



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国肠内营养制剂 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

# 一、调研说明

《2019-2025年中国肠内营养制剂行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295989.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国肠内营养制剂产品概述

#### 第一节 肠内营养支持的相关概述

- 一、临床营养支持的概念分析
- 二、营养不良与营养风险筛查
- 三、肠内营养支持的优点分析
- 四、肠内营养适应证与禁忌证
- 五、肠内营养常见并发症分析

#### 第二节 肠内营养制剂产品定义、特点

- 一、肠内营养制剂定义及分类
- 二、要素型肠内营养制剂特点
- 三、非要素肠内营养制剂特点
- 四、组件式营养制剂产品现状
- 五、肠内营养制剂的应用选择

### 第二章 国外肠内营养制剂市场发展概况

- 一、世界肠内营养制剂发展历史
- 二、全球肠内营养制剂市场规模
- 三、全球肠内营养制剂生产企业
- 四、全球肠内营养制剂应用情况

### 第三章 中国肠内营养制剂行业发展环境分析

#### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 肠内营养制剂行业相关政策法规

### 第三节 肠内营养制剂行业社会环境分析

#### 一、中国人口数量情况

#### 二、中国的城镇化进程

#### 三、居民消费观念习惯

#### 四、居民食品消费支出

## 第四章 中国肠内营养制剂行业发展特性分析

### 第一节 肠内营养制剂行业发展周期

#### 一、行业生命周期理论

#### 二、本行业生命周期判断

### 第二节 肠内营养制剂SWOT分析

#### 一、肠内营养制剂行业的发展优势

#### 二、肠内营养制剂行业存在的劣势

#### 三、肠内营养制剂行业的发展机会

#### 四、肠内营养制剂行业面临的威胁

### 第三节 肠内营养制剂影响因素分析

#### 一、行业有利因素分析

(一) 慢性病和亚健康呈上升趋势

(二) 中国住院人数呈现增长趋势

(三) 中国人口老龄化的趋势增强

(四) 居民医保覆盖范围逐年扩大

#### 二、行业不利因素分析

(一) 人们对肠内临床营养的意识淡薄

(二) 临床营养诊断治疗技术研发能力弱

(三) 药品流通政策或推高企业运营成本

## 第五章 中国肠内营养制剂行业发展情况分析

### 第一节 中国肠内营养制剂行业现状分析

#### 一、中国临床营养治疗的发展现状

#### 二、中国肠内外治疗比例严重倒置

#### 三、中国肠内营养制剂的上市概况

#### 四、肠内营养制剂的主要生产企业

## 五、肠内营养制剂产品的包装变革

### 第二节 中国肠内营养制剂市场需求分析

#### 一、中国肠内营养制剂消费人群

#### 二、肠内营养制剂市场需求规模

#### 三、肠内营养制剂产品需求结构

#### 四、主要城市重点医院用药金额

### 第三节 中国肠内营养制剂市场价格分析

#### 一、肠内营养制剂产品最高零售限价

#### 二、肠内营养制剂产品单独定价情况

## 第六章 中国肠内营养制剂行业竞争现状分析

### 第一节 肠内营养制剂行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、购买者议价能力

### 第二节 肠内营养制剂市场竞争手段分析

#### 一、价格竞争分析

#### 二、技术竞争分析

#### 三、品牌竞争分析

## 第七章 中国肠内营养制剂所属产品进出口情况分析

### 第一节 2016-2018年中国未列名混合或非混合产品构成的药品进口分析

#### 一、未列名混合或非混合产品构成的药品进口数量情况

#### 二、未列名混合或非混合产品构成的药品进口金额情况

#### 三、未列名混合或非混合产品构成的药品进口来源分析

#### 四、未列名混合或非混合产品构成的药品进口均价分析

### 第二节 2016-2018年中国未列名混合或非混合产品构成的药品出口分析

#### 一、未列名混合或非混合产品构成的药品出口数量情况

#### 二、未列名混合或非混合产品构成的药品出口金额情况

#### 三、未列名混合或非混合产品构成的药品出口流向分析

#### 四、未列名混合或非混合产品构成的药品出口均价分析

## 第八章 中国肠内营养制剂产品技术发展分析

## 第一节 当前中国肠内营养制剂技术发展现况分析

一、中国肠内营养制剂的产品技术现状

二、海洋生物肠内营养制剂将实现国产

三、海洋生物型肠内营养制剂研究方向

## 第二节 肠内微生态营养制剂关键技术分析

一、开展肠道微生态营养研究和临床治疗的意义

二、开展肠内微生态营养制剂关键技术及产品研发是当务之急

三、肠内微生态营养制剂关键技术及其产业化发展空间巨大

四、开展微生态肠内营养制剂临床应用需要解决的问题

## 第三节 一种整蛋白型肠内营养制剂的研制技术

一、配方设计

二、材料与方法

## 第九章 国内主要肠内营养制剂企业竞争力分析

### 第一节 纽迪希亚制药(无锡)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 华瑞制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 上海雅培制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 西安力邦临床营养有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 广州力衡临床营养品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 2019-2025年中国肠内营养制剂发展前景趋势分析

### 第一节 未来肠内营养制剂行业发展趋势分析

#### 一、未来临床营养支持发展趋势分析

#### 二、肠内营养制剂产品发展趋势分析

#### 三、家庭肠内营养产品发展趋势分析

### 第二节 2019-2025年肠内营养制剂行业前景预测

#### 一、肠内营养制剂市场发展前景展望

#### 二、中国肠内营养制剂潜在市场容量

#### 三、未来肠内营养制剂市场规模预测

## 第十一章 2019-2025年中国肠内营养制剂行业投资风险及投资建议

### 第一节 中国肠内营养制剂行业投资环境

### 第二节 肠内营养制剂行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险分析

#### 四、人才竞争风险

### 第三节 肠内营养制剂行业投资策略建议

#### 一、坚持企业产品的创新战略

#### 二、实施品牌建设的引导战略

#### 三、对消费者的观念进行引导

## 第十二章 2019-2025年中国肠内营养制剂目标市场选择及产品推广策略（AKLT）

### 第一节 肠内营养制剂市场细分和目标市场选择

#### 一、市场细分的概念及意义

#### 二、肠内营养制剂市场细分

##### （一）按地理因素划分市场

##### （二）按医院等级划分市场

#### 三、生产企业目标市场选择

##### （一）目标市场的细分标准

##### （二）目标市场的评价选择

### 第二节 肠内营养制剂产品进入目标市场的策略

#### 一、无差别性市场策略

二、差别性的市场策略

三、集中性的市场策略

第三节 产品导入期的肠内营养制剂市场推广策略

一、导入期的产品策略

二、导入期的价格策略

三、导入期的渠道策略

四、导入期的促销策略

第四节 产品成长期的肠内营养制剂市场推广策略

一、维持价格体系的稳定

二、挖掘和完善产品功能

三、注重销售渠道的维护

四、采用有效的促销手段

第五节 产品成熟期的肠内营养制剂市场推广策略

一、新产品的市场导入策略

二、价格体系的调整与完善

三、对销售渠道的不断完善

四、有效、稳定的促销策略

图表目录：

图表 1 劳动和社会保障部2009年版肠内营养制剂分类

图表 2 临床常用肠内营养制剂及其特点

图表 3 百普素和维沃营养成分及特点(500mL)

图表 4 平衡型整蛋白肠内营养制剂(500mL)的营养成分

图表 5 疾病特异型肠内营养制剂营养成分(500mL)

图表 6 2009-2018年全球肠内营养制剂市场规模变化趋势图

图表 7 2009-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 8 2013-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 9 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 10 2018年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295989.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。