



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国肠内营养制剂 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2019-2025年中国肠内营养制剂行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/295989.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国肠内营养制剂产品概述

第一节 肠内营养支持的相关概述

一、临床营养支持的概念分析

二、营养不良与营养风险筛查

三、肠内营养支持的优点分析

四、肠内营养适应证与禁忌证

五、肠内营养常见并发症分析

第二节 肠内营养制剂产品定义、特点

一、肠内营养制剂定义及分类

二、要素型肠内营养制剂特点

三、非要素肠内营养制剂特点

四、组件式营养制剂产品现状

五、肠内营养制剂的应用选择

第二章 国外肠内营养制剂市场发展概况

一、世界肠内营养制剂发展历史

二、全球肠内营养制剂市场规模

三、全球肠内营养制剂生产企业

四、全球肠内营养制剂应用情况

第三章 中国肠内营养制剂行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 肠内营养制剂行业相关政策法规

第三节 肠内营养制剂行业社会环境分析

一、中国人口数量情况

二、中国的城镇化进程

三、居民消费观念习惯

四、居民食品消费支出

第四章 中国肠内营养制剂行业发展特性分析

第一节 肠内营养制剂行业发展周期

一、行业生命周期理论

二、本行业生命周期判断

第二节 肠内营养制剂SWOT分析

一、肠内营养制剂行业的发展优势

二、肠内营养制剂行业存在的劣势

三、肠内营养制剂行业的发展机会

四、肠内营养制剂行业面临的威胁

第三节 肠内营养制剂影响因素分析

一、行业有利因素分析

（一）慢性病和亚健康呈上升趋势

（二）中国住院人数呈现增长趋势

（三）中国人口老龄化的趋势增强

（四）居民医保覆盖范围逐年扩大

二、行业不利因素分析

（一）人们对肠内临床营养的意识淡薄

（二）临床营养诊断治疗技术研发能力弱

（三）药品流通政策或推高企业运营成本

第五章 中国肠内营养制剂行业发展情况分析

第一节 中国肠内营养制剂行业现状分析

一、中国临床营养治疗的发展现状

二、中国肠内外治疗比例严重倒置

三、中国肠内营养制剂的上市概况

四、肠内营养制剂的主要生产企业

五、肠内营养制剂产品的包装变革

第二节 中国肠内营养制剂市场需求分析

一、中国肠内营养制剂消费人群

二、肠内营养制剂市场需求规模

三、肠内营养制剂产品需求结构

四、主要城市重点医院用药金额

第三节 中国肠内营养制剂市场价格分析

一、肠内营养制剂产品最高零售限价

二、肠内营养制剂产品单独定价情况

第六章 中国肠内营养制剂行业竞争现状分析

第一节 肠内营养制剂行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、购买者议价能力

第二节 肠内营养制剂市场竞争手段分析

一、价格竞争分析

二、技术竞争分析

三、品牌竞争分析

第七章 中国肠内营养制剂所属产品进出口情况分析

第一节 2016-2018年中国未列名混合或非混合产品构成的药品进口分析

一、未列名混合或非混合产品构成的药品进口数量情况

二、未列名混合或非混合产品构成的药品进口金额情况

三、未列名混合或非混合产品构成的药品进口来源分析

四、未列名混合或非混合产品构成的药品进口均价分析

第二节 2016-2018年中国未列名混合或非混合产品构成的药品出口分析

一、未列名混合或非混合产品构成的药品出口数量情况

二、未列名混合或非混合产品构成的药品出口金额情况

三、未列名混合或非混合产品构成的药品出口流向分析

四、未列名混合或非混合产品构成的药品出口均价分析

第八章 中国肠内营养制剂产品技术发展分析

第一节 当前中国肠内营养制剂技术发展现况分析

一、中国肠内营养制剂的产品技术现状

二、海洋生物肠内营养制剂将实现国产

三、海洋生物型肠内营养制剂研究方向

第二节 肠内微生态营养制剂关键技术分析

一、开展肠道微生态营养研究和临床治疗的意义

二、开展肠内微生态营养制剂关键技术及产品研发是当务之急

三、肠内微生态营养制剂关键技术及其产业化发展空间巨大

四、开展微生态肠内营养制剂临床应用需要解决的问题

第三节 一种整蛋白型肠内营养制剂的研制技术

一、配方设计

二、材料与方法

第九章 国内主要肠内营养制剂企业竞争力分析

第一节 纽迪希亚制药(无锡)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 华瑞制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海雅培制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 西安力邦临床营养有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广州力衡临床营养品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2019-2025年中国肠内营养制剂发展前景趋势分析

第一节 未来肠内营养制剂行业发展趋势分析

一、未来临床营养支持发展趋势分析

二、肠内营养制剂产品发展趋势分析

三、家庭肠内营养产品发展趋势分析

第二节 2019-2025年肠内营养制剂行业前景预测

一、肠内营养制剂市场发展前景展望

二、中国肠内营养制剂潜在市场容量

三、未来肠内营养制剂市场规模预测

第十一章 2019-2025年中国肠内营养制剂行业投资风险及投资建议

第一节 中国肠内营养制剂行业投资环境

第二节 肠内营养制剂行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、人才竞争风险

第三节 肠内营养制剂行业投资策略建议

一、坚持企业产品的创新战略

二、实施品牌建设的引导战略

三、对消费者的观念进行引导

第十二章 2019-2025年中国肠内营养制剂目标市场选择及产品推广策略（AKLT）

第一节 肠内营养制剂市场细分和目标市场选择

一、市场细分的概念及意义

二、肠内营养制剂市场细分

（一）按地理因素划分市场

（二）按医院等级划分市场

三、生产企业目标市场选择

（一）目标市场的细分标准

（二）目标市场的评价选择

第二节 肠内营养制剂产品进入目标市场的策略

一、无差别性市场策略

二、差别性的市场策略

三、集中性的市场策略

第三节 产品导入期的肠内营养制剂市场推广策略

一、导入期的产品策略

二、导入期的价格策略

三、导入期的渠道策略

四、导入期的促销策略

第四节 产品成长期的肠内营养制剂市场推广策略

一、维持价格体系的稳定

二、挖掘和完善产品功能

三、注重销售渠道的维护

四、采用有效的促销手段

第五节 产品成熟期的肠内营养制剂市场推广策略

一、新产品的市场导入策略

二、价格体系的调整与完善

三、对销售渠道的不断完善

四、有效、稳定的促销策略

图表目录：

图表 1 劳动和社会保障部2009年版肠内营养制剂分类

图表 2 临床常用肠内营养制剂及其特点

图表 3 百普素和维沃营养成分及特点(500mL)

图表 4 平衡型整蛋白肠内营养制剂(500mL)的营养成分

图表 5 疾病特异型肠内营养制剂营养成分(500mL)

图表 6 2009-2018年全球肠内营养制剂市场规模变化趋势图

图表 7 2009-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 8 2013-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 9 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 10 2018年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/295989.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。