



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国新能源发电产业研究年度报告

一、调研说明

《2007-2008年中国新能源发电产业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29720.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 目录 〕

目录 3

图目录 6

表目录 7

一、行业简介 11

(一) 行业定义及范围界定 11

1、行业界定 11

2、产业链 12

(二) 发展历史回顾 12

1、新能源发电的初创期（1949—1980） 12

2、新能源发电的快速成长期（1981—1991） 15

3、新能源发电的加速发展期（1992至今） 16

二、宏观环境分析 23

(一) 政策分析 23

1、落实节能减排，提高可再生能源发电的结构比重 23

2、鼓励新能源并网发电项目的实施，电网企业全额收购新能源电量 24

3、设立新能源发展专项资金管理，支持相关技术创新 24

4、编制新能源产业发展指导目录，明确新能源发电的发展方向 25

5、实行新能源生产的配额制，规定新能源发电强制性市场份额， 27

6、完善新能源发电的上网电价，保证新能源发电产业的健康发展 28

(二) 经济分析 29

1、经济增长 29

2、对外贸易 30

3、固定资产投资 32

4、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 34

(三) 技术分析 35

1、国内新能源发电技术分析 35

2、国际研发型新能源发电技术分析 40

(四) 社会分析 43

1、资源环境分析 43

2、城市化进程分析 45

3、城乡居民经济水平分析 46

4、人口规模分析 47

5、就业环境分析 48

三、市场分析 50

(一)全球新能源发电现状分析 50

1、新能源发电占总发电量比重相对较低，但占有率增速迅猛 50

2、先进的新能源发电技术设备集中度高，掌握于少数国家手中 53

3、大型并网风电进入快速发展阶段 54

4、太阳能光伏发电稳步发展，市场格局变化不大 57

5、核能发展受政治因素制约 59

(二)国内新能源发电现状分析 61

1、并网风电产业迅猛发展 62

2、生物质能发电以蔗渣热电联为主 63

3、光伏发电产业与市场发展失衡 64

4、地热能发电向多元化发展 65

5、核能发电规模日趋增大 66

(三)市场规模分析 67

1、从新能源发电量分析 67

2、从新能源发电装机容量分析 68

(四) 产品结构 69

(五) 市场结构 71

(六) 市场特征 75

四、市场竞争分析 76

(一) 集中度分析 76

1、行业前四名市场占有率 76

2、集中度状态描述及趋势 77

(二) 市场产业链分析 79

(三) 行业生命周期分析 81

五、主要厂商分析 83

(一) 中国国电集团公司 83

1、公司简介 83

2、经营分析 83

3、财务分析 83

(二) 华能集团 86

1、公司简介 86

2、财务分析 86

(三) 特变电工 89

1、公司简介 89

2、财务分析 90

(四) G湘电 93

1、公司简介 93

2、财务分析 93

(五) 天威保变 96

1、公司简介 96

2、财务分析 97

六、行业发展趋势分析 100

(一) 行业发展趋势 100

(二) 行业规模预测 101

(三) 行业结构预测 102

七、发展障碍及解决策略 105

1、我国新能源发电产业的发展障碍 105

2、新能源发电产业发展的对策和措施 106

八、投资价值分析 107

图目录

- 图1 1990-1999年风力电场发电容量 20
- 图2 2002-2006年中国国内生产总值及增长速度 29
- 图3 2002-2006年工业增加值及增长率 30
- 图4 2002-2006年进出口总额及其增长速度 31
- 图5 1990-2005年我国电力进出口情况 32
- 图6 2002-2006年固定资产投资及增长率 34
- 图7 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 35
- 图8 1990 - 2004年我国能源消费总量 43
- 图9 2001-2005年废水与工业固体废物排放量 44
- 图10 2001-2005年工业废气与二氧化硫排放量 44
- 图11 1978-2006年城镇人口比重 45
- 图12 1990-2005年电力消费及增长 46
- 图13 2002-2000年中国城乡居民恩格尔系数对照 46
- 图14 2001—2006年城乡居民人均消费（元） 47
- 图15 1986-2006年中国人口数量与增长率情况 48
- 图16 2006-2007年全国就业市场供需情况 49
- 图17 2006年全球电力生产结构 50
- 图18 1995-2006年世界新增风电装机容量 54
- 图19 2006 年全球风电装机分地区分布 56
- 图20 1998 - 2005年全球太阳能电池产量与增长速度 58
- 图21 2006年全球光伏电池产业市场结构 58
- 图22 2006年全球光伏应用市场分布情况 59
- 图23 2001-2005年风电装机与总发电装机量对比 62
- 图24 1976-2005年国内光伏市场装机容量 65
- 图25 2002-2006年全国核电发电量情况 66
- 图26 2001-2006年新能源发电量及增长率 67
- 图27 2004-2007年新能源发电产品结构 70
- 图28 2006年核电与风电等其他新能源发电产品区域结构 71
- 图29 2004-2007年全国各区域新能源发电市场结构 71

图 30	2004年各区域新能源发电量	72
图 31	2005年各区域新能源发电量	73
图 32	2006年各区域新能源发电量	73
图 33	2006年各区域新能源发电占地区总发电量的比例	74
图 34	2005、2006年四大电力集团发电量对比	76
图 35	2005、2006年四大电力集团装机容量对比	76
图 36	2007年一季度与二季度国电电力股份获利能力比较	84
图 37	2007年一季度与二季度国电电力股份偿债能力比较	84
图 38	2007年一季度与二季度国电电力股份营运能力比较	85
图 39	2007年一季度与二季度国电电力股份发展能力比较	86
图 40	2007年一季度与二季度华能国际获利能力比较	87
图 41	2007年一季度与二季度华能国际偿债能力比较	87
图 42	2007年一季度与二季度华能国际营运能力比较	88
图 43	2007年一季度与二季度华能国际发展能力比较	89
图 44	2007年一季度与二季度特变电工获利能力比较	90
图 45	2007年一季度与二季度特变电工偿债能力比较	91
图 46	2007年一季度与二季度特变电工营运能力比较	91
图 47	2007年一季度与二季度特变电工发展能力比较	92
图 48	2007年一季度与二季度G湘电获利能力比较	93
图 49	2007年一季度与二季度G湘电偿债能力比较	94
图 50	2007年一季度与二季度G湘电营运能力比较	95
图 51	2007年一季度与二季度G湘电发展能力比较	95
图 52	2007年一季度与二季度天威保变获利能力比较	97
图 53	2007年一季度与二季度天威保变偿债能力比较	97
图 54	2007年一季度与二季度天威保变营运能力比较	98
图 55	2007年一季度与二季度天威保变发展能力比较	99

表目录

表 1	我国新能源开始利用及研发时间	14
表 2	70-80年代投产的主要潮汐电站	15
表 3	我国可再生能源2000年和2010年发展目标	17
表 4	新能源发电产业发展指导目录	26

表 5 2006年主要行业外商直接投资及其增长速度	31
表 6 生物质气化热解热电联产流程	37
表 7 2006年世界主要国家能源消费结构统计	51
表 8 2005年主要国家地区新能源发电量	52
表 9 2006年世界风电装机容量数据	55
表 10 全球主要国家地区2005-2006年风电装机容量	57
表 11 2006年世界主要国家地区核能消费量排行	60
表 12 中国几种新能源的资源量和潜力	62
表 13 2005年全国风电装机容量过10万千瓦地区	63
表 14 2005-2006年中国光伏发电市场分类	65
表 15 2005-2006年新能源发电装机容量变化情况	69
表 16 新能源发电行业价值链分析	79
表 17 太阳能电池主要材料及电池转换效率比较	80
表 18 产业生命周期主要特征列表	81
表 19 2010年和2020年中国新能源发电发展目标	100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29720.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。