



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国高铁行业市场 评估分析及发展前景调研战略研 究报告

一、调研说明

《2019-2025年中国高铁行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/296024.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高铁，全称高速铁路，在不同国家不同时代有不同规定。欧洲早期组织即国际铁路联盟（UIC）1962年将旧线改造时速达200公里、新建时速达250~300公里的铁路定为高铁。当前各国新建的高速铁路大多把最高速度定位在250~350公里/小时 [1]。1985年日内瓦协议做出新规定：新建客货共线型高铁时速为250公里以上，新建客运专线型高铁时速为350公里以上。中国国家铁路局的定义为：新建设计开行250公里/小时（含预留）及以上动车组列车、初期运营速度不小于200公里/小时的客运专线铁路。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国高铁行业发展综述

1.1 高铁行业的相关概述

1.1.1 高速铁路的定义

1.1.2 与普通铁路的区别

1.1.3 高速铁路的主要特征

1.1.4 建设高速铁路的意义

1.1.5 高铁行业产业链分析

1.2 中国高铁行业发展环境分析

1.2.1 高铁行业政策环境分析

（1）铁路行业监管体制

（2）高铁相关政策解读

（3）高铁发展规划解读

1.2.2 高铁行业经济环境分析

（1）GDP增长情况分析

（2）工业经济增长分析

（3）固定资产投资情况

1.2.3 高铁行业社会环境分析

（1）流动人口及增长情况

（2）铁路客运市场份额

(3) 铁路客运运力分析

1.2.4 高铁行业技术环境分析

(1) 土建工程施工技术

- 1) 土建工程关键技术
- 2) 土建工程技术创新
- 3) 土建工程专利技术申请情况分析
- 4) 土建工程专利技术申请人结构
- 5) 土建工程专利技术发明人结构

(2) 车辆设备生产技术分析

- 1) 动车技术引进路线
- 2) 动车技术研发进展
- 3) 动车技术发展趋势
- 4) 动车技术申请情况分析
- 5) 动车技术申请人结构
- 6) 动车技术发明人结构

(3) 控制系统技术水平分析

- 1) 通信信号系统技术
- 2) 电力牵引系统技术
- 3) 控制系统技术研发

第2章：全球高铁行业发展分析

2.1 全球高铁行业发展概述

- 2.1.1 高速铁路的起源分析
- 2.1.2 全球高速铁路发展阶段
- 2.1.3 高铁经济社会影响分析
- 2.1.4 全球高铁发展水平分析
- 2.1.5 全球高铁建设情况列举
- 2.1.6 主要国家高铁技术发展分析

(1) 主要国家高铁特点分析

- 1) 日本高铁特点分析
- 2) 德国高铁特点分析
- 3) 法国高铁特点分析

(2) 车站站型设计技术

- (3) 道岔设计技术
- (4) 无碴轨道技术
- (5) 高速列车技术
- (6) 列车制动技术
- (7) 高铁技术最新动向

2.2 全球高铁发展模式分析

2.2.1 工程建设指挥部模式

- (1) 模式特点
- (2) 模式应用

2.2.2 建设与运营合一模式

- (1) 模式特点
- (2) 模式应用

2.2.3 建设与运营分离模式

- (1) 模式特点
- (2) 模式应用

2.2.4 高铁运营管理模式分析

- (1) 日本高铁运营管理模式
- (2) 法国高铁运营管理模式
- (3) 内部管理模式比较分析

2.3 国际高铁车辆设备企业分析

2.3.1 加拿大庞巴迪公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司最新技术动向
- (4) 公司最新订单动向

2.3.2 法国阿尔斯通公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司最新技术动向
- (4) 公司最新订单动向

2.3.3 德国西门子公司经营分析

- (1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司最新技术动向

(4) 公司最新订单动向

2.3.4 日本川崎重工经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司最新技术动向

(4) 公司最新订单动向

2.3.5 美国通用电气公司经营分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司最新技术动向

(4) 公司最新订单动向

第3章：中国高铁行业发展分析

3.1 中国铁路行业发展现状分析

3.1.1 中国铁路投资现状分析

3.1.2 中国铁路营业里程分析

3.1.3 中国铁路盈利现状分析

3.1.4 中国铁路行业存在问题分析

3.2 中国高铁的发展历程分析

3.2.1 高铁的初步探索阶段

3.2.2 高铁的全面发展阶段

3.3 中国高铁的运营情况分析

3.3.1 中国高铁营运里程分析

3.3.2 中国高铁投资情况分析

3.3.3 中国高铁票价情况分析

3.3.4 中国高铁旅客运输情况

3.3.5 中国高铁收入情况分析

3.4 中国高铁行业设备市场分析

3.4.1 中国高铁车辆装备市场分析

(1) 动车组主要产业构成

(2) 动车组市场需求分析

(3) 动车组营运规模分析

(4) 动车组研发情况分析

1) 中国动车组研制历程

2) 中国动车组研发动向

(5) 动车组招投标情况分析

(6) 动车组购置费预测分析

3.4.2 中国高铁零部件市场分析

(1) 铁路车轴市场分析

(2) 高铁重轨市场分析

(3) 高铁扣件市场分析

(4) 高铁弹性元件市场分析

(5) 高铁数控机床市场分析

3.4.3 中国高铁信息化系统分析

(1) 高铁电力设备市场分析

(2) 高铁电气设备市场分析

(3) 高铁通信信号系统市场分析

第4章：高铁行业领先企业经营分析

4.1 高铁行业建设企业经营分析

4.1.1 中国中铁股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.2 中国铁建股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.3 中铁二局股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.4 上海隧道工程股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.5 中国建筑股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2 高铁行业设备企业经营分析

4.2.1 中国北车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 中国南车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 长春轨道客车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 唐山轨道客车有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 南车青岛四方机车车辆股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 晋西车轴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 青岛特锐德电气股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 晋亿实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 太原重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章：中国高铁行业发展前景预测分析

5.1 中国高铁行业发展风险分析

5.1.1 高铁行业政策风险分析

5.1.2 高铁行业融资风险分析

5.1.3 高铁行业技术风险分析

5.1.4 高铁行业供求风险分析

5.1.5 高铁行业经济波动风险

5.1.6 高铁行业关联产业风险

5.1.7 高铁行业安全事故风险

5.2 中国高铁行业发展前景分析

5.2.1 高铁行业影响因素分析

5.2.2 高铁行业发展趋势分析

5.2.3 高铁行业发展前景预测分析

(1) 基建工程投资预测分析

(2) 车辆设备市场预测分析

(3) 零部件市场前景预测分析

(4) 信息化系统市场前景预测分析

第6章：中国高铁行业的发展模式分析

6.1 中国高铁投融资模式分析

6.1.1 高铁投融资模式实例分析

- (1) 日本高铁投融资模式
- (2) 台湾高铁投融资模式
- (3) 武广高铁投融资模式
- (4) 京沪高铁投融资模式

6.1.2 适合中国国情的投融资模式

- (1) 几种投融资模式存在的问题
- (2) 完整产权在中国高铁投融资中的优势
- (3) 适合中国国情的投融资模式CPPP

6.1.3 中国高铁CPPP投融资模式

- (1) CPPP投融资模式的优势分析
- (2) CPPP投融资模式的实质
- (3) CPPP投融资模式实施的制度条件
- (4) CPPP投融资模式的利益共享机制
- (5) CPPP投融资模式的利益分配机制
- (6) CPPP投融资模式的利益补偿机制
- (7) CPPP投融资模式的风险和可持续评价

6.2 中国高铁建设运营模式分析

6.2.1 中国高铁建设运营模式分析

- (1) "网运分离"模式
- (2) "网运合一"模式
- (3) 两种模式的比较

6.2.2 京津城际铁路运营管理模式

- (1) 京津城际铁路的运营特点
- (2) 京津城际铁路模式选择原则
- (3) 京津城际铁路运营模式选择

6.3 台湾高铁BOT发展模式分析

6.3.1 台湾高铁BOT模式简介

6.3.2 台湾高铁运营情况分析

- (1) 运量状况分析

(2) 财务状况分析

(3) 运营状况评价

6.3.3 高铁BOT模式风险分析

6.3.4 台湾高铁BOT的运营问题

6.3.5 台湾高铁运营亏损原因分析

6.3.6 台湾高铁BOT存在的问题

6.3.7 台湾高铁BOT模式的启示

第7章：中国主要高铁线路建设情况分析

7.1 中国高铁建设进度及规划

7.1.1 中国高铁建设进度分析

7.1.2 中国高铁建设规划分析

7.1.3 城镇群铁路网规划和特征

(1) 长三角城镇群

(2) 环渤海城镇群

(3) 珠三角城镇群

(4) 城镇群铁路规划特点

7.2 "四纵"客运专线建设分析

7.2.1 北京-上海客运专线建设分析

(1) 客运专线投资规模分析

(2) 客运专线路线及站点分布

(3) 客运专线建设进度分析

(4) 客运专线运营情况分析

7.2.2 北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析

(1) 客运专线投资规模分析

(2) 客运专线路线及站点分布

(3) 客运专线建设进度分析

(4) 客运专线经济效应分析

7.2.3 北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析

(1) 客运专线投资规模分析

(2) 客运专线路线及站点分布

(3) 客运专线建设进度分析

(4) 客运专线经济效应分析

7.2.4 上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

7.3 "四横"客运专线建设分析

7.3.1 徐州-郑州-兰州客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

7.3.2 杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

7.3.3 青岛-石家庄-太原客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

7.3.4 南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析

7.4 城际客运系统建设分析

7.4.1 环渤海城际客运系统建设分析

- (1) 客运系统投资规模分析
- (2) 客运系统路线及站点分布
- (3) 客运系统建设进度分析
- (4) 客运系统经济效应分析

7.4.2 长三角城际客运系统建设分析

- (1) 客运系统投资规模分析
- (2) 客运系统路线及站点分布
- (3) 客运系统建设进度分析
- (4) 客运系统经济效应分析

7.4.3 珠三角城际客运系统建设分析

- (1) 客运系统投资规模分析
- (2) 客运系统路线及站点分布
- (3) 客运系统建设进度分析
- (4) 客运系统经济效应分析

7.4.4 长株潭城际客运系统建设分析

- (1) 客运系统投资规模分析
- (2) 客运系统路线及站点分布
- (3) 客运系统建设进度分析
- (4) 客运系统经济效应分析

7.4.5 成渝经济圈城际客运系统建设分析

- (1) 客运系统投资规模分析
- (2) 客运系统路线及站点分布
- (3) 客运系统建设进度分析
- (4) 客运系统经济效应分析

7.4.6 其他城际客运系统建设分析

- (1) 武汉城市圈城际客运系统建设分析
- (2) 海峡西岸城镇群客运系统建设分析
- (3) 关中城镇群客运系统建设分析

第8章：高铁对交通运输格局的影响分析（AKLT）

8.1 中国交通运输格局现状分析

8.1.1 中国旅客运输格局分析

8.1.2 中国货物运输格局分析

8.1.3 高铁在城市对外交通的影响

8.2 中国高铁与民航业的竞争分析

8.2.1 民航与高铁的经济特性对比

8.2.2 高铁相对于航空的市场变化

8.2.3 高铁对航空业的替代性分析

8.2.4 高铁对航空的影响情况分析

(1) 国外高铁对民航的影响分析

(2) 中国高铁对民航的影响分析

(3) 中国高铁对民航的量化分析

(4) 民航应对高铁调整策略分析

8.2.5 高铁和航空客运功能整合分析

8.2.6 中国高铁影响航空的案例分析

8.2.7 日本高铁影响航空的经验借鉴

8.3 中国高铁与公路的竞争分析

8.3.1 高铁与公路客运优劣势分析

8.3.2 高铁对公路行业的影响分析

(1) 高铁对公路货运的影响

(2) 高铁对公路客运的影响

8.3.3 高铁和公路客运功能整合

8.3.4 中国公路运输发展新定位

8.3.5 中国公路运输发展调整策略

8.4 中国高铁与铁路的影响分析

8.4.1 高铁对铁路行业的影响分析

(1) 干线铁路运能长期饱和

(2) 高铁释放铁路货运能力

8.4.2 高速铁路发展调整战略分析

图表目录：

图表1：高铁产业链结构图

图表2：中国铁路行业政策汇总

图表3：高铁专项规划整体设计思路

图表4：高速铁路体系化安全保障技术路线图

图表5：高速铁路能力保持技术路线图

图表6：高速铁路可持续性技术路线图

图表7：中国铁路快速网规划示意图

图表8：“四纵四横”高铁网

图表9：铁路快速客运网示意图

图表10：2011-2018年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/296024.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。