



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国海上石油勘探 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2019-2025年中国海上石油勘探行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295938.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

海上石油勘探已有近100年历史，海上探区主要在东南亚、西非、巴西、澳大利亚和中国沿海。目前技术水平已可在水深6000米条件下钻井，在260米水深处开发油田。但绝大多数探区仍为水深200米以内的大陆架范围内。海上勘探与陆上勘探相比，其技术要求高、资金投入多、风险因素大，但海洋中油气勘探的预期报酬也大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球海上石油资源勘探现状及趋势分析

第一节海洋石油开发产业链概述

一、海洋石油开发产业链

二、全球产业链企业布局

第二节全球海上石油储量

一、海洋石油形成机理

二、海洋油气资源储量

三、海洋油气资源区域分布

第三节世界海洋石油勘探产业发展现状分析

一、世界海洋油气勘探历史

二、全球海洋工程装备市场规模

三、世界深海油气勘探开发分析

四、世界海上石油勘探成本分析

五、世界海上石油勘探项目签订动向

（一）法国道达尔公司投资动向

（二）俄气工业股份公司项目动向

（三）乌拉圭国家能源公司项目动向

（四）毛塔沿海盆地项目签订动向

（五）意ENI公司项目签订动向

第四节世界海洋石油勘探产业发展趋势分析

第二章中国海上石油勘探产业发展环境分析

第一节中国产业经济发展环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年工业经济发展形势分析
- 三、2018年全社会固定资产投资分析
- 四、2018年社会消费品零售总额分析
- 五、2018年城乡居民收入与消费分析
- 六、2018年对外贸易的发展形势分析

第二节中国产业政策对原油勘探业发展的影响分析

- 一、中国原油勘探产业相关政策分析
- 二、中国能源战略及政策调整新方向
- 三、国家向原油开采企业开征"暴利税"
- 四、国家能源科技"十三五"规划勘探篇
- 五、预计中国新增石油探明地质储量将增加

第三节中国产业社会环境发展分析

- 一、中国科技环境分析
- 二、海洋石油生产安全
- 三、能源生产与消费环境
- 四、能源生产与消费结构

第三章2014-2018年中国石油开采行业数据监测分析

第一节2018年中国石油开采行业发展分析

第二节2014-2018年中国石油开采行业规模分析

- 一、石油开采行业企业数量分析
- 二、石油开采行业资产规模分析
- 三、石油开采行业销售收入分析
- 四、石油开采行业利润规模分析

第三节石油开采行业结构特征分析

- 一、石油开采企业经济类型分析
 - (一) 国有石油开采企业指标分析
 - (二) 股份制石油开采企业指标
 - (三) 私营石油开采企业指标分析
 - (四) 外资石油开采企业指标分析
- 二、石油开采企业规模结构分析

(一) 大型石油开采企业指标分析

(二) 中型石油开采企业指标分析

(三) 小型石油开采企业指标分析

三、石油开采行业区域结构分析

(一) 东北地区石油开采行业发展分析

(二) 华北地区石油开采行业发展分析

(三) 华东地区石油开采行业发展分析

(四) 华中地区石油开采行业发展分析

(五) 华南地区石油开采行业发展分析

(六) 西南地区石油开采行业发展分析

(七) 西北地区石油开采行业发展分析

第四节2018年石油开采行业运营效益分析

一、2018年石油开采行业盈利能力分析

二、2018年石油开采行业的毛利率分析

三、2018年石油开采行业运营能力分析

四、2018年石油开采行业偿债能力分析

五、2018年石油开采行业成长能力分析

第四章中国海上石油资源勘探产业发展现状分析

第一节中国海上石油资源分析

一、海上石油资源分布

二、海洋油气资源储量

三、中国海上油田现状

四、渤海油气资源分析

五、东海油气资源分析

六、南海油气资源分析

第二节中国海上原油勘探业发展分析

一、中国海洋石油发展历程分析

二、中国海洋石油勘探开发现状

三、中国海上石油开采情况分析

四、中国海洋石油勘探开发新特点

五、海洋石油勘探开发与陆上差异

六、中国海洋石油大规模勘探开发

第三节南海深海战略实施情况分析

一、南海（南沙群岛）简介

二、南海油气储量分析及他国开采

三、南海深水油气田开重要意义

四、南海深水油气勘探实现新突破

第四节中国海上原油勘探业问题与对策

一、我国海洋石油勘探行业现存问题

二、我国海洋石油勘探行业发展对策

三、国外海洋油气勘探对我国的启示

第五章中国海上石油勘探产业市场运行态势分析

第一节海外石油项目向战略采购提升转移

一、海外石油项目集中采购现状及态势

二、中国海洋石油对外合作情况分析

三、海外石油项目战略采购实施的步骤

四、从集中采购向战略采购提升的方法

第二节海上油气勘探市场最新项目签订情况

一、中海油与壳牌合作勘探项目情况

二、中海油服南海最新投资情况介绍

三、中海油海上原油资源开发项目

第三节海上油气勘探市场发展最新动向分析

一、国家863计划"南海油气勘探关键装备"

二、中国海油在渤海海域成功发现新油层

三、中海油海上原油资源最新勘探成果

第四节中国石油勘探海外市场发展策略及建议

第六章中国海上石油勘探产业竞争格局分析

第一节中国海上石油勘探产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、人员素质竞争分析

第二节中国海上石油勘探产业竞争现存问题

第三节中国海上石油勘探产业竞争趋势分析

第七章中国海上石油勘探技术及设备发展分析

第一节中国海上石油勘探产业技术发展分析

一、中国海洋石油勘探技术发展分析

二、中国海上作业技术发展分析

（一）主要海上作业技术介绍

（二）海洋油气井下作业技术环境

（三）海洋油气地震勘探技术水平

（四）海洋油气井下技术发展策略

三、中国测井技术最新发展动向分析

四、进军南海深水油田主要技术障碍

第二节中国石油勘探设备分析

一、主要海上石油勘探设备介绍

二、中国石油勘探传感器研究现状

三、深水勘探拖缆采集工程机械研制成果

第三节中国海上石油勘探产业技术发展趋势

一、海油地球物理勘探技术发展方向

二、海上油气连续油管技术发展方向

三、海上油气连续油管技术发展建议

第八章中国原油市场供需分析

第一节中国原油行业发展概述

一、中国原油工业发展历程

二、中国原油战略发展演变分析

三、中国原油技术发展现状及趋势

四、中国原油行业发展面临的问题

五、低碳时代原油业的机遇与挑战

第二节中国原油行业供需分析

一、原油市场供给总量分析

二、原油市场供给结构分析

三、原油市场需求总量分析

四、原油市场需求结构分析

五、原油市场供需平衡分析

第三节中国原油市场价格监测

一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡

二、中国石油价格走势及影响因素

三、中国成品油最新调价幅度分析

第九章国内外海上石油勘探产业优势竞争企业分析

第一节世界主要石油勘探企业分析

一、埃克森-美孚石油 (Exxon Mobil)

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

二、英国石油公司 (BP)

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

三、荷兰皇家壳牌石油集团 (Royal Dutch/Shell Group)

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

四、沙特阿拉伯国家石油公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第二节国内主要石油勘探企业分析

一、中国石油化工股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

二、中国石油天然气股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

三、海洋石油工程股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

四、中海油田服务股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

五、中国海洋石油有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第十章2019-2025年中国海上石油勘探产业发展趋势预测分析

第一节2019-2025年中国海上石油勘探产业发展展望

一、世界海洋石油地质勘探发展前景

二、中国海上石油勘探产业发展展望

三、中国海洋石油勘探产业发展前景

第二节2019-2025年中国海上石油勘探市场发展趋势分析

一、海洋石油勘探市场发展趋势分析

二、深海石油勘探成未来海油蓝海

三、海上钻采设备市场规模预测

四、海上石油勘探技术趋势分析

五、“十三五”期间海上石油开采规划

第十一章2019-2025年中国海上石油勘探市场投资机会与风险分析 (AKLT)

第一节2019-2025年中国海上石油勘探市场投资机会分析

一、全球油气投资影响因素

二、海油勘探行业面临机遇

三、海油勘探行业投资吸引力

四、海油勘探投资潜力及商机

五、行业产业链投资机会分析

第二节2019-2025年中国海上石油勘探市场投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、安全风险分析

第三节2019-2025年中国海上石油勘探市场投资建议

一、海上石油勘探市场投资策略

二、海上石油开采成本风险控制策略

图表目录：

图表 1 勘探开发海上油气生产过程一览表

图表 2 全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表

图表 3 全球油气资源结构图

图表 4 全球六大区域深水油气产量占比

图表 5 海洋工程百年发展历程

图表 6 2014-2018年全球海工市场规模增长图

图表 7 2014-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 8 2014-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 9 2014-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 10 2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295938.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。