



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国电网企业信息化发展研究年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国电网企业信息化发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29802.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

研究领域：中国电网公司、信息化现状与需求、投资需求与重点

涉及厂商：各级电网企业

### 报告推荐

电网企业作为市场主体需在安全生产的前提下以效益为导向，更加强调客户服务和加强经营管理，降低成本、提高经营效益。

随着中国电网发展和电网企业发展的加快，“十一五”期间是电网公司的加速发展期，国家电网公司和南方电网公司及其所属电网公司均制定了并开始实施“十一五”信息化发展规划，中国电网公司信息化将迎来全新的加速发展时期，电力公司信息化的需求将全面显现。

中国各级电网公司拥有全国绝大部分的电网资产与电力客户，决定了中国电网企业信息化现状和发展趋势。本报告聚焦各级电网公司，在总结各公司的基本情况及发展重点的基础上，结合其它相关世界情况，全面分析中国电网企业信息化的现状和发展趋势，分析其信息化建设的需求。

### 报告亮点：

全面阐释电网企业信息化的发展现状。

洞察电网企业未来信息化的建设、管理模式。

讲述电网企业未来信息化发展战略重点与推进策略。

分析电网企业未来信息化的投资需求与投资重点。

### 【目录】

报告框架

主要结论

重要发现

## 一、2006年中国电网企业发展重点

### (一) 行业发展概况

#### 1、规模

#### 2、结构

### (二) 2006年发展重点

#### 1、产业

#### 2、组织

#### 3、营销

### (三) 业务与管理变革

#### 1、国家电网公司

#### 2、南方电网公司

## 二、2006年中国电网企业信息化发展现状

### (一) 信息化发展现状

#### 1、基础设施

#### 2、应用系统

#### 3、IT管理

### (二) 信息化特点

#### 1、应用特点

#### 2、发展重点

#### 3、存在问题

## 三、中国电网企业信息化发展趋势

### (一) 电网企业发展趋势

### (二) IT应用趋势

### (三) IT市场趋势

## 四、2007-2009年中国电网企业信息化应用需求

### (一) 需求驱动因素

### (二) 应用需求

### (三) 投资规模

## 五、中国电网企业信息化解决方案评价

### (一) 评价指标体系

### (二) 解决方案评价

## 六、建议

### (一) 对行业企业

### (二) 对厂商

## 表目录

国家电网公司管理的区域电网公司及省、自治区和直辖市电力公司

主要操作系统分析

2007-2010年中国电网行业IT应用市场规模及年增长率预测

2007年电网行业IT投资结构预测

.....

## 图目录

国家电网公司地理分布

南方电网地理分布图

电网企业信息化总体架构

电网企业信息安全组织设置情况

电网企业信息安全制度制定情况

电网企业信息化建设投资预算方式

电网企业信息化建设持续投入计划状况

电网企业信息化管理部门设立状况

电网企业IT专业人员结构分布

2007-2010年中国电网行业IT应用市场规模及年增长率预测

2007年电网行业IT投资结构预测

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29802.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。