



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国诊断试剂行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2019-2025年中国诊断试剂行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295956.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

诊断试剂是指采用免疫学、微生物学、分子生物学等原理或方法制备的、在体外用于对人类疾病的诊断、检测及流行病学调查等的诊断试剂。诊断试剂从一般用途来分，可分为体内诊断试剂和体外诊断试剂两大类。

除用于诊断的如旧结核菌素、布氏菌素、锡克氏毒素等皮内用的体内诊断试剂等外，大部分为体外诊断制品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：诊断试剂行业发展综述

1.1 诊断试剂的定义与分类

1.1.1 诊断试剂的定义

1.1.2 诊断试剂的分类

1.2 诊断试剂行业特性分析

1.2.1 诊断试剂行业生命周期

1.2.2 诊断试剂行业发展特点

1.3 诊断试剂行业产业链分析

1.3.1 诊断试剂行业产业链简介

1.3.2 诊断试剂行业下游需求市场分析

(1) 医疗机构行业

1) 医疗机构数量统计

2) 医疗机构床位统计

3) 医院市场对体外诊断行业的影响

4) 国内独立实验室竞争现状

(2) 食品安全检测市场

1) 食品安全监测市场规模

(3) 血站市场分析

1.3.3 诊断试剂行业上游原料市场分析

(1) 诊断酶市场分析

1.4 诊断试剂行业发展环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

- (1) 诊断试剂行业监管体制
- (2) 诊断试剂行业相关政策
- (3) 诊断试剂行业发展规划
- (4) 政策环境对行业的影响分析

1.4.2 行业需求环境分析

- (1) 居民医疗保健支出
- (2) 居民保险覆盖情况
- (3) 社会环境对行业发展影响分析
- (4) 需求环境对行业发展影响分析

1.4.3 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃度分析
- (2) 行业专利申请人构成分析
- (3) 行业专利申请地区分布
- (4) 体外诊断行业技术环境总结
- (5) 技术环境对行业影响分析

第2章：中国诊断试剂行业发展概况

2.1 全球诊断试剂行业发展分析

2.1.1 全球诊断试剂行业发展规模分析

2.1.2 全球诊断试剂行业细分分布

2.1.3 全球诊断试剂行业地区分布情况

2.1.4 全球诊断试剂行业企业竞争格局

2.1.5 全球诊断试剂行业发展趋势分析

2.2 中国诊断试剂行业发展分析

2.2.1 中国诊断试剂行业发展现状

2.2.2 中国诊断试剂行业发展规模

- (1) 体外诊断试剂市场规模
- (2) 体内诊断试剂市场规模

2.3 中国诊断试剂行业产业化水平

2.4 中国诊断试剂行业发展影响因素分析

2.4.1 诊断试剂行业外部因素分析

2.4.2 诊断试剂行业内部因素分析

- (1) 诊断试剂行业人力资源状况分析
- (2) 诊断试剂行业生产运作能力分析
- (3) 诊断试剂行业盈利能力分析
- (4) 诊断试剂行业研究开发能力分析
- (5) 诊断试剂行业市场营销能力分析
- (6) 诊断试剂行业日常管理能力分析
- (7) 诊断试剂行业内部影响因素综合分析

2.4.3 诊断试剂行业价格影响因素分析

- (1) 产品定价模式分析
- (2) 诊断试剂价格影响分析

2.5 中国诊断试剂行业发展方向

第3章：中国诊断试剂行业市场竞争分析

3.1 中国诊断试剂行业竞争格局分析

3.1.1 行业总体竞争格局

3.1.2 行业细分领域竞争格局

3.2 中国诊断试剂行业五力竞争分析

3.2.1 中国诊断试剂行业竞争五力综述

3.2.2 诊断试剂行业上游议价能力分析

3.2.3 诊断试剂行业下游议价能力分析

3.2.4 诊断试剂行业潜在进入者分析

3.2.5 诊断试剂行业现有竞争者分析

3.2.6 诊断试剂行业替代品威胁分析

3.3 中国诊断试剂行业企业发展战略分析

3.3.1 通过并购增强实力战略

3.3.2 多元化产品布局战略

3.3.3 "产品+仪器"一体化战略

3.3.4 向后一体化战略

3.3.5 率先布局高成长细分领域战略

3.4 中国诊断试剂行业竞争趋势分析

第4章：诊断试剂行业主要细分产品分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.2 诊断试剂产品分析

4.2.1 生化诊断试剂市场分析

(1) 生化诊断试剂市场概况

1) 生化诊断试剂市场现状

2) 生化诊断试剂产品分类

3) 生化诊断试剂临床应用

(2) 生化诊断试剂市场规模分析

(3) 生化诊断试剂企业竞争分析

(4) 生化诊断试剂产业化水平

1) 生化诊断试剂国产化水平

2) 生化诊断试剂基层市场需求

(5) 生化诊断试剂未来发展方向

4.2.2 免疫诊断试剂市场分析

(1) 免疫诊断试剂市场概况

(2) 免疫诊断行业市场规模

(3) 免疫诊断行业竞争分析

(4) 免疫诊断行业发展预测

4.2.3 分子（核酸）诊断试剂市场分析

(1) 分子（核酸）诊断试剂市场概况

(2) 分子（核酸）诊断试剂规模分析

(3) 分子诊断试剂主要企业

(4) 分子诊断市场发展趋势

1) 分子诊断去中心化的主要因素

2) 分子诊断去中心化应对策略

(5) 分子诊断行业发展前景

4.2.4 微生物诊断试剂市场分析

4.3 诊断试剂行业热点细分市场分析

4.3.1 心血管类诊断试剂市场分析

(1) 中国心血管疾病发病情况

(2) 心血管类诊断试剂需求现状

(3) 心血管类诊断试剂应用情况

(4) 心血管类诊断试剂市场发展前景

4.3.2 肝炎系列诊断试剂市场分析

- (1) 中国肝炎发病情况
- (2) 肝炎系列诊断试剂需求现状
- (3) 肝炎系列诊断试剂研究进展
- (4) 肝炎系列诊断试剂市场发展前景

4.3.3 肿瘤标志物检测试剂市场分析

- (1) 中国肿瘤发病情况
- (2) 肿瘤标志物检测试剂需求现状
- (3) 肿瘤标志物检测试剂应用情况
- (4) 肿瘤标志物检测试剂市场发展前景

4.3.4 优生优育系列诊断试剂市场分析

- (1) 中国人口总量及人口结构
- (2) 优生优育系列诊断试剂需求现状
- (3) 优生优育系列诊断试剂市场应用情况
- (4) 优生优育系列诊断试剂市场发展前景

4.3.5 性病系列诊断试剂市场分析

- (1) 中国性病发病情况
- (2) 性病系列诊断试剂需求现状
- (3) 性病系列诊断试剂市场应用情况
- (4) 性病系列诊断试剂市场发展前景

第5章：中国诊断试剂行业进出口市场分析

5.1 诊断试剂行业进出口状况综述

5.2 诊断试剂行业出口市场分析

5.2.1 2015年行业出口分析

5.2.2 2016年9月行业出口分析

5.3 诊断试剂行业进口市场分析

5.3.1 2015年行业进口分析

5.3.2 2016年9月行业进口分析

5.4 诊断试剂行业进出口前景及建议

5.4.1 诊断试剂行业出口前景及建议

5.4.2 诊断试剂行业进口前景及建议

第6章：诊断试剂行业领先企业经营分析

6.1 国际诊断试剂行业领先企业分析

6.1.1 罗氏集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.2 美国强生公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.3 雅培制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.4 美国贝克曼库尔特

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.5 美国BectonDickinson

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.6 法国生物梅里埃 (BioMerieux)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2 国内诊断试剂行业领先企业分析

6.2.1 上海科华生物工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 中生北控生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 北京利德曼生化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 四川迈克生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 北京九强生物技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 复星医药体外诊断事业部

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 浙江迪安诊断技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 北京倍爱康生物技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国诊断试剂行业发展趋势与预测（AKLT）

7.1 中国诊断试剂市场发展趋势

7.1.1 中国诊断试剂市场发展趋势分析

(1) 需求趋势

(2) 产品趋势

(3) 技术趋势

7.1.2 中国诊断试剂市场发展前景预测

7.2 诊断试剂行业投资特性分析

7.2.1 诊断试剂行业进入壁垒分析

7.2.2 诊断试剂行业盈利因素分析

7.3 中国诊断试剂行业投资风险

7.3.1 诊断试剂行业政策风险

7.3.2 诊断试剂行业技术风险

7.3.3 诊断试剂行业供求风险

7.3.4 诊断试剂行业宏观经济波动风险

7.3.5 诊断试剂行业关联产业风险

7.3.6 诊断试剂行业产品结构风险

7.3.7 企业生产规模及所有制风险

7.3.8 诊断试剂行业其他风险

7.4 中国诊断试剂行业投资建议

图表目录:

图表1：体外诊断试剂的管理分类

图表2：按医疗器械管理体外诊断试剂按产品风险分类

图表3：三类主要临床诊断试剂的比较

图表4：行业生命周期的判断

图表5：诊断试剂产业结构链

图表6：2004年以来中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表7：中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）

图表8：国内医学诊断服务企业竞争格局（单位：%）

图表9：国内独立实验室发展对诊断试剂行业的影响分析

图表10：2009年以来中国检测行业市场规模（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295956.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。