



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国小水电行业分析和投资分析报告

一、调研说明

《2008年中国小水电行业分析和投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29605.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

中国小水电行业最近几年发展十分迅速，每年的投产数千兆瓦，在世界范围排在前列。这主要还是和中国广大的水电开发潜力有关，越来越多的企业已经加入到行业的开发中。全国小水电已开发装机容量主要集中在广东等20个省市，而广东、四川、福建、云南、湖南、浙江6省又占了全国的60%，行业相对比较集中，并且增长速度也是比较快的。

本报告数据部分来源于国家统计局、相关行业协会等权威机构，同时本研究中心通过对业内专家、企业人士的访谈，获取了大量的一手资料。本报告重点分析了中国小水电行业市场的发展现状，对于一些重要省份的小水电行业的市场做了比较详细的分析。本报告同时介绍了中国一些小水电企业的市场运营状况，相关企业可以从中得到一些经验借鉴，以及发现潜在的投资机会。本报告对于了解中国小水电行业市场发展现状，竞争格局，了解市场动向及发展趋势，把握投资机会，具有很高的参考价值。

〔 目录 〕

第一章 国际小水电行业

第一节 小水电的定义及分类

一、小水电的定义

二、小水电的分类

三、小水电的特点

第二节 世界各国小水电市场

一、部分国家小水电资源及开发情况

二、加拿大哥伦比亚省小水电的发展状况

第三节 国际小水电发展分析

一、世界小水电发展历程

二、世界小水电占水电的比重

三、全球小水电发展分析

四、全球小水电开发前景预测

第二章 中国水电行业

第一节 电力行业运行分析

- 一、电力行业经济运行状况分析
- 二、电力行业投资放缓、结构优化
- 三、2007-2008年全国电力工业生产状况

第二节 水电资源及行业发展分析

- 一、水电是实现可持续发展的重要能源
- 二、水电的优越性解析
- 三、国外水电运营及对中国的启示
- 四、中国后水电时代到来
- 五、水电行业投资主导因素分析

第三节 水电行业的开发

- 一、世界水电资源开发状况
- 二、国内水电事业发展概况
- 三、中国水电机电技术已达国际水平
- 四、中国水电开发的经验与教训
- 五、长江三峡工程范例

第四节 水电行业面临的挑战与对策

- 一、中国水电建设中存在的问题
- 二、国内水电发展的主要问题
- 三、中国水电行业发展策略
- 四、推动水电可持续发展的建议

第三章 中国小水电行业

第一节 中国小水电行业的发展

- 一、中国小水电资源介绍
- 二、中国小水电发展历程
- 三、小水电在电力市场中的地位和运用
- 四、中国小水电综合实力世界第一
- 五、中国小水电发展特点分析

第二节 小水电相关效益分析

一、影响效益因素分析

二、农村小水电经济生态效益明显

三、小水电市场价格分析

第三节 中国小水电发展存在的问题

一、中国小水电发展面临的挑战

二、小水电发展存在的主要问题

三、小水电行业发展的误区

第四节 中国小水电发展的对策

一、中国小水电发展策略

二、小水电行业盈利新思路

三、对中国小水电市场发展的几点建议

第四章 农村小水电

第一节 农村水电发展概况

一、农村水电的基本特征

二、中国农村水电发展分析

三、“十五”农村水电成就大

四、中国农村水电业面临的挑战

第二节 农村小水电市场分析

一、农村小水电的发展历程

二、小水电掀起农村“能源革命”

三、新农村为小水电带来新契机

第三节 市场经济体制下的中国农村小水电政策

一、行政与市场手段对小水电发展的作用

二、国外可再生能源政策及经验

三、中外小水电政策比较

四、对中国农村小水电发展政策建议

第五章 中国部分省市小水电市场

第一节 广东省

一、2006-2008年广东省水电产量统计

二、广东农村小水电发展状况

- 三、广东省小水电执行最低保护价
- 四、广东民营小水电开发热潮
- 五、广东乳源县小水电装机居全国之首
- 六、广东五年内投94亿造22个小水电

第二节 浙江省

- 一、2006-2008年浙江省水电产量统计
- 二、“十五”期间浙江省小水电发展回顾
- 三、民间资本独霸浙江小水电
- 四、浙江小水电的问题分析

第三节 湖南省

- 一、2006-2008年湖南省水电产量统计
- 二、湖南小水电上网电价分析
- 三、湖南省小水电发展存在的问题
- 四、湖南省小水电发展的对策

第四节 四川省

- 一、2006-2008年四川省水电产量统计
- 二、四川小水电发展状况
- 三、四川小水电发展存在的问题
- 四、四川省小水电建设存在管理漏洞
- 五、四川小水电发展促进政策的确定与实施

第五节 福建省

- 一、2006-2008年福建省水电产量统计
- 二、福建小水电的历史
- 三、福建省小水电发展存在的问题

第六章 小水电设备行业分析

第一节 小水电设备市场发展状况

- 一、国外小水电设备市场的新特点
- 二、中国小水电设备市场状况
- 三、中国新形势下小水电设备市场特点
- 四、小水电设备市场紧缩
- 五、小水电设备市场机遇分析

第二节 小水电设备市场存在问题分析

一、小水电设备市场面临挑战

二、“无序制造”是阻碍小水电设备市场正常发展的重要原因

三、小水电设备行业形势严峻面临发展瓶颈

第三节 小水电设备发展对策及发展方向

一、提高小水电设备企业核心竞争力

二、中国小水电设备市场问题解决思路分析

三、小水电设备行业发展对策详析

四、小水电设备技术发展方向分析

第七章 主要水电上市公司

第一节 四川岷江水利电力股份有限公司

一、公司简介

二、2005年-2008年上半年四川岷江水电经营状况分析

三、岷江水电未来发展的展望

第二节 重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、2005年-2008年上半年三峡水利经营状况分析

三、三峡水利未来发展的展望

第三节 广东韶能集团股份有限公司

一、公司简介

二、2005年-2008年上半年韶能股份经营状况分析

三、韶能股份未来发展的展望

第四节 四川西昌电力股份有限公司

一、公司简介

二、2005年-2008年上半年西昌电力经营状况分析

三、西昌电力未来发展的展望

第八章 小水电行业投资分析

第一节 中国小水电市场投资状况

一、深度透析小水电投资热潮

二、中西部小水电静待投资

三、民间资本投资小水电将获良好收益

四、浅析小水电投资项目管理

第二节 中国民企投资小水电分析

一、国内民企投资小水电状况

二、中国民企投资小水电的特色

三、国内民企投资小水电与国际社会比较

四、中国民企投资小水电的几个特殊问题

第三节 小水电投资风险

一、自然风险

二、人为风险

三、营运期风险

四、机器损坏风险

第九章 小水电行业发展前景

第一节 水电行业发展前景预测

一、中国水电生产能力将大幅增长

二、中国水电产业总体发展趋势

三、水电发展焦点趋势预测

四、中国水电发展展望

第二节 小水电的发展前景与趋势

一、“十一五”期间加快小水电发展

二、2020年中国小水电发展规划

第十章 中国小水电产业政策环境分析

第一节 相关政策环境分析

一、小水电政策环境现状分析

二、国家环保总局要求有序开发小水电

三、《中华人民共和国可再生能源法》实施使小水电肩负新使命

四、发展小水电的优惠政策

第二节 相关政策法规

一、关于有序开发小水电切实保护生态环境的通知

二、水利水电建设工程蓄水安全鉴定暂行办法

三、水利工程建设程序管理暂行规定

四、关于进一步规范水电、火电建设项目招标投标工作的通知

五、关于加强水电建设环境保护工作的通知

六、中华人民共和国可再生能源法（全文）

图表目录：

图表1 各国小水电的容量定义

图表2 部分亚洲发展中国家中的小水电开发状况

图表3 挪威水电发展情况表

图表4 世界小水电装机容量超过100MW的国家

图表5 世界大小水电分布统计

图表6 21世纪初非洲发展中国家的通电率

图表7 21世纪初亚洲发展中国家的通电率

图表8 21世纪初拉丁美洲发展中国家的通电率

图表9 21世纪初中东发展中国家的通电率

图表10 部分亚太地区国家几项经济技术指标

图表11 世界风电大国前5位

图表12 小水电开发管理方式比较

图表13 2020年水电在一次能源供应中的份额估测

图表14 2020年以前世界各地区小水电容量和发电潜力

图表15 世界各地区可开发的小水电潜力估测

图表16 累计的总投资数

图表17 2007年中国电力装机容量构成

图表18 2007年中国发电量构成

图表19 2005-2007年世界水电发电量前十位国家水电发电量

图表20 2005-2007年世界水电发电量前十位国家水电比重

图表21 中国可开发中小水力资源分布情况

图表22 中国水电管理体制

图表23 小水电开发管理方式比较

图表24 乡村水电及农村用电量

图表25 中国农村小水电历年装机容量

图表26 中国农村小水电历年发电量

- 图表27 中国农村小水电开发情况
- 图表28 历年农村水电供电区用电构成
- 图表29 2006年-2008年7月水电产量广东省统计
- 图表30 2006年-2008年7月水电产量浙江省统计
- 图表31 2006年-2008年7月水电产量湖南省统计
- 图表32 2006年-2008年7月水电产量四川省统计
- 图表33 2006年-2008年7月水电产量福建省统计
- 图表34 2005-2007年岷江水电主要会计数据和财务指标
- 图表35 2007年岷江水电主营业务分行业、产品情况
- 图表36 2007年岷江水电占主营业务收入或主营业务利润10%以上的主要行业
- 图表37 2007年岷江水电主营业务分地区情况
- 图表38 2008年1-6月岷江水电主要会计数据及财务指标
- 图表39 2005年-2007年三峡水利主要会计数据和财务指标
- 图表40 2007年三峡水利主营业务收入或主营业务利润10%以上的主要行业或产品
- 图表41 2007年三峡水利主营业务分地区情况
- 图表42 2008年1-6月三峡水利主要会计数据及财务指标
- 图表43 2005-2007年韶能股份主要会计数据和财务指标
- 图表44 2007年韶能股份主营业务收入、主营业务利润构成情况
- 图表45 2007年韶能股份主营业务分地区情况
- 图表46 2008年1-6月韶能股份主要会计数据及财务指标
- 图表47 2005年-2007年西昌电力主要会计数据和财务指标
- 图表48 2007年西昌电力主营业务分行业、产品情况表
- 图表49 2007年西昌电力主营业务分地区情况
- 图表50 2008年1-6月西昌电力主要会计数据及财务指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29605.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。