



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国核电产业 发展研究年度报告

## 一、调研说明

《2007 - 2008年中国核电产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29670.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔描述〕

2007年对于中国核电界毫无疑问是具有里程碑意义的一年。国务院正式批准了发改委提交的《核电中长期发展规划（2005 - 2020）》，明确了今后核电发展的方向；由国务院和中核集团等4家国企共同出资组建的国家核电技术有限公司在京成立，主要从事第三代核电技术的引进和建设；中广核和法国签订了涉及80亿欧元的核电大单，法国和美国在中国核电市场上的竞争愈发激烈；江苏田湾核电站两台百万千瓦级核电机组并网发电；这一年里，辽宁红沿河核电站开始动工建设；福建福清、秦山扩建、岭澳二期等多个核电项目进入实际操作阶段。如果把2006年底中国牵手西屋电气看作是我国核电发展序幕的话，那么2007年则是真正意义上的大幕拉开，中国核电快速发展的大戏由此上演。

大量建设和国产化将成为今后一段时间内中国核电的主题词。要实现2020年的规划目标，此后的13年内平均每年还要新建2台以上百万千瓦级核电机组，涉及资金约4500亿元；在追求装机容量的同时，国家希望早日实现核电领域的自主，自主设计建造、设备国产化。对于投资者、设备制造商、研究机构等多个行业来说，核电大发展带来的机遇将是千载难逢。

《2007 - 2008年中国核电产业发展研究年度报告》将能够使投资者、设备制造商、产业人士深入了解全球及我国核电产业状况及未来发展趋势，进一步明确投资方向和企业发展方向 -

更深入、翔实的核电产业数据。用详尽数据介绍核电产业在全球的产业规模、产业结构、产业竞争状况和主要核电国家核电发展现状。同时从产业环境、产业规模和结构、盈利水平、产业投资、各省核电发展状况等角度详细介绍了中国核电产业现状。

全面透彻的核电产业竞争和发展趋势分析。基于中国核电技术、政策以及我国发电企业发展状况描绘，分析我国核电产业发展趋势，从原料铀开采与加工、核电设备制造和核电运营等核电各产业链角度分析我国核电产业竞争力。

对核电产业相关主体的独家建议。基于赛迪顾问对国内外核电产业的调查和分析，对核电产业相关各方面主体，包括核电发电企业、核电设备提供商、核电投资者等，赛迪顾问从

不同角度点提出切实可行的建议。

## 【 目 录 】

### 一、2007年全球核电产业概述

#### （一）发展现状

- 1、产业规模与增长
- 2、产业结构
- 3、产业竞争
- 4、产业转移

#### （二）基本特点

#### （三）主要国家和地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、俄罗斯

### 二、2007年中国核电产业发展概述

#### （一）发展现状

- 1、产业环境
- 2、产业规模与增长
- 3、产业结构
- 4、盈利水平
- 5、产业投资
- 6、自主创新能力
- 7、对外依存度

#### （二）基本特点

- 1、产业规模小，建设成本高
- 2、堆型分散，缺乏核心技术
- 3、关键设备难以国产化，自主创新能力不够
- 4、发展潜力大

### （三）重点省市发展概要

- 1、广东
- 2、浙江
- 3、江苏
- 4、其他省份

### （四）重点企业介绍

- 1、中国核工业集团公司
- 2、中国广东核电集团公司
- 3、中国电力投资集团
- 4、国家核电技术公司

## 三、2008 - 2012年中国核电产业发展预测

### （一）影响因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

### （二）2008 - 2012年中国核电产业规模预测

### （三）2008 - 2012年中国核电产业结构预测

- 1、燃料供应
- 2、设备制造
- 3、核电运营

## 四、2008 - 2012年中国核电产业趋势分析

### （一）技术演进

### （二）应用创新

### （三）产业递进与变迁

## 五、中国核电产业链结构与竞争分析

### （一）中国核电产业链结构

- 1、产业链概况
- 2、核电产业链特征

### （二）中国核电产业链竞争分析

- 1、原料铀的开采与加工

- 2、核电设备制造
- 3、核电建设运营

## 六、2007年中国核电产业进出口分析

### （一）进出口贸易状况

- 1、进出口总量
- 2、进出口特点

### （二）进口贸易

- 1、进口状况
- 2、进口结构分析及预警

### （三）出口贸易

- 1、出口状况
- 2、出口结构分析及预警

## 七、建议

- （一）对政府的建议
- （二）对投资者的建议
- （三）对设备制造商的建议
- （四）对核电科研单位建议
- （五）对核电企业的建议

## 表目录

- &#61548; 2007年世界各国的核电发展情况
- &#61548; 我国投运和在建核电机组情况
- &#61548; 我国核电建设项目进度设想
- &#61548; 欧洲部分国家核电发展情况
- &#61548; 中国核工业集团公司核电站建设情况和盈利状况
- &#61548; 中国广东核电集团公司核电站建设情况和盈利状况
- &#61548; 中国电力投资集团核电站建设情况和盈利状况
- &#61548; 国家核电技术公司核电站建设情况和盈利状况
- &#61548; .....

## 图目录

- &#61548; 全球核电占总发电比例
- &#61548; 世界核电各堆型所占比例
- &#61548; 美国核电装机容量占总装机容量比例
- &#61548; 核电产业链图
- &#61548; 广东省核电装机容量及比例
- &#61548; 浙江省核电装机容量及比例
- &#61548; 江苏省核电装机容量及比例
- &#61548; .....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29670.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。