



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国输配电市场发展趋势及行业竞争力深度调查研究报告

一、调研说明

《2007—2008年中国输配电市场发展趋势及行业竞争力深度调查研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/2969/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 目录 〕

第一章 全球输配电市场 - 8 -

第一节 全球输配电市场结构 - 8 -

一、全球输配电市场容量 - 8 -

二、全球输配电市场主要品牌增长情况 - 9 -

三、全球输配电市场地区构成 - 11 -

四、全球输配电大型企业竞争策略 - 12 -

第二节 全球输配电市场细分研究 - 15 -

一、细分产品分析 - 15 -

二、前五位品牌分析 - 18 -

三、前三位地区市场分析 - 20 -

第三节 全球输配电市场的影响因素 - 21 -

一、有利因素 - 21 -

二、不利因素 - 22 -

第四节 全球输配电市场供需及发展趋势 - 26 -

一、输配电市场的供需分析 - 26 -

二、输配电市场发展趋势 - 27 -

第二章 分产品市场分析 - 28 -

第一节 高压开关设备 - 28 -

一、全球高压开关设备市场 - 28 -

二、市场容量 - 29 -

三、高压开关设备各品种的发展趋势 - 30 -

四、地区结构 - 32 -

五、市场供需 - 33 -

六、市场竞争 - 35 -

七、影响因素 - 36 -

第二节 变压器 - 37 -

一、全球变压器市场 - 37 -

二、变压器生产状况分析	- 39 -
三、中国变压器竞争格局	- 40 -
四、市场容量	- 43 -
五、地区结构	- 44 -
第三节 电力电容器	- 44 -
一、全球电容器生产逐步向中国市场转移	- 44 -
二、市场容量	- 45 -
三、地区结构	- 46 -
四、市场供需	- 47 -
五、市场竞争	- 48 -
六、影响因素	- 49 -
七、发展趋势	- 50 -
第四节 直流输变电设备	- 51 -
一、国外部分直流输电设备	- 51 -
二、市场容量	- 54 -
三、市场供需	- 54 -
四、市场竞争	- 55 -
五、影响因素	- 57 -
六、发展趋势	- 57 -
第五节 二次设备	- 58 -
一、市场容量	- 58 -
二、市场竞争	- 59 -
三、发展趋势	- 59 -
第三章 世界各地输配电市场	- 61 -
第一节 东南亚输配电市场	- 61 -
一、市场总体情况	- 61 -
二、越南	- 63 -
三、泰国	- 65 -
四、印度	- 66 -
五、印尼	- 67 -
第二节 中东市场	- 70 -

一、中东电力及能源市场	- 70 -
二、阿联酋	- 71 -
三、埃及	- 72 -
第三节 中亚及俄罗斯市场	- 76 -
一、中亚电力市场及相关组织	- 76 -
二、哈萨克	- 77 -
三、俄罗斯	- 77 -
第四节 非洲市场	- 78 -
第五节 欧洲市场	- 81 -
第六节 北美市场	- 83 -
一、北美电网运营体制和投资情况	- 83 -
二、美国大停电时间直接诱发电力电网投资上升	- 83 -
三、加拿大电力电网管理体制	- 87 -
第七节 中南美洲输配电市场	- 88 -
一、中美洲电力电网投资情况	- 88 -
二、拉美电力电网投资情况	- 89 -
三、巴西	- 90 -
四、阿根廷	- 91 -
五、智利	- 91 -
六、秘鲁	- 92 -
第八节 澳洲输配电市场	- 92 -
一、澳洲电力市场化改革情况	- 92 -
二、澳大利亚	- 94 -
三、新西兰	- 94 -
第四章 输配电标杆企业分析	- 96 -
第一节 ABB企业发展概况	- 96 -
一、公司资本运营及组织结构	- 96 -
二、企业产销规模	- 97 -
三、企业盈利能力	- 98 -
四、企业生产布局	- 99 -
五、产品结构及定价能力分析	- 99 -

六、市场营销网络及客户关系分析	- 100 -
七、企业兼并重组的情况分析	- 101 -
八、企业发展目标	- 102 -
第二节 ABB的布局体系发展分析	- 103 -
一、ABB全球布局体系的发展历程	- 103 -
二、组织体系设立策略发展演变	- 104 -
三、ABB在中国的扩张	- 106 -
第三节 ABB发展策略研究	- 107 -
一、品牌策略	- 107 -
二、全球化策略	- 108 -
三、竞合策略	- 110 -
四、支持策略	- 110 -
第四节 ABB的工程运作管理研究	- 111 -
一、ABB的项目管理模式	- 111 -
二、ABB的项目实施策略	- 112 -
第五章 输配电市场国际工程承包业务机会与策略分析	- 115 -
第一节 全球输配电市场国际工程承包业务概述	- 115 -
一、全球输配电市场国际工程承包业务市场规模分析	- 115 -
二、全球输配电市场国际工程承包业务区域格局	- 116 -
第二节 全球输配电市场国际工程承包业务设备供应商分析	- 117 -
一、柏克德集团公司	- 117 -
二、CEGELEC	- 118 -
三、Grupo ACS公司	- 120 -
第三节 中国输配电市场国际公司承包业务供应能力分析	- 120 -
一、中国主要电力工程国际承包企业	- 120 -
二、中国输配电设备前十位企业	- 121 -
三、国内主要输配电工程承包企业	- 122 -
第四节 典型业务模式在输配电市场的发展情况	- 124 -
一、成套供货	- 124 -
二、EPCM	- 125 -
三、设计招标投标DBB	- 126 -

四、总价合同LUMP-SUM - 127 -

五、交钥匙TURN-KEY - 127 -

六、建设运营交付BOT - 129 -

七、其它业务模式 - 130 -

第六章 全球输配电市场关键成功因素分析 - 131 -

第一节 输配电制造型公司的关键成功因素分析 - 131 -

第二节 输配电成套/工程业务类公司的关键成功因素分析 - 132 -

第七章 国内电力工程配套服务行业分析 - 134 -

第一节 行业发展空间 - 134 -

一、经济、社会、城市发展对电力发展的促进作用 - 134 -

二、电力发展对电力工程配套服务业的促进作用 - 136 -

三、电力投资增长与电力工程配套服务之间的关系 - 136 -

四、上海电力工程配套服务行业的市场空间及其增长趋势 - 137 -

第二节 政策环境分析 - 139 -

一、电力体制改革进一步深化的方向 - 139 -

二、电力工程配套服务相关的政策内容及发展趋势 - 142 -

三、上海电力配套服务行业区域政策分析 - 143 -

第三节 电力工程配套服务行业的发展趋势 - 145 -

一、市场参与主体多元化 - 145 -

二、电力业务市场化、去垄断化，带动电力工程配套服务行业市场化 - 145 -

三、行业内部的分化和延伸——新的业务/业态的出现 - 146 -

四、对客户的增值服务及其发展前景 - 146 -

五、上海电力工程配套服务行业的特点及发展趋势 - 147 -

第四节 “电力服务营销”及其对电力工程配套服务行业的影响 - 148 -

第五节 电力多经企业的发展机会、威胁和出路 - 151 -

第八章 国内电力工程配套行业企业竞争力分析 - 134 -

第一节 行业规模以上企业综合能力分析 - 134 -

一、规模以上企业经营能力分析 - 137 -

二、规模以上企业财务指标分析 - 139 -

三、规模以上企业产品分析	- 142 -
第二节 行业企业技术竞争力分析	- 145 -
一、行业企业技术研发能力分析	- 148 -
二、行业企业技术创新能力分析	- 150 -
三、行业企业技术应用能力分析	- 153 -
第三节 行业企业品牌竞争力分析	- 155 -
一、企业产品按销售量排名	- 157 -
二、企业产品按生产量排名	- 162 -
三、企业营销渠道分析	- 165 -
第四节 “ 电力服务营销 ” 及其对电力工程配套服务行业的影响	- 169 -
第五节 电力多经企业的发展机会、威胁和出路	- 173 -

图表目录

图表1：2005-2030年全球电力投资分布	- 8 -
图表2：2005-2010年全球输配电市场规模	- 9 -
图表3：全球输配电三巨头的竞争	- 10 -
图表4：全球输配电市场各大区比例	- 12 -
图表5：西门子输配电领域的发展策略	- 13 -
图表6：2007年《财富》全球电气品牌发展现状	- 18 -
图表7：2007年《财富》全球500强中的电气企业	- 19 -
图表8：不同经济体的输配电市场概述	- 20 -
图表 9：2004-2007年世界高压开关设备市场规模	- 28 -
图表10：2004-2010年中国高压开关设备市场容量亿元	- 30 -
图表11：330 ~ 550千伏电压等级开关电器比例	- 30 -
图表12：SF6断路器中各品种的比例	- 31 -
图表13：2004-2010年中国各地区高压开关设备市场容量	- 32 -
图表14：2006-2007年2月中国高压开关板月度产量面	- 33 -
图表15：2003-2007年中国高压开关市场各细分品种产量	- 34 -
图表16：2004-2007年中国高压开关行业产品销售收入前十家企业	- 35 -
图表 17：2004-2007年世界变压器市场规模	- 37 -
图表18：2003-2007年中国变压器产量增长	- 39 -
图表19：2007年全国主要电工行业类机械产量	- 40 -

图表20：中国变压器行业企业按工业总产值规模分布情况	- 41 -
图表21：中国境内主要变压器生产企业分类	- 41 -
图表22：中国部分变压器生产企业主导产品对比	- 41 -
图表23：2004-2007年中国变压器市场领先企业销售收入万元	- 42 -
图表24：2004-2010年中国高压开关设备市场容量亿元	- 43 -
图表25：2004-2010年中国变压器行业地区结构亿元	- 44 -
图表26：2004-2010年中国电力电容器市场容量亿元	- 45 -
图表27：2004-2020年中国新增发电装机容量和电力电容器市场预测	- 45 -
图表28：2007年主要电容器及其配套设备全国各地区销售收入统计	- 46 -
图表29：2007年主要电容器及其配套设备全国各地区生产规模统计	- 46 -
图表30：目前市场上主要的电容器种类及用途	- 47 -
图表31：2004-2007年中国电力电容器主要生产企业收入万元	- 49 -
图表 32：2003—2007年国际部分直流系统运行可靠性主要指标	- 52 -
图表 33：2003—2007国际大电网会议统计的强迫停运的分类影响	- 53 -
图表 34：1983—2007国际大电网会议统计的强迫停运的分类影响	- 53 -
图表35：国内特高压规划	- 54 -
图表36：2004-2010年中国输配电二次设备市场容量亿元	- 58 -
图表37：二次设备相关产品的发展趋势	- 60 -
图表38：越南电力领域的相关单位及职责	- 63 -
图表39：2005-2015年越南电力总公司对农村电网投资改造规划	- 64 -
图表40：2007年越南电力领域部分外商投资项目	- 65 -
图表41：印尼电力基础设施建设各项比例亿美元	- 69 -
图表42：2007年中国和印尼签署的电力投资项目	- 69 -
图表43：埃及2006年/2007财年电力供需概况	- 73 -
图表44：埃及配电厂一览	- 73 -
图表45：埃及2004/2005财年到2011/2012财年的电力发展规划	- 74 -
图表46：ABB集团组织结构图	- 96 -
图表47：2004-2007年ABB全球订单规模	- 97 -
图表48：2004-2007年ABB全球销售规模	- 98 -
图表49：2004-2007年ABB集团盈利情况分析	- 98 -
图表50：2007年ABB地区市场结构	- 99 -
图表51：ABB集团产品结构表	- 99 -

图表52：ABB在中国的营销结构图	- 100 -
图表53：ABB集团兼并重组过程分析	- 101 -
图表54：2007-2011年ABB集团发展目标	- 102 -
图表55：ABB集团的布局发展历程	- 103 -
图表56：ABB集团的组织结构管理模式演变过程	- 105 -
图表57：ABB集团在中国的发展历程	- 106 -
图表58：ABB在中国的发展状况	- 106 -
图表59：单一品牌战略优劣势对比	- 107 -
图表60：ABB集团全球化策略	- 108 -
图表61：ABB与中国竞争企业合作案例	- 110 -
图表62：ABB集团项目管理流程	- 113 -
图表63：2000-2007年国际电力承包工程项目市场规模	- 115 -
图表64：2000-2007年国际输配电承包工程项目市场规模	- 116 -
图表65：2006年国际输配电承包工程地区分布图	- 117 -
图表 61：2002-2007年柏克德集团经营情况	- 118 -
图表 62：柏克德集团业务状况	- 118 -
图表 63: 2004-2007年西技来克集团收入情况	- 119 -
图表 64: 西技来克公司结构	- 119 -
图表 65：西班牙ACS建筑公司扩大发展的历程	- 120 -
图表66：2004-2007年中国电力工业境外项目运行情况	- 121 -
图表 67:2006年中国电力工程国际承包商前十位企业	- 121 -
图表68：2006年输配电及控制设备行业销售收入前十位企业	- 121 -
图表 69：2003-2007年中国水利水电建设集团公司经营情况	- 123 -
图表66：全球部分成套供货输配电工程	- 125 -
图表67：EPCM模式运用案例	- 126 -
图表68：DBB模式的特点	- 126 -
图表69：部分交钥匙输配电工程项目	- 127 -
图表70：BOT模式的特点	- 129 -
图表71：其他模式运用情况	- 130 -
图表72：中国历年GDP与发电量	- 134 -
图表73：2003-2007年中国社会用电量	- 135 -
图表74：2003-2007年中国用电量构成	- 135 -

图表75：2004-2007年中国电力投资及输配电、控制设备制造业销售收入 - 137 -

图表76：上海历年发电量及发电设备产量 - 137 -

图表77：中国电力体制改革历程 - 139 -

图表78：上海市奉贤区输配电及其配套服务行业区域政策 - 144 -

图表79：上海市政府认定的特色产品目录 - 145 -

图表80：上海市电力工程配套服务行业竞争情况 - 147 -

图表81：电力多经企业的发展起源 - 152 -

图表82：电力多经企业SWOT分析 - 152 -

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/2969/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。