



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 延庆供电公司市场营销咨询报告 ( 2007 )

# 一、调研说明

《延庆供电公司市场营销咨询报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29702.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

运用市场营销、企业营销战略和管理学等理论，联系实际，提出了适合公司特点的营销战略。通过对延庆供电公司面临的外部环境、公司内部环境和电力市场竞争环境进行了详细的分析，从而得出延庆供电公司的内部优势与劣势、外部威胁和机遇，认为虽然目前公司具备一定的营销能力，但是，营销优势不明显，内部市场营销体系不完善，劣势大于优势；电力市场改革、“北京电力”品牌、2008年北京奥运对公司营销业务的扩展都有促进作用，外部机遇大于威胁。因此，针对外部高机遇、低威胁，内部低优势、高劣势的公司营销现状，提出了主要应该采取利用机遇克服劣势的战略，同时发挥现有优势的战略方案，确定了以营销制度创新为手段、以市场创新为目的，内强素质、外扩市场的综合营销发展战略。最后，借鉴和运用了服务营销、形象营销等营销理念，制定了电力优质服务营销、形象营销等营销策略，提出了建立公司市场营销机制和优质服务体系的构想和建议。

### 〔 目录 〕

#### 绪 言

#### 第1章：延庆供电公司企业概况

##### 第1节：延庆供电公司总体概况

##### 第2节：延庆供电公司经营概况

##### 第3节：延庆供电公司业务状况

#### 第2章：延庆供电公司经营环境

##### 第1节：延庆供电公司国际环境

##### 第2节：延庆供电公司所处国内环境

##### 第3节：延庆供电公司竞争对手状况

##### 第4节：延庆供电公司用户状况

#### 第3章：延庆供电公司市场营销状况

##### 第1节：延庆供电公司产品策略

第2节：延庆供电公司价格策略

第3节：延庆供电公司营销渠道策略

第4节：延庆供电公司促销策略

第5节：延庆供电公司市场竞争面临的挑战

第4章：延庆供电公司产业五种竞争力分析与评价

第1节：延庆供电公司产业五种竞争力分析模型

第2节：延庆供电公司产业五种竞争力要素分析与评价

第5章：延庆供电公司SWOT分析与评价

第1节：延庆供电公司优势(S)分析

第2节：延庆供电公司劣势(W)分析

第3节：延庆供电公司机会(O)分析

第4节：延庆供电公司威胁(T)分析

第5节：延庆供电公司SWOT分析结果评价

第6章：延庆供电公司营销策略分析

第1节：延庆供电公司市场营销产品策略分析

第2节：延庆供电公司市场营销价格策略分析

第3节：延庆供电公司市场营销渠道策略分析

第4节：延庆供电公司市场营销促销策略分析

第7章：提升延庆供电公司市场竞争力对策建议

第1节：通过扩展附属业务提升公司经济效益

第2节：实施品牌战略

第3节：通过强化服务管理提高用户满意度

第4节：实施企业人才发展战略

结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29702.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。