



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 发电企业竞争力战略研究报告（ 2007 ~ 2008）

## 一、调研说明

《发电企业竞争力战略研究报告（2007～2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29697.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

“厂网分开、竞价上网”的电力市场化改革,使电有企业的经营环境发生了很大改变,将面临许多挑战。作为市场竞争主体,发电企业该如何适时而动,从企业长远发展需要出发,抓紧制定和实施自己的竞争战略,提高管理水平和企业竞争力,迎接挑战,无疑是值得认真研究和思考的问题。报告从发电企业在竞价上网中如何建立竞争优势入手,了解我国电力体制改革的目的、内容及进展情况,借鉴国外独立发电有限责任公司的经验,借助波特的五力模型,通过建立企业竞争力的理论框架,分析研究了发电企业持续竞争优势“源”的问题、“内在逻辑”问题和怎样获得持续竞争优势的问题。

### 〔 目录 〕

#### 第1章：绪论

##### 第1节：企业的竞争力

##### 第2节：竞争的优势

##### 第3节：竞争力战略对企业的意义

##### 第4节：报告研究背景及意义

###### 1.研究背景

###### 2.研究的意义

###### 3.报告研究方法

##### 第5节：报告研究内容

##### 第6节：报告研究框架

#### 第2章：发电企业外部环境分析与评价

##### 第1节：宏观环境分析—PEST分析

###### 1.政治和法律环境

###### 2.经济环境

###### 3.社会文化和自然环境

###### 4.技术环境

## 5.环境宏观因素(PEST)分析小结

### 第2节：中国电力行业现状及发展趋势分析

- 1.电力行业分析
- 2.国内市场发展现状分析
- 3.我国电力市场发展的特点

### 第3节：发电企业竞争环境分析

- 1.电力行业结构分析
- 2.电力企业竞争结构分析

### 第4节：发电企业外部环境评价

## 第3章：发电企业内部环境分析与评价

### 第1节：发电企业内部环境分析

- 1.发电企业内部资源分析
- 2.发电企业资源能力分析
- 3.企业资源能力的市场检测法

### 第2节：发电企业核心竞争力识别

- 1.发电企业核心竞争力内部识别
- 2.发电企业核心竞争力外部识别
- 3.核心竞争力识别小结

## 第4章：发电企业竞争战略选择与评价

### 第1节：SWOT分析

### 第2节：可供选择的竞争战略模式

- 1.竞争战略轮盘
- 2.企业竞争战略选择一战略钟
- 3.功能领域的竞争定位

### 第3节：发电企业竞争战略选择的原则及目标描述

- 1.指导原则
- 2.战略目标描述

### 第4节：发电企业竞争战略选择与评价

### 第5节：发电企业竞争战略选择小结

## 第5章：发电企业竞争战略实施建议

### 第1节：战略实施模式

### 第2节：战略实施匹配

### 第3节：战略实施的组织调整

### 第4节：战略实施的资源配置

### 第5节：战略实施中核心竞争力的创建、培养和提升

- 1.培养企业核心竞争力的途径
- 2.整合核心竞争力要素
- 3.维护提升企业的核心竞争力
- 4.加大技术创新力度以增强核心技术能力
- 5.加大管理创新力度以增强核心管理能力
- 6.强化培训和学习以形成核心制造能力
- 7.加强营销渠道建设以形成核心营销能力
- 8.加强企业文化建设形成独特的经营理念和价值观念

### 第6节：战略控制

## 第6章：结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29697.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。