



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国生物医学材料 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

# 一、调研说明

《2019-2025年中国生物医学材料行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295888.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

生物医学材料（又称生物材料），是指用以和生物系统结合，以诊断、治疗或替换机体中的组织、器官或增进其功能的材料。这是一项典型的跨学科的工作，它将由医学家提出建议与要求，材料学家进行材料设计与研制，整个研究过程必须由两方面的科学家紧密合作才能奏效。

生物材料是用于人体组织和器官的诊断、修复或增进其功能的一类高技术材料，即用于取代、修复活组织的天然或人造材料，其作用药物不可替代。生物材料能执行、增进或替换因疾病、损伤等失去的某种功能，而不能恢复缺陷部位。这是一项典型的跨学科的工作，它将由医学家提出建议与要求，材料学家进行材料设计与研制，整个研究过程必须由两方面的科学家紧密合作才能奏效。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界生物医学材料行业整体运营状况分析

第一节 2018年世界生物医学材料行业发展环境浅析

第二节 2018年世界生物医学材料行业市场发展格局

一、世界生物医学材料市场亮点聚焦

二、全球生物医学材料市场规模及增速分析

二、世界生物医学材料技术水平与研究进展

三、世界生物医学材料产业科研开发和产业化经营分析

四、国际市场生物医学材料垄断情况严重

第三节 2018年世界生物医学材料品牌主要国家分析

一、美国

二、西欧

三、日本

四、韩国

第四节 2019-2025年世界生物医学材料行业发展趋势分析

第二章 2018年中国生物医学材料行业市场发展环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十四、中国医药产业发展态势

## 第二节 2018年中国生物医学材料市场政策环境分析

- 一、《生物医学工程产业化行动纲要》
- 二、中国《生物产业发展"十三五"规划》
- 三、《促进生物产业加快发展的若干政策》
- 四、相关行业政策

## 第三节 2018年中国生物医学材料市场技术环境分析

## 第四节 2018年中国生物医学材料市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2018年中国生物医学材料行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国生物医学材料行业发展动态分析

- 一、第四届中国生物产业大会聚焦
- 二、中国举办国际生物膜研讨会

### 第二节 2018年中国生物医学材料产业现状综述

- 一、生物医学材料已经成为生物医学工程的4大支柱产业之一
- 二、中国生物医学材料产业所处发展阶段
- 三、中国生物医学材料企业分析

### 第三节 2018年中国生物医学材料产业技术分析

#### 一、中国生物医学材料产业技术水平

#### 二、原始创新技术缺乏

#### 三、我国生物医学材料研究期待新的突破

### 第四节 2018年中国生物医学材料市场透析

#### 一、中国生物医学材料市场规模分析

#### 二、国内市场需求的变化与发展

### 第五节 2018年中国生物医学材料产业热点问题探讨

#### 一、中国生物医学材料产业发展滞后

#### 二、中国生物医学材料面临技术壁垒

## 第四章 2013-2018年中国生物医学材料所属行业数据监测分析

### 第一节 2013-2018年中国生物医学材料所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国生物医学材料所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2018年中国生物医学材料所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2018年中国生物医学材料所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2013-2018年中国生物医学材料所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2018年中国生物医用复合材料研究

### 第一节 生物医用复合材料基础概述

- 一、生物医用复合材料特性
- 二、生物医用复合材料作用
- 三、生物医用复合材料组分材料的选择要求
- 四、生物医用复合材料成为生物医用材料研究热点

### 第二节 生物医用复合材料的研究现状与应用

- 一、陶瓷基生物医用复合材料
- 二、生物医用陶瓷材料

### 第三节 典型研究机构

- 一、北京大学工学院生物医学工程系
- 二、浙江大学生物医学工程与仪器科学学院生物医学工程学系
- 三、东南大学生物科学与医学工程学院

## 第六章 2018年中国生物医学材料其它细分领域研究进展

### 第一节 生物医学金属材料

- 一、生物医学金属材料特性分析
- 二、生物医学金属材料临床应用情况
  - 1、钴合金 (co-cr-ni)
  - 2、钛合金 (ti-6al-4v)
  - 3、不锈钢的人工关节 和人工骨
  - 4、镍钛形状记忆合金具

### 第二节 生物医学高分子材料

### 第三节 生物医学无机非金属材料或生物陶

### 第四节 生物医学复合材料

### 第五节 生物医学衍生材料

## 第七章 2018年中国生物医学材料市场竞争格局透析

### 第一节 2018年中国生物医学材料行业竞争现状

- 一、中国生物医学材料产业竞争环境及影响分析
- 二、中国生物医学材料市场竞争力分析
- 三、中国生物医学材料产业外资化日益剧烈

### 第二节 2018年中国生物医学材料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

## 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2018年中国生物医学材料提升竞争力策略分析

### 第四节 2019-2025年中国生物医学材料行业竞争趋势分析

## 第八章 2018年中国生物医学材料重点厂商运营财务状况分析

### 第一节 天津泰达生物医学工程股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 上海蓝怡科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 北京鑫晨光生物技术有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 百奇生物科技（上海）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 武汉博奥泰克科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2019-2025年中国生物医学材料行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2019-2025年中国生物医学材料行业发展前景分析

#### 一、中国生物医学材料产业迎来黄金发展期

#### 二、纳米材料在生物医学领域的应用与前景展望

#### 三、生物医学材料市场应用前景

### 第二节 2019-2025年中国生物医学材料行业发展趋势分析

#### 一、生物医学材料新趋势应用趋势

#### 二、生物医用复合材料的研究进展及趋势

### 第三节 2019-2025年中国生物医学材料行业市场预测分析

#### 一、生物医学材料市场规模预测

#### 二、生物医学材料行业市场盈利预测分析

### 第十章 2019-2025年中国生物医学材料行业投资前景预测（AKLT）

#### 第一节 2018年中国生物医学材料产业投资概况

##### 一、中国生物医学材料投资环境分析

##### 二、中国生物医学材料投资特性

#### 第二节 2018年中国生物医学材料行业投资周期分析

##### 一、经济周期

##### 二、增长性与波动性

##### 三、成熟度分析

#### 第三节 2019-2025年中国生物医学材料行业投资机会分析

##### 一、中国生物医学材料投资热点

##### 二、中国生物医学材料投资潜力

#### 第四节 2019-2025年中国生物医学材料行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第五节 投资建议

#### 图表目录：

图表：2013-2018年我国生物医学材料行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2018年我国生物医学材料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2018年我国生物医学材料行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2018年我国生物医学材料行业资产规模增长趋势图

图表：2018年我国生物医学材料行业不同类型企业数量分布图

图表：2018年我国生物医学材料行业不同所有制企业数量分布图

图表：2018年我国生物医学材料行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2018年我国生物医学材料行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2018年我国生物医学材料行业产成品增长趋势图

图表：2013-2018年我国生物医学材料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2018年我国生物医学材料行业出口交货值增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295888.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。