



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国气象服务行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2019-2025年中国气象服务行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295912.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

按气象服务对象划分，气象服务可划分为决策气象服务、公众气象服务、专业气象服务和科技服务。决策气象服务是为各级政府和有关部门决策提供的气象服务；公众气象服务是为公众提供的日常气象服务；专业气象服务是为各行各业提供的针对行业需要的气象服务；科技服务是为专门用户提供的特殊需要的气象服务。这四者构成了覆盖全社会全方位的气象服务网。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国气象服务产业发展背景

1.1 气象服务产业概述

1.1.1 气象经济的概念

1.1.2 气象服务的分类

1.1.3 气象服务产业定义

1.2 气象服务产业特征分析

1.2.1 气象服务的二重性

1.2.2 气象服务产品特性

1.2.3 气象服务产业特征

1.2.4 气象服务产业定位

1.3 气象服务产业效益分析

1.3.1 气象服务经济效益

1.3.2 气象服务社会效益

1.3.3 气象服务生态效益

1.4 气象服务产业发展环境

1.4.1 政策环境分析

1.4.2 经济环境分析

1.4.3 自然环境分析

1.4.4 技术环境分析

第2章 国际气象服务产业发展分析与启示

- 2.1 国际气象服务产业发展模式
 - 2.1.1 国家垄断经营模式分析
 - 2.1.2 私人竞争经营模式分析
 - 2.1.3 公私混合经营模式分析
- 2.2 美国气象服务产业发展分析
 - 2.2.1 美国气象服务产业发展现状
 - 2.2.2 美国气象服务产业竞争优势分析
 - 2.2.3 美国气象服务产业化经营模式借鉴
- 2.3 日本气象服务产业发展分析
 - 2.3.1 日本气象服务产业发展现状
 - 2.3.2 日本气象服务产业发展规划
 - 2.3.3 日本气象服务产业竞争优势分析
 - 2.3.4 日本气象服务产业化经营模式借鉴
- 2.4 英国气象服务产业发展分析
 - 2.4.1 英国气象服务产业发展现状
 - 2.4.2 英国气象服务产业竞争优势分析
 - 2.4.3 英国气象服务产业化经营模式借鉴
- 2.5 德国气象服务产业发展分析
 - 2.5.1 德国气象服务产业发展现状
 - 2.5.2 德国气象服务产业竞争优势分析
 - 2.5.3 德国气象服务产业化经营模式借鉴
- 2.6 国际领先商业化气象服务企业分析
 - 2.6.1 美国国际天气服务公司
 - 2.6.2 阿姆斯特风险管理决策公司
 - 2.6.3 夏顿电子公司
 - 2.6.4 澳大利亚气象局
 - 2.6.5 新西兰气象服务有限公司
 - 2.6.6 日本气象信息公司
 - 2.6.7 日本气象协会
- 2.7 国外气象服务产业发展趋势与启示
 - 2.7.1 气象服务产业发展趋势
 - 2.7.2 气象服务产业发展启示

第3章 中国气象服务产业发展现状与潜力

3.1 中国气象服务产业现状分析

3.1.1 气象服务商业化情况分析

3.1.2 气象服务产业发展规模

3.1.3 气象服务产业发展特点

3.1.4 与国外气象服务的比较

3.2 中国气象服务组织结构分析

3.2.1 气象服务市场结构现状

3.2.2 气象服务组织结构特征

3.2.3 气象服务组织结构主要问题

3.3 中国气象服务产业供需分析

3.3.1 中国气象服务产品类型分析

(1) 私人产品

(2) 俱乐部产品

(3) 公共资源

(4) 纯公共产品

(5) 收费型生产气象信息产品

3.3.2 气象服务基础设施建设

(1) 气象卫星发展情况

(2) 气象雷达发展情况

(3) 地面接收处理系统情况

(4) 气象数据收集处理情况

3.3.3 中国气象服务需求规模

3.3.4 气象服务消费者需求分析

(1) 消费意愿分析

(2) 气象服务满意度分析

(3) 气象常识理解分析

3.4 中国气象服务产业发展潜力分析

3.4.1 气象服务产业影响因素

3.4.2 气象服务产业市场空间

3.4.3 气象服务产业发展趋势

第4章 中国气象服务体系建设与运营情况

4.1 公众气象服务体系建设与运营

4.1.1 公众气象服务需求分析

4.1.2 公众气象服务发展现状

4.1.3 公众气象服务产品内容

4.1.4 公众气象服务主要形式

4.1.5 公众气象服务的满意度

4.1.6 公众气象防灾减灾知识需求

4.1.7 公众气象服务品牌知晓率

4.1.8 公众气象服务经济效益

4.1.9 公众气象服务发展趋势

4.2 决策气象服务体系建设与运营

4.2.1 决策气象服务基本内涵

4.2.2 决策气象服务发展历程

4.2.3 各级政府决策气象服务

4.2.4 气象灾害影响评估技术

4.2.5 重大决策气象服务案例

(1) 台风灾害防御气象服务案例

(2) 洪涝灾害气象服务案例

(3) 南方雨雪冰冻灾害气象服务案例

(4) 北京奥运会专题决策服务案例

(5) 汶川大地震应急决策服务

(6) 江苏太湖蓝藻气象决策服务

4.3 科技气象服务体系建设与运营

4.3.1 科技气象服务基本内涵

4.3.2 科技气象服务发展背景

4.3.3 科技气象服务发展现状

4.3.4 科技气象服务收入规模

4.3.5 科技气象服务发展趋势

4.4 专业气象服务体系建设与运营

4.4.1 专业气象服务基本内涵

4.4.2 专业气象服务发展历程

4.4.3 专业气象服务收入规模

4.4.4 专业气象服务需求分析

4.4.5 专业气象服务主要问题

4.4.6 专业气象服务发展趋势

第5章 中国气象科技服务项目市场调研

5.1 公共性服务项目市场调研

5.1.1 气象影视服务市场调研

- (1) 气象影视服务发展现状
- (2) 气象影视服务与新媒体
- (3) 气象影视经济效益分析
- (4) 气象影视业务问题分析
- (5) 气象影视服务发展方向
- (6) 气象影视服务投资前景研究

5.1.2 气象短信服务发展分析

- (1) 气象短信服务发展现状
- (2) 气象短信服务主要特征
- (3) 气象短信服务运营模式
- (4) 气象短信服务价值链分析
- (5) 气象短信服务收入分析
- (6) 气象短信服务机遇分析
- (7) 气象短信服务发展方向

5.1.3 气象信息电话服务发展分析

- (1) 气象信息电话服务需求分析
- (2) 气象信息电话服务运营模式
- (3) 气象信息电话服务发展现状
- (4) 气象信息电话服务收入规模
- (5) 气象信息电话服务发展趋势

5.1.4 无线终端气象信息服务发展分析

- (1) 无线终端气象信息服务发展现状
- (2) 无线终端气象信息服务运营模式
- (3) 无线终端气象信息服务发展趋势

5.2 专业技术服务性项目市场调研

5.2.1 专业气象服务需求分析

- (1) 农业气象服务需求
- (2) 航空航天气象服务需求
- (3) 交通气象服务需求
- (4) 海洋气象服务需求
- (5) 建筑业气象服务需求
- (6) 旅游业气象服务需求
- (7) 水利水电气象服务需求
- (8) 能源行业气象服务需求
- (9) 仓储业气象服务需求
- (10) 环境保护气象服务需求

5.2.2 防雷检测服务发展分析

- (1) 防雷检测服务需求分析
- (2) 防雷检测服务发展现状
- (3) 防雷检测服务收费标准
- (4) 防雷检测服务收入规模
- (5) 防雷检测服务主要问题
- (6) 防雷检测服务发展趋势

5.2.3 网络气象服务发展分析

- (1) 网络气象服务需求分析
- (2) 网络气象服务发展现状
- (3) 网络气象服务发展趋势

5.3 综合服务性项目市场调研

5.3.1 防雷工程服务发展分析

- (1) 雷电防护技术发展分析
- (2) 防雷工程市场发展现状
- (3) 防雷工程市场收入规模
- (4) 防雷服务市场竞争格局
- (5) 防雷工程市场发展趋势
- (6) 防雷工程市场趋势预测

5.3.2 施放气球服务发展分析

- (1) 中国对施放气球的管理
- (2) 施放气球服务发展现状

(3) 施放气球服务存在问题

(4) 施放气球服务对策和建议

第6章 中国重点地区气象服务产业发展现状与投资机会分析

6.1 中国气象服务产业区域格局

6.1.1 气象科技服务地区分布

6.1.2 专业气象服务地区分布

6.1.3 气象广告服务地区分布

6.1.4 气象信息电话服务地区分布

6.1.5 气象短息服务地区分布

6.1.6 防雷技术服务地区分布

6.1.7 防雷工程服务地区分布

6.2 北京市气象服务产业发展分析

6.2.1 气象服务能力与需求分析

6.2.2 气象服务产业扶持政策

6.2.3 气象科技服务发展现状

(1) 专业专项气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 211声讯电话

(4) 121语音信箱服务

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.2.4 气象服务产业发展趋势

6.3 上海市气象服务产业发展分析

6.3.1 气象服务能力与需求分析

6.3.2 气象服务产业扶持政策

6.3.3 气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.3.4 气象服务产业发展趋势

6.4 江苏省气象服务产业发展分析

6.4.1 气象服务能力与需求分析

6.4.2 气象服务产业扶持政策

6.4.3 公益气象服务发展现状

6.4.4 气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.4.5 气象服务产业发展趋势

6.5 广东省气象服务产业发展分析

6.5.1 气象服务能力与需求分析

6.5.2 气象服务产业扶持政策

6.5.3 公益气象服务发展现状

6.5.4 气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.5.5 气象服务消费者调查分析

6.5.6 气象服务产业发展趋势

6.6 浙江省气象服务产业发展分析

6.6.1 气象服务能力与需求分析

6.6.2 气象服务产业扶持政策

6.6.3 公益气象服务发展现状

6.6.4 气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

- (2) 气象广告服务发展规模
- (3) 气象信息电话发展规模
- (4) 气象短信服务发展规模
- (5) 防雷技术服务发展规模
- (6) 防雷工程服务发展规模
- 6.6.5 气象服务产业发展趋势
- 6.7 山东省气象服务产业发展分析
 - 6.7.1 气象服务能力与需求分析
 - 6.7.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.7.3 公益气象服务发展现状
 - 6.7.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.7.5 气象服务产业发展趋势
- 6.8 四川省气象服务产业发展分析
 - 6.8.1 气象服务能力与需求分析
 - 6.8.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.8.3 公益气象服务发展现状
 - 6.8.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.8.5 气象服务产业发展趋势
- 6.9 安徽省气象服务产业发展分析
 - 6.9.1 气象服务能力与需求分析

6.9.2 气象服务产业扶持政策

6.9.3 公益气象服务发展现状

6.9.4 气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.9.5 气象服务产业发展趋势

6.10 江西省气象服务产业发展分析

6.10.1 气象服务能力与需求分析

6.10.2 气象服务产业扶持政策

6.10.3 公益气象服务发展现状

6.10.4 气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.10.5 气象服务产业发展趋势

6.11 湖南省气象服务产业发展分析

6.11.1 气象服务能力与需求分析

6.11.2 气象服务产业扶持政策

6.11.3 公益气象服务发展现状

6.11.4 气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

- (6) 防雷工程服务发展规模
- 6.11.5 气象服务产业发展趋势
- 6.12 湖北省气象服务产业发展分析
 - 6.12.1 气象服务能力与需求分析
 - 6.12.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.12.3 公益气象服务发展现状
 - 6.12.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.12.5 气象服务产业发展趋势
- 6.13 河北省气象服务产业发展分析
 - 6.13.1 气象服务能力与需求分析
 - 6.13.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.13.3 公益气象服务发展现状
 - 6.13.4 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模
 - (3) 气象信息电话发展规模
 - (4) 气象短信服务发展规模
 - (5) 防雷技术服务发展规模
 - (6) 防雷工程服务发展规模
 - 6.13.5 气象服务产业发展趋势
- 6.14 福建省气象服务产业发展分析
 - 6.14.1 气象服务能力与需求分析
 - 6.14.2 气象服务产业扶持政策
 - 6.14.3 气象科技服务发展现状
 - (1) 专业气象服务发展规模
 - (2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.14.4 气象服务产业发展趋势

6.15 广西省气象服务产业发展分析

6.15.1 气象服务能力与需求分析

6.15.2 气象服务产业扶持政策

6.15.3 公益气象服务发展现状

6.15.4 气象科技服务发展现状

(1) 专业气象服务发展规模

(2) 气象广告服务发展规模

(3) 气象信息电话发展规模

(4) 气象短信服务发展规模

(5) 防雷技术服务发展规模

(6) 防雷工程服务发展规模

6.15.5 气象服务产业发展趋势

第7章 中国气象服务机构运营情况分析

7.1 国内气象局运营情况分析

7.1.1 中国气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构气象服务介绍

(3) 机构气象服务实力

(4) 机构运营情况分析

(5) 机构运营优劣势分析

(6) 机构最新发展动向

7.1.2 北京市气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

(5) 机构运营情况分析

(6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向

7.1.3 上海市气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

(5) 机构运营情况分析

(6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向

7.1.4 浙江省气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

(5) 机构运营情况分析

(6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向

7.1.5 广东省气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构组织架构分析

(3) 机构直属单位分析

(4) 机构气象服务介绍

(5) 机构气象服务实力

(6) 机构运营情况分析

(7) 机构运营优劣势分析

(8) 机构最新发展动向

7.1.6 江苏省气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

7.1.7 福建省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构运营优劣势分析
- (5) 机构最新发展动向

7.1.8 河北省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

7.1.9 湖北省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向

7.1.10 湖南省气象局

- (1) 机构基本情况
- (2) 机构直属单位分析
- (3) 机构气象服务介绍
- (4) 机构气象服务实力
- (5) 机构运营情况分析
- (6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向

7.1.11 辽宁省气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

(5) 机构运营情况分析

(6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向

7.1.12 吉林省气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

(5) 机构运营情况分析

(6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向

7.1.13 安徽省气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

(5) 机构运营情况分析

(6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向

7.1.14 海南省气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

(5) 机构运营情况分析

(6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向

7.1.15 山西省气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

(5) 机构运营情况分析

(6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向

7.1.16 四川省气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

(5) 机构运营情况分析

(6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向

7.1.17 重庆市气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

(5) 机构运营情况分析

(6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向

7.1.18 云南省气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

(5) 机构运营情况分析

(6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向

7.1.19 陕西省气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

(5) 机构运营情况分析

(6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向

7.1.20 江西省气象局

(1) 机构基本情况

(2) 机构直属单位分析

(3) 机构气象服务介绍

(4) 机构气象服务实力

(5) 机构运营情况分析

(6) 机构运营优劣势分析

(7) 机构最新发展动向

7.2 国内气象服务企业运营情况分析

7.2.1 华风气象传媒集团有限责任公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.2 北京维艾思气象信息科技有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.3 北京万云科技开发有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.4 中国华云气象科技集团公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.5 富景天策（北京）气象科技有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.6 深圳市气象服务有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.7 北京华新天力能源气象科技中心

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.8 石家庄广天气象科技服务有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.9 西安思拓新气象科技有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.10 广东天文防雷工程有限公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

7.2.11 广西防雷工程有限责任公司

(1) 公司基本情况

(2) 公司经营状况分析

(3) 公司投资前景分析

第8章 中国气象服务商业化分析与投资建议研究（AKLT）

8.1 中国气象服务商业化需求分析

- 8.1.1 气象服务市场的国际化
- 8.1.2 社会生产和人民生活需要
- 8.1.3 国内气象事业发展的需要
- 8.2 中国气象服务商业化现状分析
 - 8.2.1 中国气象服务商业化水平
 - 8.2.2 中国气象服务商业化案例
 - 8.2.3 中国气象服务商业化探索
 - (1) 经纪人探路商业气象服务
 - (2) 气象机构逐步企业化改制
 - (3) 商业气象服务公司的设立
- 8.3 中国气象服务商业化前景展望
 - 8.3.1 中国气象服务商业化前景
 - (1) 气象服务商业化是行业前景调研调研
 - (2) 当前气象服务商业化的机遇
 - (3) 当前气象服务商业化的挑战
 - 8.3.2 中国气象服务商业化路径
- 8.4 中国培育气象服务商业化的措施
 - 8.4.1 气象服务商业化的关键要素
 - 8.4.2 培育商业气象服务的措施
 - 8.4.3 商业气象服务结构模式设计
- 8.5 中国商业气象服务企业营销体系与策略
 - 8.5.1 商业气象服务营销组织模式
 - 8.5.2 商业气象服务产品策略
 - 8.5.3 商业气象服务价格策略
 - 8.5.4 商业气象服务营销渠道策略
 - 8.5.5 商业气象服务促销策略
 - 8.5.6 商业气象服务的过程管理

图表目录：

图表1：中国原有气象管理体制结构图

图表2：《国家卫星导航产业中长期发展规划》解读表

图表3：《气象发展规划（2011-2015年）》解读表

图表4：《国务院关于加快气象事业发展的若干意见》解读表

图表5：2011-2018年中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表6：气象服务国家垄断经营模式特点（一）

图表7：气象服务国家垄断经营模式特点（二）

图表8：美国气象服务运作方式分析表

图表9：英国气象局年度收入统计（单位：万英镑）

图表10：美国国际天气服务公司经营优劣势分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295912.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。