



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国医药连锁零售 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

## 一、调研说明

《2019-2025年中国医药连锁零售行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295976.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国医药行业相关概述

#### 1.1 中国医药行业发展状况

##### 1.1.1 中国医药行业产业链

##### 1.1.2 中国医疗体系改革历程

#### 1.2 2018年医药行业政策环境分析

##### 1.2.1 新医改方案的公布和实施

##### 1.2.2 &lt;新药注册特殊审批管理规定&gt;鼓励行业创新

##### 1.2.3 药品集中采购政策影响

##### 1.2.4 出口退税政策的影响

##### 1.2.5 中医药行业的政策影响分析

##### 1.2.6 出口\*\*\*管理制度对\*\*\*市场的影响

##### 1.2.7 财政完善医药卫生投入支持行业发展

##### 1.2.8 药品安全整治工作为行业创造良好发展环境

##### 1.2.9 促进政策为生物医药产业提供发展机遇

#### 1.3 2013-2018年中国医药行业发展现状分析

##### 1.3.1 2018年全球医药行业现状分析

##### 1.3.2 2013-2018年中国医药行业运行总体情况

##### 1.3.3 2018年医药行业经济运行发展分析

### 第二章医药连锁经营相关概述

#### 2.1 连锁经营相关概述

##### 2.1.1 连锁经营的基本概念

##### 2.1.2 连锁经营的加盟形式

##### 2.1.3 连锁经营的特点

##### 2.1.4 连锁经营的优势

##### 2.1.5 中国连锁经营行业发展阶段

## 2.2 日本的连锁药店

### 2.2.1 日本连锁药店的业态特征

### 2.2.2 日本连锁药店的成功经营模式

### 2.2.3 日本现代连锁药店发展概况

### 2.2.4 日本现代药店的经营特征

### 2.2.5 日本现代药店企业转型方向

## 2.3 美国成熟的医药连锁经营方式

### 2.3.1 医药分开成熟经营

### 2.3.2 "药味"淡化

### 2.3.3 竞争激烈

### 2.3.4 2018年美国医药连锁行业的机遇和挑战

## 2.4 其它典型的医药连锁经营方式

### 2.4.1 德国模式

### 2.4.2 瑞典模式

## 2.5 中国药店经营模式概述

### 2.5.1 中国药店业态概况

### 2.5.2 中国药店经营模式分析

### 2.5.3 药品连锁经营的软肋

### 2.5.4 中国医药零售业的思考

## 2.6 网上药店相关概述

### 2.6.1 网上药店概念

### 2.6.2 美国网上药店

### 2.6.3 英国网上药店

### 2.6.4 德国网上药店

### 2.6.5 中国网上药店

### 2.6.6 网上药店的优势

### 2.6.7 国外网上药店现状

### 2.6.8 中国网上药店现状

## 2.7 连锁药店的竞争要素

### 2.7.1 第一关键要求

### 2.7.2 商品结构分类

### 2.7.3 员工素质

## 2.7.4 品牌设计

## 2.7.5 人才要素

# 第三章医药连锁行业发展环境分析

## 3.1 经济发展环境分析

### 3.1.1 2018年中国宏观经济运行情况

### 3.1.2 2018年中国经济运行分析

### 3.1.3 2018年中国居民消费情况分析

### 3.1.4 2018年中国宏观经济总体发展形势

## 3.2 医药行业发展的动力因素分析

### 3.2.1 经济的增长

### 3.2.2 人口老龄化程度

### 3.2.3 城市化进程

### 3.2.4 新医改的推动

### 3.2.5 居民医疗保健意识

### 3.2.6 医药行业技术的进步

## 3.3 2011-2018年中国药店发展分析

### 3.3.1 收购扩张

### 3.3.2 平价模式转型

### 3.3.3 联盟采购

### 3.3.4 强强联合

### 3.3.5 抢占第三终端

## 3.4 中国医药行业的全面竞争

## 3.5 2013-2018年中国医药零售市场分析

### 3.5.1 2018年中国医药零售行业发展概况

### 3.5.2 2018年中国医药零售区域市场概况

### 3.5.3 2018年中国区域医药零售连锁企业

### 3.5.4 2018年新医改对中国医药零售行业的影响分析

### 3.5.5 医药零售融资与上市成为行业热点

# 第四章2018年中国医药连锁业运行状况分析

## 4.1 2018年中国百强药店运行指标分析

### 4.1.1 总量指标分析

### 4.1.2 销售前十强企业分析

- 4.1.3 销售增量前十强企业分析
  - 4.1.4 直营门店前二十强排行榜
  - 4.1.5 总体盈利能力分析
  - 4.2 2018年中国百强药店运行特点分析
    - 4.2.1 国有企业与民营企业的对比
    - 4.2.2 国际资本的注入
    - 4.2.3 药店数量增长
    - 4.2.4 经营模式的变化
    - 4.2.5 行业集中度的提升
    - 4.2.6 中国连锁药店的南北差别
  - 4.3 近年来中国医药连锁行业发展分析
    - 4.3.1 两种经营模式的比较分析
    - 4.3.2 2011-2018年药店的整合趋势
    - 4.3.3 连锁药店限距的影响分析
    - 4.3.4 2018年深圳新增中医坐堂医诊所
    - 4.3.5 "中医坐堂"试点影响分析
    - 4.3.6 新医改对医药连锁企业的影响
    - 4.3.7 新医改下连锁药店的应对策略
  - 4.4 药店贸易联盟（pto）发展状况分析
    - 4.4.1 pto发展过程
    - 4.4.2 pto目前面临的问题
    - 4.4.3 pto发展趋势
  - 4.5 平价药房的全方位分析
    - 4.5.1 平价超市时代的结束
    - 4.5.2 "平价"对中国药品零售市场的意义
    - 4.5.3 平价药品超市转型难题
    - 4.5.4 平价药店的转型方向
  - 4.6 医药零售连锁经营发展方向
    - 4.6.1 医药零售连锁经营中的问题
    - 4.6.2 医药零售连锁经营的改进方法
    - 4.6.3 医药零售业连锁经营管理水平的提高
- 第五章中国医药零售消费市场分析

## 5.1 外部环境分析

### 5.1.1 政策方面

### 5.1.2 社会方面

### 5.1.3 思想意识方面

## 5.2 2011-2018年中国药店品类发展指数分析

### 5.2.1 2011-2018年cdi指数分析

### 5.2.2 中国药店品类结构变化分析

## 5.3 中国医药连锁市场发展趋势

### 5.3.1 市场趋势

### 5.3.2 消费结构发展趋势

### 5.3.3 药品价格趋势

### 5.3.4 竞争趋势

## 5.3 中国otc市场分析

### 5.3.1 otc药品消费热的原因分析

### 5.3.2 otc药品消费的特征

### 5.3.3 外资药企正进军中国otc市场

## 5.4 \*\*\*深入渗透药店

## 第六章中国医药连锁市场区域分析

### 6.1 北京医药连锁市场竞争现状

#### 6.1.1 医药市场扩张难

#### 6.1.2 社区医院与药店的价格竞争

### 6.2 上海医药连锁市场概况

#### 6.2.1 上海医药零售市场饱和

#### 6.2.2 上海五大医药连锁价格承诺

#### 6.2.3 美信医药连锁上海发力

### 6.3 广东医药连锁市场竞争现状

#### 6.3.1 广东药品零售市场现状

#### 6.3.2 广东零售药店gsp认证

#### 6.3.3 深圳控制药店无序扩张

### 6.4 江苏医药连锁市场本土优势明显

### 6.5 湖南医药连锁市场竞争现状

#### 6.5.1 湖南医药市场竞争概况

- 6.5.2 药店距离不设限
- 6.5.3 长沙试行零售药店三级管理
- 6.6 辽宁医药连锁市场竞争现状
  - 6.6.1 辽宁医药连锁市场概况
  - 6.6.2 2018年沈阳零售药店发展概况
  - 6.6.3 大连启用零售药店"诚信档案管理系统"
- 6.7 部分城市医药连锁市场竞争现状
  - 6.7.1 云南医药连锁企业欲上市
  - 6.7.2 2018年武汉零售药店发展概况
  - 6.7.3 2018年杭州零售药店发展概况
  - 6.7.4 2018年重庆零售药店发展概况
- 6.8 医药连锁企业的跨区域发展
  - 6.8.1 医药连锁企业跨区域发展的风险
  - 6.8.2 医药连锁企业跨区发展的策略
- 6.9 中国农村药品市场分析
  - 6.9.1 中国农村的药品消费情况
  - 6.9.2 中国农村药品市场存在的问题
  - 6.9.3 中国农村药品市场发展对策
- 第七章2013-2018年中国医药连锁行业企业竞争力分析
  - 7.1 中国海王星辰连锁药店有限公司
    - 7.1.1 企业发展简况分析
    - 7.1.2 企业经营情况分析
    - 7.1.3 企业经营优劣势分析
  - 7.2 湖南老百姓医药连锁有限公司
    - 7.2.1 企业发展简况分析
    - 7.2.2 企业经营情况分析
    - 7.2.3 企业经营优劣势分析
  - 7.3 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
    - 7.3.1 企业发展简况分析
    - 7.3.2 企业经营情况分析
    - 7.3.3 企业经营优劣势分析
  - 7.4 湖北同济堂药房有限公司



- 7.4.1 企业发展简况分析
- 7.4.2 企业经营情况分析
- 7.4.3 企业经营优劣势分析
- 7.5 国药控股国大药房有限公司
- 7.5.1 企业发展简况分析
- 7.5.2 企业经营情况分析
- 7.5.3 企业经营优劣势分析
- 7.6 辽宁成大方圆医药连锁有限公司
- 7.6.1 企业发展简况分析
- 7.6.2 企业经营情况分析
- 7.6.3 企业经营优劣势分析
- 7.7 重庆和平药房连锁有限责任公司
- 7.7.1 企业发展简况分析
- 7.7.2 企业经营情况分析
- 7.7.3 企业经营优劣势分析
- 7.8 云南鸿翔药业有限公司
- 7.8.1 企业发展简况分析
- 7.8.2 企业经营情况分析
- 7.8.3 企业经营优劣势分析
- 7.9 广东大参林连锁药店有限公司
- 7.9.1 企业发展简况分析
- 7.9.2 企业经营情况分析
- 7.9.3 企业经营优劣势分析
- 7.10 江西开心人大药房连锁有限公司
- 7.10.1 企业发展简况分析
- 7.10.2 企业经营情况分析
- 7.10.3 企业经营优劣势分析
- 第八章医药连锁的经营与管理研究
- 8.1 医药连锁经营物流成本控制的途径
- 8.1.1 完善成本管理的基础工作
- 8.1.2 努力降低企业运营成本
- 8.1.3 落实目标

- 8.1.4 调动员工积极性
- 8.1.5 借鉴国外jit模式
- 8.2 医药连锁经营快配模式与物流成本分析
  - 8.2.1 快配模式
  - 8.2.2 物流成本分析
  - 8.2.3 流程优化控制成本
  - 8.2.4 外包模式降低运输成本
- 8.3 连锁药店的定位分析
  - 8.3.1 经营定位的紊乱
  - 8.3.2 连锁药店的经营定位分析
  - 8.3.3 连锁药店经营定位的误区
- 8.4 连锁药店经营管理的标准化
  - 8.4.1 连锁药店管理标准化的出现
  - 8.4.2 连锁药店管理标准化的步骤
  - 8.4.3 管理标准化的方面
- 8.5 如何提高连锁药店的竞争力
  - 8.5.1 加强信息化管理
  - 8.5.2 全面提升服务水平
  - 8.5.3 培育品牌价值
- 8.6 中国网上药店发展的对策分析
  - 8.6.1 网上药店消费信任度影响因素分析
  - 8.6.2 推进网上药店发展的因素分析
  - 8.6.3 对网上药店监管问题的思考
- 8.7 对我国医药连锁品牌的战略思考
  - 8.7.1 保护药店品牌
  - 8.7.2 药店品牌的事前保护
  - 8.7.3 药店品牌的周期性
  - 8.7.4 药店品牌的再造途径
  - 8.7.5 连锁药店的品牌营销
  - 8.7.6 药店文化品牌营销模式
- 8.8 医药连锁的品类管理研究
  - 8.8.1 品类管理的沿革

8.8.2 品类管理的分析方法

8.8.3 药店品类管理\*\*\*

8.9 医药连锁的农村模式分析

8.9.1 资本运营

8.9.2 邮政物流

8.9.3 药品连锁专柜

8.9.4 城市包围农村

8.10 零售药店提升市场竞争力

8.10.1 药店顾客细分策略

8.10.2 药店讲座的步骤和内容

8.11 中国医药连锁经营框架的构建思路

第九章医药连锁行业投资机会与风险分析

9.1 2013-2018年中国药店典型投资并购案例分析

9.2 进入壁垒分析

9.2.1 进入壁垒低

9.2.2 门店服务半径小

9.2.3 产品标准化程度高

9.2.4 区域分割现象

9.3 潜在威胁分析

9.3.1 潜在进入者

9.3.2 替代服务和业态多样化

9.3.3 竞争对手分析

9.3.4 供应商讨价还价能力

9.4 市场需求特点分析

9.4.1 消费者的集中度

9.4.2 消费者购买药品的标准化

9.4.3 消费者转变费用

9.4.4 消费者掌握信息量

9.4.5 消费者价值取向变化

第十章2019-2025年中国医药连锁业发展前景

10.1 "十一五"时期中国医药行业发展前景

10.1.1 医药市场需求大

10.1.2 医药行业并购重组热潮

10.1.3 制药业子行业市场

10.1.4 医疗器械市场前景广阔

10.1.5 医药流通业

10.1.6 专业化分工

10.2 2024年中国药品市场预测

10.3 药店的业态革命

10.3.1 药食同源新业态

10.3.2 网上药店发展前景广阔

10.4 农村药店前景

10.4.1 农村药店定义及其特点

10.4.2 农村药店经营环境

10.4.3 本土药店发展前景分析

10.4.4 农村市场的消费力

第十一章2019-2025年中国医药连锁行业发展趋势

11.1 2019-2025年全球医药市场格局

11.2 "十三五"时期中国医药行业竞争态势

11.2.1 总体竞争态势

11.2.2 非医药企业进入

11.2.3 化学\*\*\*业领域

11.2.4 中药业领域

11.2.5 生物制药业领域

11.2.6 销售环节的竞争

11.3 2018年中国医药行业发展趋势

11.3.1 药品消费需求潜力大

11.3.2 新医改的利好效应

11.4 2019-2025年中国药店发展趋势分析

11.4.1 利润率下降

11.4.2 精细化管理

11.4.3 药店管理输出发展

11.4.4 联盟趋势加速

11.4.5 并购热潮

11.4.6 盈利模式的改变

11.4.7 赢利模式的强化

11.4.8 自有品牌的崛起

11.4.9 直营店发展的趋势

## 第十二章2019-2025年中国医药连锁行业投资建议（AK LT）

12.1 2018年中国医药行业投资建议

12.2 2019-2025年中国医药连锁投资领域

12.2.1 otc药品市场

12.2.2 医保药品

12.2.3 药妆店

11.2.4 \*\*\*

12.3 农村连锁药店投资建议

12.3.1 农村药品零售市场潜力巨大

12.3.2 药店连锁农村市场的建立

12.3.3 各地鼓励连锁药店进入农村

12.4 医药零售企业选址建议

12.4.1 选址可行性分析

12.4.2 位置与面积的确定

12.4.3 销售额和利润的预测

12.4.4 开店营业与定期评估

12.5 中国医药国际连锁投资建议

12.6 连锁药店经营建议

12.6.1 多元化经营

12.6.2 便利化服务

12.6.3 汽车药店

12.6.4 专科药药店

12.6.5 网上药店经营方案

12.7 新形势下中国医药零售业的发展策略

图表目录：

图表 1 中国医药行业产业链示意图

图表 2 中国医改历程一览

图表 3 新医改方案总体框架

图表 4 2019-2025年中国政府医疗投入支付方向

图表 5 2018年中国促进和扶持中医药行业政策一览

图表 6 2018年中央财政医药卫生投入情况一览

图表 7 2001-2018年全球药品市场规模统计

图表 8 2001-2018年全球药品市场销售额及增长趋势图

图表 9 2018年全球各地区制药市场规模与增长情况

图表 10 2018年排名前15位的全球医药产品市场规模统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295976.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。