



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国儿童用药行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2019-2025年中国儿童用药行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295973.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国儿科“缺医少药”问题十分严重。在召开的全国工商联医药业商会二届三次理事会上，为鼓励儿童用药的研发、生产和使用，国家发改委将研究调整儿童用药的价格管理方式。此外，国家还将加大财政支持力度，优先考虑将儿童专用药品纳入国家重大新药创制计划，提升儿童药品产业自主创新能力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 儿童用药基础阐述

第一章 儿科用药概述

第一节 儿科概述

一、儿科病

二、医学小儿科

节 儿科药物的合理应用

一、儿童生理特点

二、儿童药物体内过程特点

三、儿科药物的合理应用

第三节 儿科用药的原则

一、选择合理药物

二、选择合适剂量

三、选择给药途径

四、选择合适剂型

五、严密观察反应

第二章 儿科用药行业概论

第一节 儿科用药概论

一、儿科覆盖群体

二、儿科生理特征

三、儿科用药企业

第二节 临床儿科用药特点

一、儿科用药的特殊性

二、儿科用药不良反应

三、不同发育阶段用药特点

第三节 儿童用药按年龄给药原则

一、1岁前给药原则

二、1-6岁给药原则

三、6-12岁给药原则

四、12岁以上给药原则

第三章 2011-2018年中国儿科用药安全问题探讨

第一节 儿科用药安全问题

一、重视儿童用药刻不容缓

二、儿童安全用药的警戒线

三、儿童药物替代弊端分析

四、儿童用药安全问题对策

第二节 对我国儿童用药安全问题的思考

一、儿童生理特点与不良反应

二、儿童用药现状及存在问题

三、临床用药现状及存在问题

四、儿童安全用药及对策

第三节 OTC儿童感冒药安全应用调查研究

一、研究概述

二、OTC儿童感冒药

三、调查对象与方法

四、调查结果

五、研究讨论

第二部分 儿童用药市场动态聚焦

第四章 2011-2018年中国医药产业运行态势分析

第一节 2011-2018年中国医药行业发展分析

一、制药行业经济运行指标

二、中国医药产业运行总结

三、我国医药产业发展特点

四、近几年我国药品进出口分析

五、我国医药产业发展趋势预测

第二节 2011-2018年中国化学药行业发展分析

一、我国原料药行业运行总结

二、2009-2018年中国化学原料药产量分析

三、中国化学原料药出口形势

四、未来非专利原料药市场发展分析

第三节 2011-2018年中国中药行业发展分析

一、2009-2018年中国中成药产量分析

二、近几年我国中药行业出口分析

三、植物提取物市场发展分析

四、中药提取物市场动态分析

五、未来中国中药提取物市场前景分析

第五章 2011-2018年中国儿科用药市场供需分析分析

第一节 儿科用药基础阐述

一、人口和环境分析

二、儿科疾病类别分析

三、儿科用药市场特点

第二节 2011-2018年全球儿科用药运行概况

一、全球儿科用药类型已经与成人用药基本同步

二、全球儿科用药新兴的品类集中地分析

1、胃肠道用药

2、中枢神经系统用药

3、降胆固醇药物

三、全球新剂型的开发进展

第三节 2011-2018年国外儿科用药市场分析

一、政策与管理相对完善

二、儿科用药未能满足需求带来隐患

第四节 2011-2018年国内儿科用药市场分析

一、国内儿科用药增速较快

二、国内儿科用药市场外企占主导地位

第五节 2011-2018年儿科用药开发影响因素

一、儿科用药开发周期长、困难大

二、政府引导不足

第六章 2011-2018年中国儿科用药行业发展现状分析

第一节 2011-2018年中国儿科用药现状分析

一、医院使用状况

二、国内品种研发状况

三、国内生产厂家

四、市场特点

第二节 2011-2018年中国儿科用药市场存在的问题探讨

一、儿科用药品种、规格、剂型少

二、药品说明书不规范，用量难把握

三、不合理用药的现象突出

第三节 2011-2018年中国儿童用药市场发展现状及思考

一、儿童用药产业亮点呈现

二、儿童用药市场结构分析

三、对儿童用药开发的思考

第七章 2011-2018年中国儿科用药行业市场深度剖析

第一节 2011-2018年中国儿科用药行业市场供需分析

一、儿科用药与成人用药市场价格同比分析

二、儿科用药市场供需分析

第二节 2011-2018年中国儿童用药重点市场分析

一、重点城市儿童用药分析

二、重点儿童用药品牌分析

第三节 2011-2018年中国儿童用药细分市场运行分析

一、不同功效剂型市场发展分析

二、不同区域市场发展情况分析

第八章 2011-2018年中国儿童用药存在的问题及建议

第一节 2011-2018年中国儿童用药的特点分析

一、抗感染用药占据主导地位

二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小

三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型

第二节 2011-2018年中国儿童用药存在的问题分析

一、儿童用药不能满足临床需要

二、儿童用药成人化的问题分析

三、儿童用药途径安全问题分析

四、缺少安全资料和用药量参考

五、儿童药物滥用严重问题分析

六、一药多名及重复用药的问题

第三节 2011-2018年中国儿童用药问题的几点建议

一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型

二、提倡正确、合理应用抗菌药物

三、建立儿童用药再评价系统

四、推进儿童用药临床试验

五、不断提高医务人员素质

第九章 2011-2018年中国儿科医药细分市场分析

第一节 儿科抗感染用药

一、中国儿科抗感染用药市场概况

二、中国儿科抗感染用药档次提高

三、儿科抗感染用药低毒高效发展

第二节 儿科呼吸系统用药

一、中国儿科呼吸系统用药市场概况

二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场

三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

第三节 儿科消化系统用药

一、中国儿科消化系统用药市场概况

二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展

三、助消化用药、止吐及催吐用药分析

第四节 儿科维生素类用药

第五节 儿科解热镇痛药

第六节 儿科神经系统用药

第三部分 儿童用药市场竞争力测评

第十章 2011-2018年中国儿科用药市场竞争新格局透析

第一节 2011-2018年中国医药行业的竞争总况

一、医药行业企业竞争力分析

二、国内原料药竞争情况分析

三、医药企业核心竞争力分析

第二节 2011-2018年中国儿童用药竞争现状综述

- 一、我国儿科用药市场属于高度集中的寡头竞争市场
- 二、进口和合资药厂的儿科用药处于市场主导地位。
- 三、抗感染用药在国医药市场总体用药结构中仍独占鳌头
- 四、午时药业与贝克药业两巨头合资建最大儿童用药生产基地

第三节 2011-2018年中国儿童用药重点企业竞争动态

- 一、恩威药业进军儿童消化用药市场
- 二、国内最大儿童用药研产基地筹建
- 三、亚宝药业竞争优势与业绩预测
- 四、三九医药竞争优势与业绩预测
- 五、仁和药业竞争优势与业绩预测
- 六、武汉健民竞争优势与业绩预测
- 七、哈药集团竞争优势与业绩预测

第十一章 2011-2018年国内外儿科用药巨头企业竞争力分析

第一节 美国强生集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 美国百时美施贵宝集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 三九医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 仁和药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 哈药集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 亚宝药业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 武汉健民药业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 贵州益佰制药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 其他企业

- 一、成都恩威药业有限公司
- 二、北京韩美药品有限公司
- 三、葵花药业集团有限公司
- 四、广州奇星药业有限公司
- 五、海南先声药业有限公司

第四部分 儿童用药市场分析

第十二章 2011-2018年中国儿科用药市场运行环境分析（AKLT）

第一节 2011-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2018年中国儿科用药政策法规环境分析

一、美国的儿科药品政策研究及对我国的启示

二、国家药监局多项政策文件出台

三、医药行业在新政大环境下的出路

第三节 2011-2018年儿科用药社会发展环境分析

一、近几年我国出生人口数据统计

二、婴儿潮将推动儿童用药市场扩容

三、我国居民收入与消费水平

四、中国人口结构分析

第四节 2011-2018年中国医药卫生体制改革及影响分析

一、深化医药卫生体制改革任务及目标

二、关于深化医药卫生体制改革的意见

三、医改方案投资规划分析

四、医药卫生体制改革近期重点实施方案

第十三章 2019-2025年中国儿童用药行业趋势预测及投资分析

第一节 2019-2025年中国儿童用药业趋势分析

一、2019-2025年儿童用药行业发展空间

二、成年人常见病逐渐倾向年轻化

三、2019-2025年儿童用药市场潜力分析

四、2019-2025年儿科感冒药的市场前景

五、2019-2025年儿科止咳用药市场前景

第二节 2019-2025年中国儿童用药行业投资机会分析

一、我国医疗健康市场投资热点分析

二、医药行业政策动向及投资机会分析

三、2019-2025年儿童用药品包装投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国儿童用药行业投资前景分析

一、我国医药行业投资前景分析

二、2019-2025年儿童用药行业投资效益分析

三、2019-2025年儿童用药行业临床风险分析

四、2019-2025年儿童用药行业生产风险分析

五、2019-2025年儿童用药的规模及投资建议

第四节 权威专家投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295973.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。