



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国电网企业 信息化发展研究年度报告

# 一、调研说明

《2007 - 2008年中国电网企业信息化发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29672.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

随着中国电力企业体制和机制改革的逐步深化，加强管理、降低成本、提高企业效益已经成为当前电网企业最主要的目标，而信息化建设是实现企业目标有力的手段之一。2007年是电力行业“十一五”信息化规划实施的第二年，国家电网公司和南方电网公司及其所属电网公司均在各自制定的“十一五”信息化规划发展框架下，逐步完成了“十一五”信息化发展布局工作，一些重点项目也逐步落到实处，信息化建设逐渐进入了加速发展期。

中国各级电网公司拥有全国绝大部分的电网资产与电力客户，其信息化的发展状况和趋势决定了中国电网企业信息化的发展现状和趋势。本报告紧密关注中国电网企业体制改革方向和企业内部管理模式转变方向，在分析和总结各级电网公司基本情况及发展方向的基础上，全面阐述了中国电网企业信息化的发展现状、发展趋势和信息化建设需求，并结合信息化发展规律对中国电网企业信息化发展方向和信息化建设重点进行了预测分析，并指出了相关的信息化投资方向和投资重点，以供各电网企业、IT企业和业内人士参考 -

阐述了中国电网企业信息化的主要发展思路、发展现状和应用特点。

阐述了电网企业未来信息化的建设、管理模式。

分析了电网企业未来信息化发展战略重点与推进策略。

分析了电网企业未来信息化的投资需求与投资重点。

### 【目录】

#### 一、2007年中国电网企业发展现状

##### (一) 行业现状

##### 1、行业概况

##### 2、发展特点

## (二) 重点企业

- 1、国家电网公司
- 2、南方电网公司

## 二、2007年中国电网企业信息化应用状况

### (一) 应用需求

- 1、基础设施
- 2、业务系统
- 3、信息资源
- 4、信息安全
- 5、IT管理

### (二) 应用特点

- 1、应用系统
- 2、基础设施
- 3、.....

## 三、电网企业信息化发展驱动因素

- (一) 政策
- (二) 业务
- (三) 管控
- (四) 市场

## 四、2008 - 2012年中国电网企业信息化应用需求

### (一) 应用需求

- 1、基础设施
- 2、业务应用
- 3、信息安全
- 4、IT管理

### (二) 应用重点

## 五、中国电网企业信息化发展趋势

## 六、中国电网企业信息化解决方案应用价值评价

(一) 评价指标体系

(二) 解决方案评价

## 七、建议

(一) 对行业企业

(二) 对厂商

## 表目录

&#61548; 2007年主要电网统调用电量累计完成情况

&#61548; 电力信息化解决方案评价指标

&#61548; 电力营销管理解决方案评价

&#61548; .....

## 图目录

&#61548; 国家电网公司地理分布图

&#61548; 南方电网公司地理分布图

&#61548; 电网企业信息化总体架构

&#61548; 电网企业信息安全组织设置情况

&#61548; 电网企业信息安全制度制定情况

&#61548; 电网企业信息化建设投资预算方式

&#61548; 电网企业信息化建设持续投入计划状况

&#61548; 电网企业业信息化管理部门设立状况

&#61548; 电网企业IT专业人员结构分布

&#61548; .....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29672.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。