



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国民营银行行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2019-2025年中国民营银行行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295972.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当前学术界对民营银行的定义大致可分为产权结构论、资产结构论和治理结构论三种。产权结构论认为由民间资本控股的就是民营银行；资产结构论认为民营银行是主要为民营企业提供资金支持和服务的银行；治理结构论则认为凡是采用市场化运作的银行就是民营银行。这三个定义都是从一个侧面罗列了民营银行的特征，但未能对民营银行的本质特征形成全面的认识。

民营银行的资本金主要来自民间，其对利润最大化有着更为强烈的追求，如果没有健全的监管机制进行有效监管，民营银行往往会因风险问题而陷入失败。民企办银行的很重要动机就是希望为企业搭建一个资金平台，为企业融资提供便利。一旦关联企业出现问题，贷款无法偿还，民营银行就会面临巨大风险。

目前，首批试点的前海微众银行、天津金城银行、温州民商银行、上海华瑞银行、浙江网商银行五家民营银行已获准筹建。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 民营银行政策破局

第一节 高层表态

一、李克强

二、尚福林

三、周小川

第二节 民营银行政策文件

一、《关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见》

二、《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》

三、《关于中国（上海）自由贸易试验区银行业监管有关问题的通知》

四、《试点民营银行监督管理办法（讨论稿）》

第三节 消费金融公司政策文件

一、《消费金融公司试点管理办法》

二、《扩大消费金融公司试点城市范围名单》

第四节 民营银行发展最新动态

一、上市民营企业积极试水银行业热情高涨

二、地方版试点民营银行监督管理办法（讨论稿）已经上报

第二章 民营银行发展概述

第一节 民营银行概述

一、民营银行概念

二、民营银行特性

第二节 民营银行发展历程

第三节 发展民营银行的意义辨析

一、发展民营银行的积极意义

- （一）有利于丰富和完善我国金融体系
- （二）有利于提高储蓄投资效率
- （三）有利于促进国有金融机构深化改革
- （四）有利于抑制民间非法借贷活动

二、发展民营银行的意义辨析

- （一）"放宽民营资本进入金融领域"说
- （二）解决"中小微企业融资难"说
- （三）"打破银行业垄断"说

第四节 全球民营银行成败经验借鉴

一、市场准入

二、监管机制

三、特权集团

四、内部控制

五、企业贷款

第五节 中国民营银行道德风险及其防范

一、民营银行道德风险分析

- （一）市场准入
- （二）经理人
- （三）股东

二、民营银行道德风险防范

- （一）民营银行市场准入监管
- （二）民营银行日常业务监管
- （三）构建有利于发展的环境

（四）加强自律以及舆论监督

第六节 民营银行路径选择分析

一、遵循社会效益与经济效益兼顾原则

二、遵循市场经济发展和竞争性的原则

第二篇 银行运行环境篇

第三章 2018年中国银行业发展环境分析

第一节 2018年中国金融行业宏观经济环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2018年中国金融发展政策环境分析

一、加快金融改革发展面临的历史机遇

二、加快金融改革发展面临的诸多挑战

三、“十三五”期间金融改革主要目标

（一）金融总量保持平稳较快增长

（二）金融结构调整取得明显进展

（三）金融市场化改革持续推进

（四）金融机构改革进一步深化

（五）金融服务基本实现全覆盖

（六）金融风险总体可控

第三节 中国银行业发展政策热点

一、《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》

二、《中国人民银行关于进一步推进利率市场化改革的通知》

三、《商业银行资本管理办法（试行）》

四、《关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见》

五、《金融企业准备金计提管理办法》

六、《关于加强商业银行债券承销业务风险管理的通知》

七、《关于进一步做好小微企业金融服务工作的指导意见》

八、《商业银行公司治理指引》

九、《关于规范商业银行理财业务投资运作有关问题的通知》

十、《商业银行流动性风险管理办法（试行）》

第四章 2018年中国银行业总体发展态势分析

第一节 中国银行业总体发展状况分析

一、银行业金融机构资产规模

二、银行业金融机构负债规模

三、银行业金融机构存款情况

四、银行业金融机构贷款情况

五、银行业金融机构盈利分析

第二节 中国商业银行资产负债规模

一、资产增长情况

二、负债增长情况

第三节 中国商业银行收入利润分析

一、商业银行收入支出分析

（一）净利息收入

（二）非利息收入

（三）营业支出

二、商业银行盈利能力分析

（一）平均资产利润率

（二）平均资本利润率

（三）成本收入比

（四）净息差

第四节 中国商业银行监管指标情况

一、信用风险指标

二、流动性指标

三、资本充足指标

第三篇 民营金融发展篇

第五章 中国民营金融发展分析

第一节 中国民营金融概述

一、民营金融定义

二、民营金融机构作用

三、发展民营金融机构的核心

四、发展民营金融机构的要求

五、发展民营金融机构政策

第二节 民营资本进入银行的历史

一、民营资本进入银行的途径

二、民营资本进入银行的效果

三、民资进入银行的可行路径

（一）存量收购兼并

（二）另辟蹊径错位竞争

（三）互联网金融嫁接重组

第三节 中国民间资本参与金融业现状分析

一、民资参股股份商业银行情况

二、民资参股城市商业银行情况

三、民资参股农村中小金融机构情况

第四节 中国小微民营金融机构发展探讨

一、小微民营金融机构的界定

二、小微民营金融机构发展必要性

（一）降低小微企业融资成本

（二）完善金融体系及金融产品

（三）提高民间的资本利用率

三、小微民营金融机构发展的条件和障碍

（一）政策规范程度有待提高

（二）市场竞争压力不断增加

（三）机构融资风险难以控制

（四）小微金融机构弱点明显

（五）服务配套体系不够完善

（六）小微金融机构前景向好

四、小微民营金融机构发展的对策建议

（一）继续完善法律体系

（二）逐步放开利率管制

（三）创新金融产品服务

（四）支持基础设施建设

(五) 建立风险救助机制

(六) 完善公司治理机制

第五节 加速推进中国银行业民营化进程

一、中国商业银行股权结构现状

二、国有控股制度的致命缺陷

(一) 只讲政府语言

(二) 公司治理失衡

(三) 银行大而不强

(四) 国际化困难大

(五) 影响民营经济

(六) 金融风险传递

三、加速推进中国银行业民营化政策建议

(一) 鼓励民营资本大批投资入股银行

(二) 推动地方政府从地方银行中退出

(三) 大力支持民营企业创办民营银行

(四) 推进中型股份制银行民营化进程

第六章 中国小额贷款行业发展现状分析易明知

第一节 中国小额贷款公司概述

一、小额贷款公司发展概述

二、小额贷款行业发展历程

三、小额贷款公司特点分析

四、小额贷款公司百强名单

第二节 小额贷款公司贷款业务规程

一、小额贷款借贷申请与受理

(一) 小额贷款公司借款申请

(二) 小额贷款公司贷款受理

(三) 小额贷款项目初审调查

二、小额贷款评审与合同签订

(一) 小额贷款项目评审内容

(二) 小额贷款合同签订程序

(三) 小额贷款担保措施要求

(四) 小额贷款公司利息收取

三、小额贷款发放与回收分析

（一）小额贷款公司贷款发放

（二）小额贷款贷后管理回收

（三）小额贷款公司贷款追偿

第三节 小额贷款公司发展规模分析

一、总体规模

（一）小额贷款公司机构数量

（二）小额贷款公司从业人员

（三）小额贷款公司贷款余额

（四）小额贷款公司资金规模

二、各地区规模

（一）各地区小额贷款公司机构数量

（二）各地区小额贷款公司从业人员

（三）各地区小额贷款公司资金规模

（三）各地区小额贷款公司贷款余额

（四）各地区小额贷款公司地区分布

第四节 小额贷款公司运营中存在的问题

一、信贷投放存在偏离

二、放贷利率居高不下

三、风险控制能力薄弱

四、尚未达到有效监管

五、办理抵押手续困难

六、融入资金利率问题

第五节 小额贷款公司改制村镇银行分析

一、小额贷款公司改制村镇银行法律基础

（一）小贷公司改制村镇银行条件

（二）小贷公司改制村镇银行政序

（三）小贷公司改制村镇银行要求

（四）小贷公司改制村镇银行监管

（五）小贷公司改制村镇银行问题

（六）小贷公司改制村镇银行对策

二、小贷公司改制村镇银行动因

三、改制现状分析

四、改制主要困难

（一）民企失去控股地位

（二）准入指标设置偏高

（三）公司经营机制转换

五、改制政策建议

（一）适当放宽政策空间

（二）加大业务创新步伐

（三）健全外部监管机制

第七章 中国村镇银行发展现状分析

第一节 村镇银行发展相关概述

一、村镇银行的定义与特征

二、村镇银行的内涵和外延

三、村镇银行业务经营范围

第二节 村镇银行设立与组建分析

一、村镇银行设立与组建要求

（一）村镇银行的设立条件

（二）股权设置与股东资格

（三）村镇银行的组织治理

（四）村镇银行的经营范畴

（五）村镇银行业务监督检查

二、村镇银行的组建审批分析

（一）村镇银行申请筹建工作

（二）村镇银行组建申报材料

（三）申请材料报送程序要求

（四）村镇银行设立审核要点

（五）村镇银行申请开业工作

第三节 中国村镇银行发展现状

一、中国村镇银行的发展概述

二、中国村镇银行发展历史沿革

三、中国村镇银行发展现状分析

四、中国村镇银行发展取得成效

(一) 机构数量稳步增长

(二) 服务能力显著增强

(三) 民间投资渠道畅通

(四) 监管有效性明显提升

第四节 民间资本投资村镇银行分析

一、政策鼓励民间资本进入银行业

二、民间资本投资村镇银行的影响

三、吸收民间资本投资村镇银行

第八章 中国财务公司运营状况分析

第一节 财务公司发展综述

一、财务公司发展现状

二、财务公司发展特点

三、财务公司定位转向

四、财务公司发展路径

第二节 财务公司组建运营

一、财务公司设立条件

二、财务公司组建流程

三、财务公司资金来源

四、财务公司资金运作

五、财务公司信息化建设

第三节 财务公司规模分析

一、财务公司机构数量

二、财务公司资产总额

三、财务公司负债总额

四、财务公司权益总额

五、财务公司营业收入

六、财务公司利润总额

第四节 财务公司经营指标

一、资产质量的状况

二、资本充足率分析

三、流动性比例分析

四、存贷款结构分析

五、不同所有制分析

六、分行业指标分析

第三篇 民营银行筹办篇

第九章 中资商业银行行政许可事项实施办法

第一节 总则

第二节 机构设置

一、法人机构设置

二、境内分支机构设立

三、投资设立、参股、收购境内法人金融机构

四、投资设立、参股、收购境外机构

第三节 机构变更

一、法人机构变更

二、境内分支机构变更

三、境外机构变更

第四节 机构终止

一、法人机构终止

二、分支机构终止

第五节 调整业务范围和增加业务品种

一、开办外汇业务和增加外汇业务品种

二、募集发行债务、资本补充工具

三、开办衍生产品交易业务

四、开办信用卡业务

五、开办离岸银行业务

六、申请开办其他业务

第六节 董事和高级管理人员任职资格许可

一、任职资格条件

二、任职资格许可程序

第十章 民营银行申请筹办情况

第一节 民营银行名称核准情况

一、民营银行名称核准名单

二、民营银行申办动机分析

第二节 民企参与设立民营银行的方向

一、互联网金融

二、供应链金融

三、小微金融

第三节 民营银行申办主体分析

一、互联网企业

（一）互联网企业申办民营银行情况

（二）互联网企业申办民营银行优势

（1）渠道优势

（2）信息优势

（3）客户优势

（4）网络优势

（5）技术优势

二、企业集团

三、区域性组织

第四节 企业申办民营银行进展分析

一、苏宁云商

（一）企业基本情况分析

（二）民营银行申办进展

二、腾讯控股

（一）企业基本情况分析

（二）民营银行申办进展

三、美的集团

（一）企业基本情况分析

（二）民营银行申办进展

四、香江集团

（一）企业基本情况分析

（二）民营银行申办进展

五、红豆集团

（一）企业基本情况分析

（二）民营银行申办进展

六、金发科技

（一）企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

七、御银股份

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

八、凯乐科技

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

九、力帆股份

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

十、杉杉控股

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

十一、宝新能源

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

十二、华联矿业

(一) 企业基本情况分析

(二) 民营银行申办进展

第五节 各地区设立民营银行申报情况

一、广东省

二、温州市

三、福建省

第六节 民营银行与一般商业银行设立办法区别

一、注册资本

二、持股比例

三、发起人资质

四、经营方向

五、分支机构

六、公司治理

七、风险防范

八、股权转让

九、监管指标

第十一章 中国民营银行经验借鉴

第一节 浙江省民营银行发展概况分析

一、民营银行对浙江经济的重要性

二、浙江民营银行特点分析

（一）产权结构较明晰

（二）资产规模比较小

（三）市场定位较明确

（四）高效率和高风险

（五）信用保证有限

第二节 浙江中小民营银行信贷风险控制方法借鉴

一、独特的信贷方式

（一）台州银行

（二）稠州商行

（三）泰隆商行

（四）民泰商行

二、客户经理制

三、完善的授信流程

（一）台州银行

（二）稠州商行

（三）泰隆商行

第三节 中小民营银行公司治理结构经验借鉴-以稠州银行为例

一、民营银行股权民营化

二、民营银行制衡机制

（一）直接选举董事会监事会

（二）发挥董事会的监督作用

（三）监事会监督和保障作用

三、民营银行激励约束机制

（一）建立起兼顾效益与风险的薪酬制度

（二）考核、监督、制衡的内部约束机制

（三）"家"文化的激励约束

四、民营银行信息披露工作

(一) 主动披露监管信息

(二) 主动披露年度报告

(三) 主动完善内部控制

第十二章 中国民营银行潜在问题及挑战剖析

第一节 民营银行存在的问题分析

一、宏观层面

二、微观层面

(一) 银行治理方面

(二) 银行经营方面

第二节 民营银行关联交易分析

一、关联交易概念

二、民营银行关联交易内部诱因

三、民营银行关联交易外部诱因

四、民营银行关联交易风险性与危害性

(一) 关联交易与非公平关联交易

(二) 非公平关联交易经营风险性

(三) 非公平关联交易对股东危害

五、民营银行关联交易现行法律体系

(一) 《公司法》

(二) 《商业银行与内部人和股东关联交易办法》

(三) 其他规范性文件

六、民营银行关联贷款法律规制存在的不足

(一) 改善银行治理规定过于简单

(二) 独立董事认可制度水土不服

(三) 关联贷款数额控制有待改进

(四) 对股东的法律责任规定过轻

七、民营银行关联贷款法律规制的完善

(一) 增强银行内部治理规定可操作性

(二) 加强对民营银行独立董事的监管

(三) 应对关联贷款限制采取双重标准

(四) 加重股东的法律责任

第三节 民营资本进入银行的挑战分析

- 一、争夺存款市场信誉的挑战
- 二、单一服务功能有限的挑战
- 三、股权与真实控制权的挑战
- 四、银行业人才的挑战和竞争
- 五、民营银行的风险控制挑战

第十三章 民营银行发展模式分析

第一节 民营银行可能的监管政策

- 一、国外对"自担风险"银行的监管
- 二、我国对商业银行监管框架和重点
- 三、不同类型银行监管政策差异分析

（一）业务定位

（二）持股比例

（三）风险控制

（四）信息披露

四、监管部门对民营银行监管政策猜想

- （一）发起人承诺风险兜底
- （二）设置更高的准入门槛
- （三）单一股东持股比例限制
- （四）民营银行经营业务限制
- （五）沿用现有风险监测指标
- （六）按时做好信息披露工作
- （七）规范民营银行退出政策

第二节 民营银行可能的组织形式

- 一、国外"自担风险"银行组织形式
- 二、我国对民营银行可能的组织形式

第三节 民营银行可能的业务模式

- 一、国外"自担风险"银行业务类型
- 二、国外"自担风险"银行风险管理
- 三、专业化特色化小型银行更受欢迎
- 四、小微企业贷款可能成为业务重点
- 五、产业银行或能成为民营银行发展方向
- 六、互联网银行或成为民营银行重要方向

第四节 民营银行定位分析

第十四章 国内外民营银行案例分析

第一节 民生银行

一、民生银行简介

二、民生银行发展历程

三、民生银行组织结构

四、民生银行股权结构

五、民生银行经营情况

（一）民生银行经营业绩

（二）民生银行盈利能力

（三）民生银行规模指标

（四）民生资产质量指标

（五）民生资本充足指标

六、民生银行业务情况

（一）公司业务

（二）零售业务

（三）私人银行

（四）资金业务

（五）电子银行

七、民生公司发展战略

第二节 泰隆银行

一、泰隆银行简介

二、泰隆银行组织架构

三、泰隆银行分支机构

四、泰隆银行股权结构

五、泰隆银行经营情况

（一）资产规模

（二）存款规模

（三）营业收入

（四）利润规模

（五）不良贷款率

（六）拨备覆盖率

六、泰隆银行贷款业务

（一）贷款规模

（二）贷款定价能力

（三）贷款行业分布

（四）不良贷款分类

七、泰隆银行存款定价

八、泰隆银行运营成本

九、泰隆银行资金成本

十、泰隆银行发展战略

第三节 稠州银行

一、稠州银行简介

二、稠州银行股权结构

三、稠州银行市场定位

四、稠州银行经营情况

（一）资产规模

（二）存款规模

（三）营业收入

（四）利润规模

（五）不良贷款率

（六）拨备覆盖率

五、稠州银行贷款业务

（一）贷款规模

（二）贷款行业分布

（三）不良贷款分类

六、稠州银行经营目标

第四节 台州银行

一、台州银行简介

二、台州银行股权结构

三、台州银行市场定位

四、台州银行治理结构

五、台州银行经营情况

（一）资产规模

- (二) 存款规模
- (三) 营业收入
- (四) 利润规模
- (五) 不良贷款率
- (六) 拨备覆盖率

六、台州银行贷款业务

- (一) 贷款规模
- (二) 贷款行业分布
- (三) 不良贷款分类

第五节 民泰银行

- 一、民泰银行简介
- 二、民泰银行股权结构
- 三、民泰银行市场定位
- 四、民泰银行治理结构
- 五、民泰银行经营情况
 - (一) 资产规模
 - (二) 存款规模
 - (三) 营业收入
 - (四) 利润规模
 - (五) 不良贷款率
 - (六) 资本充足率
- 六、民泰银行贷款规模
- 七、民泰银行经营目标

第六节 日本乐天银行

- 一、乐天银行简介
- 二、乐天银行业务结构
- 三、乐天银行客户数据
- 四、乐天银行证券业务
- 五、乐天银行信用卡业务
- 六、乐天银行网络银行
- 七、乐天银行产品协同

第四篇 民营经济运行篇

第十五章 中国民营经济发展现状分析

第一节 中国民营经济发展鼓励政策

- 一、《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》
- 二、《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》
- 三、《关于鼓励和引导民营企业发展战略性新兴产业的实施意见》
- 四、“十三五”民营经济政策分析

第二节 2018年中国民营经济发展分析

- 一、民营经济数量规模
- 二、民间投资规模增长
- 三、民营经济所处地位
- 四、民营经济外贸发展
- 五、民营第三产业发展

第三节 2018年中国民营企业500强分析

- 一、2018年中国民企500强榜单
- 二、2018年中国民企500强分析
 - (一) 500强企业整体规模稳步提升
 - (二) 纳税总额和员工人数持续增长
 - (三) 企业盈利能力呈现下降趋势
 - (四) 500强企业中制造业仍占主体
 - (五) 500强企业转型升级初见成效

第四节 2012年中国民营企业500强转型升级分析

- 一、创新能力稳步提升
 - (一) 企业创新环境不断得到优化
 - (二) 企业创新投入力度持续加大
 - (三) 加强企业创新人才队伍建设
 - (四) 研发机构比例数量不断提高
 - (五) 企业自主研发能力明显提升
 - (六) 企业专利数量质量明显提高
 - (七) 对制定行业标准影响力增大
 - (八) 获得各级科技奖励企业增多
 - (九) 高新技术企业占比越来越大
 - (十) 民营企业品牌意识不断增强

(十一) 民营企业创新成效逐渐凸显

二、在国家政策引导下理性投资

(一) 民营企业投资状况分析

(二) 战略新兴产业投资继续增加

(三) 积极参与国家区域发展战略

(四) 国际化动力增强及步伐加快

(五) 应对贸易摩擦维权意识增强

第十六章 中国中小企业发展现状及融资状况分析

第一节 中小企业发展基本情况

一、中国中小企业数量情况分析

二、中国中小企业工业产值状况

三、中国中小企业资产规模分析

四、中国中小企业营业收入分析

五、中国中小企业利润总额分析

第二节 中国中小企业融资现状

一、中国中小企业融资现状分析

二、中国中小企业贷款成本分析

三、中国金融机构中小企业贷款

四、中小企业贷款主要渠道分析

(一) 中国银行中小企业金融服务

(二) 中小企业贷款担保情况分析

(三) 基于信托中小企业融资渠道

(四) 中小企业融资租赁的可行性

(五) 中小企业民间借贷立法监管

第三节 影响银行对中小企业贷款因素

一、成本收益困难

二、制度安排因素

三、利率管制因素

四、银企策略因素

第四节 中小企业信贷风险管理措施

一、建立专业化的信贷组织架构

二、建立适合中小企业的信贷模型

三、中小企业风险管理流程再造

四、银行中小企业信贷案例分析

第十七章 中国小微企业发展现状及融资状况分析

第一节 中国小微企业经营情况调查

一、小微企业营收利润状况分析

（一）小微企业收入状况

（二）小微企业利润状况

（三）小微企业库存情况

二、小微企业产品价格变化分析

三、小微企业成本上升分析

（一）用工成本上升情况

（二）材料成本上升情况

（三）资金成本上升情况

四、小微企业转型升级分析

第二节 小微企业转型升级融资需求分析

一、小微企业转型升级内涵分析

二、转型升级过程中融资需求变化及建议

（一）希望得到长期资金支持

（二）融资创新方式更快推进

（三）应实施差别化信贷政策

（四）希望得到政策资金支持

第三节 小微企业借款情况调查分析

一、小微企业现有借款状况

二、小微企业现有借款规模

（一）不同营业收入企业借款规模

（二）不同资产总额企业借款规模

（三）不同经营年限企业借款规模

三、小微企业借款来源分析

第四节 小微企业融资需求满足状况评价

一、不同经营期限小微企业融资满意度评价

二、不同资产规模小微企业融资满意度评价

第五节 小微企业借款需求分布情况

一、小微企业现有借款期限分布

二、小微企业现有借款规模分布

三、小微企业借款用途分布分析

第六节 小微企业融资成本分析

一、小微企业借款综合成本年息分布

二、降息对小微企业对融资成本影响

三、小微企业还款状况

（一）不同经营年限小微企业的还款状况

（二）不同资产总额小微企业的还款状况

第七节 小微企业融资渠道分析

一、小微企业融资渠道选择

（一）不同经营期限小微企业融资渠道选择

（二）不同资产规模小微企业融资渠道选择

二、小微企业向银行融资时常见问题

三、小微企业不同借款方式融资成本

第十八章 民营银行小微贷款业务创新分析

第一节 从企业金融到产业链金融

一、小微企业金融服务难题分析

（一）收集信息难

（二）控制风险难

（三）控制成本难

二、从企业金融到产业链金融分析

（一）通过信息流获取企业信息

（二）通过资金流和物流控制风险

（三）通过整体开发和服务控制成本

第二节 小微企业融资抵押机制创新状况

一、小微企业抵押融资现状

（一）小微企业固定资产抵押

（二）小微企业主私人财产抵押

二、小微企业抵押机制创新现状

（一）从"有形"转变为"无形"

（二）从"物"转变为"权"

三、何谓良好的抵押品

（一）安全性

（二）有效性

（三）流动性

四、抵押品创新发展的方向

（一）明确权属关系

（二）明确评估价值

（三）提高流动性

（四）农村土地类抵押

五、小微企业抵押品创新问题分析

六、小微企业抵押品创新政策建议

第三节 小微企业担保机制创新路径

一、小微企业担保机制现状分析

（一）担保成本高企业负担重

（二）担保公司要求反担保

二、完善小微企业融资担保体系制度设计较为迫切

（一）改进小微企业融资担保市场结构

（二）建立融资担保机构资金补偿机制

（三）建立融资担保机构风险防控机制

（四）发展担保机构与银行的合作关系

（五）构建高效融资担保行业监管机制

三、推进小微企业融资担保市场主体的业务创新

（一）引入第四方来分担企业的违约风险

（二）融资担保与股权投资相结合的模式

（三）开发不以银企直接联系的融资模式

第五篇 风险前景展望篇

第十九章 2019-2025年中国民营银行投资风险及发展前景分析（AKLT）

第一节 民营银行风险表现分析

一、居民信任风险

二、行业竞争风险

三、资本短缺风险

四、存款不足风险

五、关联贷款风险

六、内部控制风险

第二节 民营银行风险的成因

一、信用环境缺失

二、法律制度缺失

三、分业经营制度安排

四、管理水平的制约

五、"先天性"因素

第三节 民营银行风险的防范

一、构建有利于民营银行发展的信用环境

二、构建有利于民营银行发展的制度环境

（一）建立民营银行股东的市场准入制度

（二）加强审慎监管和风险责任追究制度

（三）完善民营银行信息披露制度

（四）建立民营银行市场退出制度

（五）逐步改变经营管理制度安排

（六）构建民营银行存款保险制度

三、构建有利于民营银行发展的市场环境

四、构建有利于民营银行发展的内部环境

（一）产权制度创新

（二）治理结构创新

（三）激励机制创新

（四）经营机制创新

（五）分配制度创新

第四节 民营银行发展前景分析

一、杠杆率制约资产规模

二、尚难改变银行业格局

三、民营银行优劣势分析

四、民营银行参股方优势

五、民营银行资金端成本

六、民营银行运营端成本

七、模式选择是成败关键

第五节 民营银行经营管理建议

- 一、明确进入银行业目标
- 二、民营银行产异化定位
- 三、自担风险、自负盈亏
- 四、民营银行的股东选择
- 五、民营银行的风险管理
- 六、民营银行的公司治理
- 七、民营银行的经营机制

图表目录：

图表 1 2012-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 2 2013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2018年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2013-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 5 2013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 6 2013-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 7 2018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 8 2013-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表 9 2013-2018年中国银行业金融机构资产规模

图表 10 2013-2018年中国银行金融机构总资产变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295972.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。