



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2019-2025年中国江苏电动车行 业市场专项调研及投资前景分析 报告

# 一、调研说明

《2019-2025年中国江苏电动车行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/296007.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电动车，即电力驱动车，又名电驱车。电动车分为交流电动车和直流电动车。通常说的电动车是以电池作为能量来源，通过控制器、电机等部件，将电能转化为机械能运动，以控制电流大小改变速度的车辆。

第一辆电动车于1881年制造出来，发明人为法国工程师Gustave Trouv&eacute; 古斯塔夫·特鲁韦（也称：古斯塔夫·特鲁夫），这是一辆用铅酸电池为动力的三轮车它是由直流电机驱动的，时至今日，电动车已发生了巨大变化，类型也多种多样。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动车行业概述

#### 第一节 电动车定义及分类

##### 一、电动车定义

##### 二、电动车分类

#### 第二节 电动自行车

##### 一、电动自行车定义

##### 二、电动自行车的主要部件

##### 三、电动自行车构造特点

#### 第三节 电动汽车相关概述

##### 一、电动汽车简介

##### 二、电动汽车的结构

##### 三、电动汽车优缺点

##### 四、纯电动汽车的结构和特点

##### 五、混合动力汽车工作方式

##### 六、燃料电池汽车简介

### 第二章 2012-2018年中国电动车行业发展状况分析

#### 第一节 2012-2018年中国电动车行业整体发展综述

##### 一、中国电动车产业概况

##### 二、中国电动车行业发展现状

### 三、中国电动车市场布局

#### 第二节 2012-2018年中国电动车技术创新概况

##### 一、电动车驱动技术的发展

##### 二、电动车电控技术的进展

##### 三、电池与充电技术成就

##### 四、能量回收以及智能化技术

#### 第三节 2012-2018年中国电动车行业竞争分析

##### 一、中国积极参与全球电动车市场竞争

##### 二、现阶段我国电动车产业竞争战略分析

##### 三、电动车企业在全国市场的竞争策略

##### 四、电动车行业新产品竞争策略

#### 第四节 2012-2018年电动车行业存在的问题及对策

##### 一、电动行业发展束缚及建议

##### 二、电动车行业现存问题及改善对策

##### 三、加快电动车产业发展的措施

### 第三章 2012-2018年江苏电动车行业市场发展环境分析

#### 第一节 2012-2018年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

##### 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、中国汇率调整（人民币升值）

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2012-2018年江苏电动车行业政策环境分析

##### 一、汽车产业调整和振兴规划

##### 二、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

##### 三、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

##### 四、电动车行业发展环境

#### 第三节 2012-2018年江苏电动车行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012-2018年江苏电动车行业技术环境分析

第四章 2012-2018年江苏电动车行业运行形势综述

第一节 2012-2018年江苏电动车行业发展概述

一、江苏电动车行业发展综述

二、江苏电动自行车产业形成五大聚集地

三、江苏电动车市场发展特点

第二节 2012-2018年江苏电动车行业运行形势分析

一、江苏中西部最大电动车生产基地投产

二、江苏电动自行车市场消费者满意度调查

三、江苏正邦车业电动车项目落户隆化

第三节 2012-2018年江苏电动车行业发展存在问题分析

第五章 2012-2018年江苏电动车细分产品市场分析

第一节 轻型电动车

第二节 电动自行车

第三节 电动汽车

第四节 纯电动汽车

第五节 混合动力电动车

第六节 燃料电池汽车

第六章 2013-2018年中国电动自行车进出口数据监测分析

第一节 2013-2018年中国电动自行车进口数据分析

一、进口数量分析（87119010）

二、进口金额分析

第二节 2013-2018年中国电动自行车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2018年中国电动自行车进出口平均单价分析

第四节 2013-2018年中国电动自行车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第七章 2013-2018年江苏电动车制造行业数据监测分析3742

### 第一节 2013-2018年江苏电动车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2018年江苏电动车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2018年江苏电动车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2018年江苏电动车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

### 第五节 2013-2018年江苏电动车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2012-2018年江苏电动车行业主要地区剖析——锡山

### 第一节 2012-2018年锡山电动车行业发展概述

一、锡山成为全国最大电动自行车基地

二、锡山电动自行车市场观察

三、锡山电动车产业升级正当时

### 第二节 2012-2018年锡山电动车行业动态分析

一、锡山区建成国内首个电动车科技服务平台

二、锡山电动车产业集群发展规划

### 三、锡山电动车产业发展策略探析

#### 第三节 2012-2018年锡山电动自行车面临的机遇和挑战

### 第九章 2012-2018年江苏电动车行业主要地区剖析——南京

#### 第一节 2012-2018年南京电动车行业发展概述

##### 一、南京电动车市场发展概况

##### 二、南京电动车市场发展特点分析

##### 三、高淳电动车市场经营现状

#### 第二节 2012-2018年南京电动车行业动态分析

##### 一、下关区电动车市场特点

##### 二、溧水电动车消费特征

##### 三、六合区电动车市场分析

#### 第三节 2012-2018年南京电动车自行车交易市场分析

### 第十章 2012-2018年江苏电动车行业主要地区剖析——苏州

#### 第一节 2012-2018年苏州电动车行业发展概述

##### 一、苏州地区电动车市场概况

##### 二、苏州市区电动车市场特点

#### 第二节 2012-2018年苏州电动车地区城市市场分析

##### 一、常熟电动车市场发展成熟

##### 二、张家港电动车市场销售特点

##### 三、吴江电动车市场发展优势分析

##### 四、昆山电动车市场销售分析

#### 第三节 2012-2018年苏州电动车发展存在问题分析

### 第十一章 2012-2018年江苏电动车行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2012-2018年江苏电动车行业竞争现状分析

##### 一、江苏电动车行业竞争程度分析

##### 二、江苏电动车技术竞争分析

##### 三、江苏电动车主要产品价格竞争分析

#### 第二节 2012-2018年江苏电动车行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 第三节 2012-2018年江苏电动车行业提升竞争力策略分析

### 第十二章 2012-2018年江苏电动车行业优势企业竞争力分析

## 第一节 常州普利司通自行车有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 都茂（江苏）机电科技有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 苏州益高电动车辆制造有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 上海凤凰（江都）电动车有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 扬州凯尔斯迈电动器材科技有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 日通电动科技(无锡)有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 江苏润春电气有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 江苏新世纪机车科技有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析



## 第九节 无锡英克莱电动车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 苏州小羚羊电动车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十三章 2012-2018年江苏电动车相关行业分析

### 第一节 车用电池

- 一、动力电池是电动汽车行业发展关键
- 二、车用电池未来发展更新趋势
- 三、汽车用锂电池产业进入高速成长期
- 四、动力锂电池产业发展瓶颈及对策
- 五、锂电池应用前景分析

### 第二节 电动车充电网络建设

- 一、充电站网络成电动汽车发展瓶颈
- 二、国家电网公司率先布局电动车充电站建设
- 三、无锡建成国内首个电动车充电网络
- 四、南方电网第一批电动车充电站在深圳启用

### 第三节 电动车维修市场

- 一、电动车维修保养市场迎来发展机遇
- 二、我国电动车维修养护市场现状
- 三、电动车维修连锁经营模式分析

## 第十四章 2019-2025年江苏省电动车行业发展趋势预测分析

### 第一节 2019-2025年中国电动车行业发展前景

- 一、电动车产业极具发展前途
- 二、电动车在中国的发展条件和应用前景
- 三、我国电动车市场未来展望
- 四、中国电动车产业战略发展方向

### 第二节 2019-2025年江苏省电动车行业发展趋势分析

- 一、2019-2025年江苏省电动车行业发展预测分析

二、江苏省电动车行业竞争格局预测分析

三、江苏省电动车行业供需预测分析

第三节 2019-2025年江苏省电动车行业盈利预测分析

第十五章 2019-2025年江苏省电动车行业投资机会与风险分析（AKLT）

第一节 2019-2025年江苏省电动车行业投资机会与热点分析

一、电动自行车投资机会与策略

二、纯电动车市场成投资热点

三、投资电动汽车行业应考虑的问题

第二节 2019-2025年江苏省电动自行车投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：2011-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2010-2018年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2011-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2018年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2018年年中国工业增加值增速统计

图表：2011-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2018年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2018年中国货币供应量月度数据统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/296007.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。