



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国电力行业研究 分析报告

# 一、调研说明

《2007-2008年中国电力行业研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/2966/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 目 录 〕

#### 第一章 2003-2007年发电量运行分析

##### 第一节 2003-2007年发电量

###### 一 2003-2007年中国发电量规模

###### 二 2006-2007年区域发电量规模

##### 第二节 2003-2007年火电量

###### 一 2003-2007年火力发电量规模

###### 二 2003-2007年火力发电区域规模

##### 第三节 2003-2007年水电量

###### 一 2003-2007年水力发电量规模

###### 二 2003-2007年水力发电区域规模

##### 第四节 2003-2007年核电量

###### 一 2003-2007年核能发电量规模

###### 二 2003-2007年核能发电区域规模

#### 第二章 2003-2007年电力生产运行分析

##### 第一节 电力生产运行分析

###### 一 2003-2007年行业企业数量

###### 二 2003-2007年行业资产规模

###### 三 2003-2007年行业销售收入

###### 四 2003-2007年行业利润总额

###### 五 2003-2007年行业盈利能力

##### 第二节 国有企业电力生产分析

###### 一 2003-2007年行业企业数量

###### 二 2003-2007年行业资产规模

###### 三 2003-2007年行业销售收入

###### 四 2003-2007年行业利润总额

###### 五 2003-2007年行业盈利能力

##### 第三节 外资企业电力生产分析

- 一 2003-2007年行业企业数量
- 二 2003-2007年行业资产规模
- 三 2003-2007年行业销售收入
- 四 2003-2007年行业利润总额
- 五 2003-2007年行业盈利能力

### 第三章 2003-2007年电力供给运行分析

#### 第一节 电力供应运行分析

- 一 2003-2007年行业企业数量
- 二 2003-2007年行业资产规模
- 三 2003-2007年行业销售收入
- 四 2003-2007年行业利润总额
- 五 2003-2007年行业盈利能力

#### 第二节 国有企业电力运行分析

- 一 2003-2007年行业企业数量
- 二 2003-2007年行业资产规模
- 三 2003-2007年行业销售收入
- 四 2003-2007年行业利润总额
- 五 2003-2007年行业盈利能力

### 第四章 电力重点上市企业运行分析

#### 第一节 华能国际

- 一 企业概括
- 二 财务运行

#### 第二节 华电国际

- 一 企业概括
- 二 财务运行

#### 第三节 粤电力

- 一 企业概括
- 二 财务运行

#### 第四节 国投电力

- 一 企业概括

## 二 财务运行

### 第五节 国电电力

#### 一 企业概括

#### 二 财务运行

### 第六节 三峡水利

#### 一 企业概括

#### 二 财务运行

### 第七节 大唐发电

#### 一 企业概括

#### 二 财务运行

## 图表目录

图表 1 2003-2007年中国发电量一览表

图表 2 2003-2007年中国区域发电量一览表

图表 3 2003-2007年中国火力发电量一览表

图表 4 2003-2007年中国区域火力发电量一览表

图表 5 2003-2007年中国水力发电量一览表

图表 6 2003-2007年中国区域水力发电量一览表

图表 7 2003-2007年中国核能发电量一览表

图表 8 2003-2007年中国区域核能发电量一览表

图表 9 2003-2007年中国电力生产行业企业数量一览表

图表 10 2003-2007年中国电力生产行业资产规模一览表

图表 11 2003-2007年中国电力生产行业销售收入一览表

图表 12 2003-2007年中国电力生产行业利润总额一览表

图表 13 2003-2007年中国电力生产行业毛利率一览表

图表 14 2003-2007年中国电力生产行业利润率一览表

图表 15 2003-2007年中国电力生产行业亏损面一览表

图表 16 2003-2007年中国国有电力生产行业企业数量一览表

图表 17 2003-2007年中国国有电力生产行业资产规模一览表

图表 18 2003-2007年中国国有电力生产行业销售收入一览表

图表 19 2003-2007年中国国有电力生产行业利润总额一览表

图表 20 2003-2007年中国国有电力生产行业毛利率一览表

图表 21 2003-2007年中国国有电力生产行业利润率一览表  
图表 22 2003-2007年中国国有电力生产行业亏损面一览表  
图表 23 2003-2007年中国外资电力生产行业企业数量一览表  
图表 24 2003-2007年中国外资电力生产行业资产规模一览表  
图表 25 2003-2007年中国外资电力生产行业销售收入一览表  
图表 26 2003-2007年中国外资电力生产行业利润总额一览表  
图表 27 2003-2007年中国外资电力生产行业毛利率一览表  
图表 28 2003-2007年中国外资电力生产行业利润率一览表  
图表 29 2003-2007年中国外资电力生产行业亏损面一览表

.....  
.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/2966/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。