水排水行业投资概况

一、中国供水排水行业投资特性

二、中国供水排水行业投资环境分析

### 第二节 2018年外资在中国供排水产业投资分析

一、政府欢迎外国供排水企业来中国投资

二、外资在中国供排水领域的投资环境分析

三、外商投资中国城镇供排水业的新趋势

### 第三节 2019-2025年中国供水排水行业投资机会分析

一、中国供排水市场投资吸引力大

二、乡镇供水凸显投资机会

三、金融危机下中国供水排水业蕴藏巨大发展机遇

### 第四节 2019-2025年中国供水排水行业投资风险预警



- 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、市场运营机制风险
- 第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年我国水的生产与供应行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国水的生产与供应行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国水的生产与供应行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2018年我国水的生产与供应行业资产规模增长趋势图

图表：2018年我国水的生产与供应行业不同类型企业数量分布图

图表：2018年我国水的生产与供应行业不同所有制企业数量分布图

图表：2018年我国水的生产与供应行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2018年我国水的生产与供应行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2018年我国水的生产与供应行业产成品增长趋势图

图表：2016-2018年我国水的生产与供应行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2018年我国水的生产与供应行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2018年我国水的生产与供应行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2018年我国水的生产与供应行业费用使用统计图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295872.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。