



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国新能源发电产业趋势预测及投资策略报告

一、调研说明

《2008-2009年中国新能源发电产业趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29596.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

新能源发电行业是国家作为重点发展的国民支柱性产业，在化石性能源日益紧缺，火力发电污染日趋严重的状况下，新能源发电行业作为可持续发展战略的重要组成部分，得到了国家政策的倾斜性支持。近5多年来，伴随国家对火力发电行业的整顿和工业、居民用电紧张问题的日益突出，新能源发电行业愈加显示出了其巨大的发展潜力。

2007年为深入贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》、《国务院关于加强节能工作的决定》，国务院又下发了“关于印发节能减排综合性工作方案”的通知，以及“十一五”规划纲要确定的节能减排目标。根据国家发改委能源部的计划，到“十一五”末期，要关掉小火电机组4000万千瓦，争取关掉5000万千瓦，并努力达到各项电源结构中煤电占70%，水电占23%，天然气发电占4.3%，核电、风电和生物质能分别达到1.2%、0.6%和0.6%，这无疑加快了新能源产业化的步伐。。。。。

本报告通过开展实地调查，分析了我国新能源发电行业的发展状况及其前景；并用详实的数据对新能源发电行业的区域布局、产品结构、品牌市场等进行了深入地分析，2006年，国家发展改革委还组织开展了全国风电资源评价等风电建设的前期工作，并采取风电特许权招标方式，确定投资主体，加大建设规模，以规模化建设带动风电设备的产业化发展。截至2006年底，我国的风电装机容量已经达到187万千瓦，占当年发电总装机容量的0.3%，成为仅次于核电的第二大新能源发电产业，当年的风力发电量为27亿千瓦时。。。。。

本报告在对新能源发电行业市场进行分析的同时，也将行业主力厂商的重点信息收入其中，并对行业内的上市公司企业进行深入的财务分析；在市场集中度分析方面，本报告力求全面反映新能源发电行业市场占有率的真实情况，深入挖掘市场CR4和CR8等核心市场数据，并在此基础上对产业价值链进行深度的剖析，是新能源发电方面极具研究价值的行业性分析报告。

【目录】

一、行业简介	11
(一) 行业定义及范围界定	11
1、行业界定	11
2、产业链	12
(二) 发展历史回顾	12
1、新能源发电的初创期（1949—1980）	12
2、新能源发电的快速成长期（1981—1991）	15
3、新能源发电的加速发展期（1992至今）	16
二、宏观环境分析	23
(一) 政策分析	23
1、落实节能减排，提高可再生能源发电的结构比重	23
2、鼓励新能源并网发电项目的实施，电网企业全额收购新能源电量	24
3、设立新能源发展专项资金管理，支持相关技术创新	24
4、编制新能源产业发展指导目录，明确新能源发电的发展方向	25
5、实行新能源生产的配额制，规定新能源发电强制性市场份额，	27
6、完善新能源发电的上网电价，保证新能源发电产业的健康发展	28
(二) 经济分析	29
1、经济增长	29
2、对外贸易	30
3、固定资产投资	32
4、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	34
(三) 技术分析	35
1、国内新能源发电技术分析	35
2、国际研发型新能源发电技术分析	40
(四) 社会分析	43
1、资源环境分析	43
2、城市化进程分析	45
3、城乡居民经济水平分析	46
4、人口规模分析	47
5、就业环境分析	48

三、市场分析 50

(一)全球新能源发电现状分析 50

- 1、 新能源发电占总发电量比重相对较低，但占有率增速迅猛 50
- 2、 先进的新能源发电技术设备集中度高，掌握于少数国家手中 53
- 3、 大型并网风电进入快速发展阶段 54
- 4、 太阳能光伏发电稳步发展，市场格局变化不大 57
- 5、 核能发展受政治因素制约 59

(二)国内新能源发电现状分析 61

- 1、 并网风电产业迅猛发展 62
- 2、 生物质能发电以蔗渣热电联为主 63
- 3、 光伏发电产业与市场发展失衡 64
- 4、 地热能发电向多元化发展 65
- 5、 核能发电规模日趋增大 66

(三)市场规模分析 67

- 1、 从新能源发电量分析 67
- 2、 从新能源发电装机容量分析 68

(四)产品结构 69

(五)市场结构 71

(六)市场特征 75

四、市场竞争分析 76

(一)集中度分析 76

- 1、 行业前四名市场占有率 76
- 2、 集中度状态描述及趋势 77

(二)市场产业链分析 79

(三)行业生命周期分析 81

五、主要厂商分析 83

(一)中国国电集团公司 83

- 1、 公司简介 83
- 2、 经营分析 83
- 3、 财务分析 83

(二) 华能集团 86

1、公司简介 86

2、财务分析 86

(三) 特变电工 89

1、公司简介 89

2、财务分析 90

(四) G湘电 93

1、公司简介 93

2、财务分析 93

(五) 天威保变 96

1、公司简介 96

2、财务分析 97

六、行业发展趋势分析 100

(一) 行业发展趋势 100

(二) 行业规模预测 101

(三) 行业结构预测 102

七、发展障碍及解决策略 105

1、我国新能源发电产业的发展障碍 105

2、新能源发电产业发展的对策和措施 106

八、投资价值分析 107

附录：行业专家 107

图目录

图1 1990-1999年风力电场发电容量 20

图2 2002-2008年上半年中国国内生产总值及增长速度 29

图3 2002-2008年上半年工业增加值及增长率 30

图4 2002-2008年上半年进出口总额及其增长速度 31

图5 1990-2008年上半年我国电力进出口情况 32

图6 2002-2008年上半年固定资产投资及增长率 34

- 图 7 2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 35
- 图 8 1990 - 2008年上半年我国能源消费总量 43
- 图 9 2001-2008年上半年废水与工业固体废物排放量 44
- 图 10 2001-2008年上半年工业废气与二氧化硫排放量 44
- 图 11 1978-2007年城镇人口比重 45
- 图 12 1990-2007年电力消费及增长 46
- 图 13 2002-2008年上半年中国城乡居民恩格尔系数对照 46
- 图 14 2001—2008年上半年城乡居民人均消费（元） 47
- 图 15 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 48
- 图 16 2006-2008年上半年全国就业市场供需情况 49
- 图 17 2008年上半年全球电力生产结构 50
- 图 18 1995-2008年上半年世界新增风电装机容量 54
- 图 19 2007 年全球风电装机分地区分布 56
- 图 20 1998 - 2007年全球太阳能电池产量与增长速度 58
- 图 21 2008年上半年全球光伏电池产业市场结构 58
- 图 22 2008年上半年全球光伏应用市场分布情况 59
- 图 23 2001-2008年上半年风电装机与总发电装机量对比 62
- 图 24 1976-2008年上半年国内光伏市场装机容量 65
- 图 25 2002-2008年上半年全国核电发电量情况 66
- 图 26 2001-2008年上半年新能源发电量及增长率 67
- 图 27 2004-2008年上半年新能源发电产品结构 70
- 图 28 2008年上半年核电与风电等其他新能源发电产品区域结构 71
- 图 29 2004-2008年上半年全国各区域新能源发电市场结构 71
- 图 30 2008年上半年各区域新能源发电量 72
- 图 31 2008年上半年各区域新能源发电量 73
- 图 32 2008年上半年各区域新能源发电量 73
- 图 33 2008年上半年各区域新能源发电占地区总发电量的比例 74
- 图 34 2007、2008年上半年四大电力集团发电量对比 76
- 图 35 2007、2008年上半年四大电力集团装机容量对比 76
- 图 36 2008年上半年国电电力股份获利能力比较 84
- 图 37 2008年上半年国电电力股份偿债能力比较 84
- 图 38 2008年上半年国电电力股份营运能力比较 85

图 39	2008年上半年国电电力股份发展能力比较	86
图 40	2008年上半年华能国际获利能力比较	87
图 41	2008年上半年华能国际偿债能力比较	87
图 42	2008年上半年华能国际营运能力比较	88
图 43	2008年上半年华能国际发展能力比较	89
图 44	2008年上半年特变电工获利能力比较	90
图 45	2008年上半年特变电工偿债能力比较	91
图 46	2008年上半年特变电工营运能力比较	91
图 47	2008年上半年特变电工发展能力比较	92
图 48	2008年上半年G湘电获利能力比较	93
图 49	2008年上半年G湘电偿债能力比较	94
图 50	2008年上半年G湘电营运能力比较	95
图 51	2008年上半年G湘电发展能力比较	95
图 52	2008年上半年天威保变获利能力比较	97
图 53	2008年上半年天威保变偿债能力比较	97
图 54	2008年上半年天威保变营运能力比较	98
图 55	2008年上半年天威保变发展能力比较	99

表目录

表 1	我国新能源开始利用及研发时间	14
表 2	70-80年代投产的主要潮汐电站	15
表 3	我国可再生能源2000年和2010年发展目标	17
表 4	新能源发电产业发展指导目录	26
表 5	2008年上半年主要行业外商直接投资及其增长速度	31
表 6	生物质气化热解热电联产流程	37
表 7	2008年上半年世界主要国家能源消费结构统计	51
表 8	2007年主要国家地区新能源发电量	52
表 9	2008年上半年世界风电装机容量数据	55
表 10	全球主要国家地区2005-2008年上半年风电装机容量	57
表 11	2008年上半年世界主要国家地区核能消费量排行	60
表 12	中国几种新能源的资源量和潜力	62
表 13	2007年全国风电装机容量过10万千瓦地区	63

表 14 2005-2008年上半年中国光伏发电市场分类 65

表 15 2005-2008年上半年新能源发电装机容量变化情况 69

表 16 新能源发电行业价值链分析 79

表 17 太阳能电池主要材料及电池转换效率比较 80

表 18 产业生命周期主要特征列表 81

表 19 2010年和2020年中国新能源发电发展目标 100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29596.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。