



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国电池新材料行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2019-2025年中国电池新材料行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/296017.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国电池新材料行业运行概况

第一节 锂离子电池材料行业运行概况

一、锂离子电池材料行业概述

二、正极材料性能和制备方法

三、负极材料性能和制备方法

四、锂离子电池材料发展探讨

第二节 高安全锂离子电池材料体系的与应用

一、高安全性的正极材料分析

二、高安全性的负极材料分析

三、高安全性电解质体系分析

四、锂离子电池材料研究结论

第三节 2018年磷酸铁锂电池材料研究进展

一、正极材料研究进展

二、负极材料研究进展

三、电解液的研究进展

四、隔膜研究进展情况

第二章 2016-2018年全球电池新材料市场分析

第一节 全球电子材料市场分析

一、电子材料行业概述

二、电子材料市场现状与展望

三、全球电子材料厂商竞争态势

四、2016-2018年全球新材料需求分析

第二节 全球电池新材料市场分析

一、全球电池新材料市场现状

二、全球电池材料市场需求分析

三、全球光伏电池材料市场分析

四、未来全球锂材料市场需求分析

第三节 全球电池新材料研发情况分析

一、2018年太阳能电池新材料大幅降低成本

二、2018年加拿大化学家发现电池制造新材料

三、2018年研究出防止锂电池过热自燃的新材料

四、2018年日本开发出有机薄膜太阳能电池新材料

第三章 2016-2018年我国电池新材料行业发展态势

第一节 我国新材料行业发展现状与趋势

一、我国新材料产业发展现状

二、我国新材料产业布局分析

三、我国新材料产业发展趋势

四、新材料行业企业特征分析

第二节 我国电池新材料行业发展现状分析

一、中国电池新材料市场发展现状

二、2018年太阳能电池新材料市场增长分析

三、2018年电池新材料行业研发情况

第三节 2018年我国电池新材料市场情况分析

一、2018年电池新材料市场增长分析

二、2018年电池新材料市场发展方向

三、2018年正极材料原料价格走势

四、2018年电解液原材料市场分析

五、2018年磷酸铁锂电池市场分析

第四章 2016-2018年电池新材料行业相关政策趋势分析

第一节 政策法规环境分析

一、电动车扶持政策以锂电池为重点

二、新能源政策对动力锂电池企业影响

第二节 磷酸铁锂电池行业政策分析

一、符合政府产业政策

二、代表了电池未来发展方向

三、产业市场大

四、应用领域广泛

五、投资前景分析

第五章 2016-2018年中国电池新材料行业市场供需分析

第一节 电池新材料市场供需分析

一、2018年锂电池原料市场需求

二、2018年光伏产业多晶硅供求分析

三、2018年电池材料-锌市场需求分析

第二节 我国碳酸锂市场供需分析

一、中国锂电池情况分析

二、碳酸锂行业现状分析

三、2018年我国碳酸锂市场需求分析

四、2019-2025年碳酸锂需求量

五、锂离子电池加快拉动锂的需求

第六章 电池新材料细分市场分析

第一节 锂电池材料细分市场分析

一、2018年锂电池正极材料行业分析

二、2018年锂电池负极材料行业分析

三、2018年锂电池电解液行业分析

第二节 磷酸铁锂电池细分市场分析

一、磷酸铁锂电池产业链结构

二、磷酸铁锂原料情况

三、国内磷酸铁锂正极材料厂商情况

四、负极材料厂家情况

五、隔膜厂家情况

六、锂电池电解液厂家情况

七、电芯制造厂家情况

第三节 锂离子电池隔膜材料市场分析

一、锂离子电池隔膜概述

二、隔膜生产工艺

三、隔膜国际主要生产厂商

四、国内隔膜产业发展现状

五、国内隔膜市场容量分析

六、国内隔膜主要生产企业

七、锂离子电池隔膜发展趋势

第四节 锂电池原料钴酸锂市场分析

一、钴酸锂材料概述

二、不同材料锂电池性能比较

三、国内钴酸锂市场需求情况

四、主要钴酸锂材料生产企业

五、国际企业在中国市场的布局

六、近年钴酸锂材料价格分析

七、钴酸锂材料存在的主要问题

八、钴酸锂材料发展前景分析

第二部分 产业链发展分析

第七章 电池行业经济运行分析

第一节 电池新材料行业产业链分析

一、我国电池材料产业链现状

二、电池新材料领域进行产业链整合优势

三、电动车商业化从关键是动力电池材料

四、我国锂电池产业链及市场分析

第二节 我国电池行业经济运行分析

一、电池行业发展现状分析

二、2017年电池行业经济运行分析

三、2018年电池行业经济运行分析

四、2016-2018年电池行业进出口分析

第三节 电池行业主要产品产量分析

一、2016-2018年原电池产量分析

二、2016-2018年铅酸蓄电池产量分析

三、2016-2018年碱性蓄电池产量分析

四、2016-2018年锂离子电池产量分析

第四节 我国电池行业重点产品分析

一、2016-2018年我国锂电池行业发展分析

二、2016-2018年我国铅酸蓄电池产业分析

三、2016-2018年我国磷酸铁锂电池行业分析

第八章 新材料电池应用市场分析

第一节 电动汽车

- 一、中国车企全力开拓电动汽车市场
- 二、中国将迎来电动汽车市场新纪元
- 三、电动汽车行业发展存在问题分析
- 四、我国电动汽车行业投资风险预警
- 五、电动车行业发展前景及规划分析

第二节 电动自行车

- 一、磷酸铁锂电池应用分析
- 二、2018年我国电动自行车产销量
- 三、2018年中国电动自行车产业发展现状
- 四、2018年中国电动自行车消费现象分析
- 五、2018年中国电动自行车市场发展分析

第三节 电动工具

- 一、2018年专业电动工具行业现状及未来发展
- 二、2016-2018年我国电动工具产量情况分析
- 三、2019-2025年电动工具行业发展趋势预测
- 四、我国电动工具行业持续稳定发展的策略

第三部分 行业竞争格局

第九章 电池新材料市场竞争格局分析

第一节 磷酸铁锂电池行业竞争分析

- 一、磷酸铁锂电池竞争形势及策略
- 二、锂离子电池产业竞争分析
- 三、磷酸铁锂电池企业动向
- 四、磷酸铁锂专利竞争分析

第二节 未来镍氢电池和磷酸铁锂电池竞争分析

- 一、市场竞争分析
- 二、新准入规则下镍氢电池和磷酸铁锂电池谁主沉浮

第十章 中国电池新材料标杆企业分析

第一节 中国宝安集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中信国安信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 西藏矿业发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 江苏中达新材料集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京当升材料科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 湖南科力远新能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 江苏国泰国际集团国贸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业趋势及投资分析

第十一章 2019-2025年中国电池新材料行业发展趋势分析

第一节 电池新材料发展趋势分析

- 一、电池新材料行业影响因素
- 二、电池新材料行业发展趋势分析
- 三、未来电池新材料市场预测
- 四、2018年光伏电池材料需求预测
- 五、低碳时代电池材料行业趋势预测

第二节 磷酸铁锂行业发展趋势分析

- 一、未来磷酸铁锂电池发展趋势分析
- 二、2017年全球磷酸铁锂供需及规模预测
- 三、2019-2025年磷酸铁锂市场需求预测
- 四、2019-2025年磷酸铁锂市场前景分析
- 五、2016-2018年磷酸铁锂价格及其走势

第三节 锂电池行业发展趋势分析

- 一、2019-2025年锂电池的需求预测
- 二、2020年锂离子电池市场需求预测
- 三、2020年车用锂离子电池成本预测
- 四、2017年锂离子电池全球供货量预测
- 五、锂离子电池的发展趋势

第十二章 2019-2025年中国电池新材料行业投资风险分析

第一节 电池新材料行业投资机会分析

- 一、国家政策大力推动
- 二、下游需求拉动凸显投资价值
- 三、新材料出现改变产业发展路径

第二节 电池新材料行业投资风险分析

- 一、原料供应风险分析
- 二、技术装备风险分析
- 三、技术发展风险分析

第十三章 2019-2025年中国电池新材料行业投资策略分析（AKLT）

第一节 锂电池行业投资效益分析

- 一、车用磷酸铁锂电池发展分析
- 二、电动车发展的关键是动力电池
- 三、锂离子动力电池性能对比分析
- 四、磷酸铁锂正极材料利润率分析

五、磷酸铁锂产业投资热中的冷思考

第二节 低碳经济下电池新材料产业发展

一、低碳经济对产业发展的要求

二、低碳经济形势下产业发展趋势

三、低碳经济形势下产业发展重点

四、低碳经济形势下的商机与策略

五、电池新材料市场发展策略建议

图表目录：

图表1：磷酸铁锂掺杂示意图

图表2：普通碳包覆与液态碳包覆

图表3：磷酸铁锂电镜照片

图表4：磷酸铁锂在2032型电池中的倍率性能

图表5：不同碳源制备的碳包覆 $\text{Li}_3\text{V}_2(\text{PO}_4)_3$ 的循环性能

图表6：不同碳源制备的碳包覆 $\text{Li}_3\text{V}_2(\text{PO}_4)_3$ 的倍率性能

图表7：热聚合法制备的纳米 $\text{Li}_4\text{Ti}_5\text{O}_{12}$ 的倍率性能

图表8：不同掺杂量的 $\text{Li}_4\text{Ti}_5\text{O}_{12+x}$ 粉体的倍率性能比较

图表9：纳米 Fe_2O_3 电极与 Fe-Li 复合氧化物电极的循环性能比较

图表10：两种电解液的燃烧性能比较

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/296017.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。