



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年浙江电动车行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2019-2025年浙江电动车行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/296008.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2018年中国电动车的发展态势分析

第一节 2018年中国电动车行业概况分析

- 一、国内电动车产业的发展
- 二、电动车产业化已开始起步
- 三、电动车行业步入"整合期"

第二节 2018年中国电动车产业发展中存在的问题分析

- 一、中国电动车行业发展存在的问题分析
- 二、电动车产业发展中的不利因素分析
- 三、电动车产业发展的四个障碍
- 四、电动车行业寻求突破

第三节 2018年中国电动车产业的发展对策分析

- 一、中国电动车产业的发展战略
- 二、中国电动车产业和谐发展的建议
- 三、电动车企业发展的三种战略

第二章 2018年浙江省电动车行业发展环境分析

第一节 浙江省宏观经济环境分析

- 一、改革开放30年浙江经济发展跨越历史节点
- 二、浙江省经济运行分析
- 三、中国宏观经济环境分析及增长趋势预测
- 四、浙江省经济发展的目标与举措

第二节 2018年浙江省电车行业发展社会环境

- 一、人口环境分析
- 二、自然环境分析
- 三、政治法律环境分析
- 四、节能环保环境分析

第三节 2018年中国电动车行业政策环境分析

一、中国电动车行业面临新标准考验

二、电动车新政策即将出台使企业呼声一片

三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

第三章 2018年浙江省电动车市场运行形势分析

第一节 2018年中国浙江省电动车市场发展总体概况

一、浙江电动车的发展现状

二、浙江企业开发出新型电动自行车

三、浙江电动车行业应对新形势的策略

第二节 2018年浙江省电动车市场细分产品分析

一、电动自行车

二、轻型电动车

三、纯电动汽车

四、混合动力陈

第三节 2018年浙江省电车行业存在的问题与对策分析

第四章 2018年宁波电车市场发展格局分析

第一节 2018年宁波电动车市场整体情况分析

一、宁波电动车市场概述

二、宁波市区电动车市场空间巨大

三、宁波电动车主要品牌分析

四、宁海电动车市场本地品牌占优势

第二节 2018年宁波主要地区电动车市场分析

一、慈溪电动车市场遥遥领先

二、余姚电动车发展有待提速

三、象山电动车产业发展势头强劲

第三节 2019-2025年宁波电动车市场走势预测分析

第五章 2018年杭州电动车产业营运形势分析

第一节 2018年杭州市电动车市场发展态势分析

一、杭州电动车市场蓬勃发展

二、杭州市区电动车市场逐步成熟

三、杭州市主要电动车品牌分析

第二节 2018年杭州电动车产业细分市场运行分析

一、临安电动车市场整体秩序良好

二、富阳电动车市场喜忧参半

三、桐庐电动车市场秩序亟需改善

四、建德电动车即将迎来春天

五、淳安电动车发展受到限制

第三节 2018年杭州电动车市场发展影响因素分析

第六章 2018年绍兴电动车市场新形势浅析

第一节 2018年绍兴电动车市场发展格局分析

一、绍兴地区电动车市场竞争激烈

二、绍兴市区电动车市场火爆

三、绍兴县电动车产业发展迅速

第二节 2018年绍兴电动车市场区域格局分析

一、上虞电动车发展势头强劲

二、嵊州电动车市场发展受阻

三、新昌电动车产业发展缓慢

四、诸暨电动车前景可期

第七章 2018年浙江省其它地区电动车市场分析

第一节 金华

一、金华电动车行业走在前列

二、金华电动车市场出现两大强势品牌

三、金华电动车产业发展困境及对策

四、金华电动车产业深入农场市场

第二节 台州

一、台州成为电动车产业自主创新基地

二、台州电动车产业面临的机遇和挑战

三、台州电动车产业发展策略

第八章 2013-2018年浙江省电车制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2018年浙江省电车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年浙江省电车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013-2018年浙江省电车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节2013-2018年浙江省电车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2013-2018年浙江省电车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2018年浙江省电动车产业竞争格局分析

第一节2018年中国电动车市场运行态势分析

一、中国电动车市场竞争激烈

二、电动车市场发展的竞争策略

三、电动车企业建立核心竞争力的对策

第二节 2018年浙江省电动车行业竞争形势分析

一、浙江省电动车市场竞争优势分析

二、电动车品牌竞争格局

三、与江苏省电动车市场对比分析

第三节 2018年浙江省电动车行业竞争策略分析

第十章 2018年浙江省电动车行业重点企业竞争力分析

第一节 嘉兴市菲利普车业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 台州市王派车业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 建德市五星车业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 浙江王力车业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江黄岩三叶集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 浙江绿驹车业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 湖州佳捷时机电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 浙江鹰王科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 龙游零零壹电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 台州市路桥绿佳电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2019-2025年浙江省电动车行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国电动车的发展趋势分析

一、中国电动车的发展趋向分析

二、中国电动车技术发展趋势分析

三、中国将重点发展节能环保型汽车

第二节 2019-2025年浙江省电动车市场运行动态预测分析

一、浙江省电动车市场供应状况预测分析

二、浙江省电动车市场需求状况预测分析

三、浙江省电动车进出口形势预测分析

第三节 2019-2025年浙江省电动车产业市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年浙江省电动车行业投资前景分析（AKLT）

第一节 2019-2025年中国电动车行业投资机会分析

一、电动车在城市里发展面临的机会分析

二、电动车发展存在的有利因素分析

三、电动自行车成为企业投资热点

第二节 2019-2025年浙江省电动车行业投资风险分析

一、三包规定的风险分析

二、电动车投资的政策风险分析

三、电动汽车的投资风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：2013-2018年浙江省电车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2013-2018年浙江省电车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2013-2018年浙江省电车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2013-2018年浙江省电车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2018年浙江省电车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2018年浙江省电车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2018年浙江省电车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2018年浙江省电车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2013-2018年浙江省电车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2013-2018年浙江省电车制造工业销售产值分析 单位：亿元

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/296008.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。