



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国发电企业信息化发展研究年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国发电企业信息化发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/2980/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

研究领域：发电企业，信息化

涉及厂商：发电集团、独立发电企业、发电企业信息化解决方案提供商

### 报告推荐

经过“十五”阶段的调整，“十一五”期间各发电集团、发电企业的信息化建设进入了加速发展期。发电企业的信息化将进入新一轮的建设高潮。

在发电行业，发电集团在近2年普遍实施了产业多元化战略、开展企业并购重组，打造产业链竞争优势。同时，发电企业继续推进企业管理变革，提升管理水平。这为发电企业的信息化建设带来了新的需求。随着集团化经营发展的推进，各集团对集约化信息化支撑体系提出了新的需求。面对逐步形成的发电侧市场竞争的格局，独立发电企业需重新审视与建构其IT系统以支持管理优化与竞争力提升。发电行业的信息化蕴藏着极大的需求与潜力。

本报告在回顾2006年中国发电行业发展重点的基础上，分析了发电企业信息化的现状与特点与国内外标杆企业的信息化发展趋势，对2007年中国发电企业信息化的关键需求进行了深入分析，对当前的发电企业信息化解决方案进行了评述，最后赛迪顾问给出了发电企业信息化建设的建议。

经过翔实的调查、分析研究，赛迪顾问在本研究中：

统计了发电企业近3年的信息化投资规模；

发电集团信息化建设模式以集团整体规划、自顶向下的模式为主；

发电集团总部的信息化水平滞后，需求潜力巨大；

发电集团所属发电企业的IT系统面临升级、改造与重新构建，需求规模大；

发电企业信息集成与整合是未来重点。

### 【目录】

报告框架

## 主要结论

## 重要发现

### 一、2006年中国发电行业发展重点

#### (一) 行业发展概况

- 1、规模
- 2、结构

#### (二) 2006年发展重点

- 1、产业
- 2、组织
- 3、营销

#### (二) 业务与管理变革

- 1、企业1
- 2、企业2
- 3、企业3

### 二、2006年中国发电行业信息化发展现状

#### (一) 信息化发展现状

- 1、基础设施
- 2、应用系统
- 3、IT管理

#### (二) 信息化特点

- 1、应用特点
- 2、发展重点
- 3、存在问题

### 三、2007-2009年中国发电行业信息化发展趋势

#### (一) 产业发展趋势

#### (二) IT应用趋势

#### (三) IT市场趋势

### 四、2007-2009年中国发电行业信息化应用需求

#### (二) 应用需求

### (三) 投资规模

## 五、中国发电行业信息化解决方案评价

### (一) 评价指标体系

### (二) 解决方案评价

## 六、建议

### 表目录

2001-2006年中国发电行业发展规模

2001-2006年中国发电行业信息化基础设施投入情况

.....

### 图目录

中国发电集团信息化建设现有模式

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/2980/>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。