



艾凯咨询
ICAN Consulting

2019-2025年中国废铝行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2019-2025年中国废铝行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/296054.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

废铝是一种回收铝的俗称。

回收铝经过预处理后，一部分会进行冷加工处理，使其变成粉状铝，另外一部分会使用重介质选矿法、抛物选矿法等方式进行重新回收利用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 废铝行业概述

第一节 废铝行业介绍

一、废铝的概述

（一）废铝简介

（二）废铝分类

（三）废铝预处理

（四）废铝技术标准

二、废铝行业概述

（一）废铝行业介绍

（二）废铝行业周期性

第二节 再生铝行业介绍

一、再生铝概述

（一）再生铝简介

（二）再生铝与原铝对比分析

（三）再生铝的优势

二、再生铝行业概述

（一）行业管理体制

（二）相关法律法规

（三）主要产业政策

三、再生铝行业发展周期分析

第二章 废铝行业产业政策环境分析

第一节 "十三五"时期铝工业发展分析

一、主要目标

二、主要任务

（一）严格控制铝冶炼产能

（二）调整优化产业布局

（三）增强技术创新能力

（四）提高资源保障能力

第二节 《再生有色金属产业发展推进计划》

第三节 《废铝再生利用行业准入条件》

第四节 中国再生资源产业扶持政策

第三章 废铝行业国内外市场发展分析

第一节 国际废铝行业市场分析

一、国际废铝回收价值链分析

二、国际铝废料供给结构分析

三、国际铝废料消费结构分析

四、国际废料标准情况分析

五、国际废铝供应的影响因素

第二节 国际再生铝行业市场分析

一、国际再生铝需求规模分析

二、国际再生铝下游应用构成

第三节 中国废铝行业市场分析

一、中国废铝回收体系

二、废铝料回收来源结构

三、废铝料供应格局

四、废铝料供应量分析

第四节 中国废铝行业发展前景分析

第四章 中国废铝市场竞争分析

第一节 废铝市场竞争现状分析

一、废铝回收环节 竞争状况

二、废铝拆解环节 竞争状况

三、进口与国内废铝竞争分析

第二节 废铝行业发展驱动因素分析

一、废铝行业的长期增长性

二、-推动再生铝行业发展

三、建立再生资源回收体系

第五章 中国废铝细分市场分析

第一节 交通行业废铝回收分析

一、我国汽车拆解行业现状

二、汽车可回收物质比例

三、汽车拆解行业主要企业

四、汽车拆解废铝供应前景

第二节 建筑行业废铝回收分析

一、建筑行业废铝回收概述

二、欧洲建筑废铝回收现状

三、中国建筑用铝情况分析

四、中国建筑废铝回收分析

第三节 包装行业废铝回收分析

一、包装行业废铝回收概述

二、包装行业用铝情况分析

三、包装行业废铝回收分析

第四节 电子行业废铝回收分析

一、电子行业废弃电器回收概况

二、电子行业废弃电器处理概况

三、废弃电子产品铝理论回收量

第六章 2012-2018年废铝行业各地区产值数据分析

第一节 中国废铝行业产值情况分析

一、废铝行业销售产值分析

二、不同区域企业产值分析

第二节 中国华北地区废铝行业产销率调查

一、废铝行业销售产值分析

二、不同区域企业产值分析

第三节 中国东北地区废铝行业产销率调查

一、废铝行业销售产值分析

二、不同区域企业产值分析

第四节 中国西北地区废铝行业产销率调查

一、废铝行业销售产值分析

二、不同区域企业产值分析

第五节 中国华东地区废铝行业产销率调查

一、废铝行业销售产值分析

二、不同区域企业产值分析

第六节 中国华中地区废铝行业产销率调查

一、废铝行业销售产值分析

二、不同区域企业产值分析

第六节 中国华南地区废铝行业产销率调查

一、废铝行业销售产值分析

二、不同区域企业产值分析

第七节 中国西南地区废铝行业产销率调查

一、废铝行业销售产值分析

二、不同区域企业产值分析

第七章 2012-2018年废铝行业各地区市场运行数据分析

第一节 2018年废铝行业经济运行分析

一、废铝行业经济运行概述

二、废铝行业偿债能力分析

三、废铝行业盈利能力分析

四、废铝行业运营能力分析

第二节 中国华北地区废铝行业市场运行数据分析

一、废铝行业偿债能力分析

二、废铝行业盈利能力分析

三、废铝行业运营能力分析

第三节 中国东北地区废铝行业市场运行数据分析

一、废铝行业偿债能力分析

二、废铝行业盈利能力分析

三、废铝行业运营能力分析

第四节 中国西北地区废铝行业市场运行数据分析

一、废铝行业偿债能力分析

二、废铝行业盈利能力分析

三、废铝行业运营能力分析

第五节 中国华东地区废铝行业市场运行数据分析

一、废铝行业偿债能力分析

二、废铝行业盈利能力分析

三、废铝行业运营能力分析

第六节 中国华中地区废铝行业市场运行数据分析

一、废铝行业偿债能力分析

二、废铝行业盈利能力分析

三、废铝行业运营能力分析

第七节 中国华南地区废铝行业市场运行数据分析

一、废铝行业偿债能力分析

二、废铝行业盈利能力分析

三、废铝行业运营能力分析

第八节 中国西南地区废铝行业市场运行数据分析

一、废铝行业偿债能力分析

二、废铝行业盈利能力分析

三、废铝行业运营能力分析

第八章 2014-2018年废铝行业进出口分析

第一节 废铝进口状况分析

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

四、进口来源地情况

第二节 废铝出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

四、出口目的地情况

第九章 废铝行业标杆企业研究

第一节 齐合天地集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 天津市通鑫再生资源回收利用有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 广州市佛力有色金属回收有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 北京天交报废汽车回收处理有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 合肥市皖中报废汽车回收有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 台州市路桥合众废旧物资回收利用有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 佛山市南海区丹灶经贸创业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 天津凤军金属制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 天津恒丰运业金属制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 天津宇康金属制品制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 废铝行业相关行业市场运行综合分析

第一节 废铝行业上游运行分析

一、废铝行业上游概述

二、废旧金属回收行业分析

（一）废旧金属回收行业概述

（二）废旧金属回收行业体系

（三）中国废铝市场分布情况

三、废旧金属拆解行业分析

（一）废旧金属拆解行业现状

（二）废旧金属拆解行业特点

（三）废旧金属拆解产业园区

四、废铝贸易发展分析

（一）废铝贸易现状分析

（二）进口价格决定因素

（三）废铝主要进口企业

（四）废铝贸易发展趋势

五、废铝行业上游对废铝行业影响力分析

第二节 废铝行业下游运行分析

一、废铝行业下游概述

二、再生铝行业发展分析

（一）再生铝行业产能分布

（二）再生铝行业产量分析

（三）再生铝行业需求前景

三、再生铝行业经销模式分析

（一）企业经营模式分析

（二）影响价格因素分析

四、再生铝行业下游分析

（一）再生铝下游应用构成

(二) 汽车行业

(三) 摩托车行业

(四) 家用电器行业

(五) 电子信息产品

(六) 房地产行业

五、废铝行业下游对废铝行业影响力分析

第十一章 废铝和铝价格分析

第一节 2018年废铝价格分析

一、废铝价格分析

二、铝锭与废铝价差

第二节 2018年铝价格分析

一、铝价分析

二、影响铝价的因素

第十二章 2019-2025年中国废铝发展前景分析

第一节 中国废铝行业现阶段面临的困境

一、废铝回收亟须分类

二、废铝料供应不足

三、平均技术水平较低

四、税收优惠政策不完善

第二节 我国废铝行业的应对策略

一、加强-引导

二、健全回收体系

三、研发推广先进技术

四、改善税收政策

第三节 我国废铝行业前景展望

一、废铝进口量预测

二、国内废铝供应量预测

三、再生铝产量预测

第十三章 废铝行业技术市场研究分析

第一节 废铝行业技术发展现状

一、废铝行业技术现状

二、废铝加工技术分析

- (一) 废铝分离技术
- (二) 废铝冷加工粉碎技术
- (三) 废铝切片预处理方法

第二节 废铝行业技术发展趋势分析

一、废铝回收加工技术发展意义

二、废铝行业技术发展趋势

- (一) 发展废铝再生预处理技术
- (二) 废铝的回收再生利用处理方法

第十四章 2019-2025年废铝行业发展前景和风险预警研究 (AKLT)

第一节 废铝行业发展前景分析

一、铝深加工投资机会分析

二、再生金属产业发展前景

第二节 2019-2025年中国废铝行业内部风险分析

一、价格波动风险分析

二、原料供应风险分析

三、行业准入风险分析

四、下游需求风险分析

五、环保政策变动风险

第三节 2019-2025年中国废铝行业外部风险分析

图表目录：

图表1 再生铝和原铝的主要差别

图表2 生产再生铝与原铝所需能量比较

图表3 再生铝行业相关法律法规列表

图表4 再生铝产业政策列表

图表5 "十三五"时期铝工业发展主要目标

图表6 我国部分再生资源产业扶持政策

图表7 全球废铝回收价值链

图表8 全球铝废料分国家供给结构图

图表9 全球铝废料分国家消费结构图

图表10 中国常用进口废铝标准

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/296054.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。