



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国电力投资与发展分析

一、调研说明

《2007年中国电力投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29817.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

2006年全国电力供需形势发生了很大变化，电力供应紧张局面进一步缓解，电力发展出现新的转折，主要标志是，发电量增速回落。上半年，全国发电量增速较去年同期回落1.2个百分点。2006年上半年，全社会用电量继续保持快速增长，国家统计局数据表明，上半年全社会用电量13111.23亿千瓦时，同比增长12.89%。其中第一产业用电量381.70亿千瓦时，同比增长9.31%；第二产业用电量9954.84亿千瓦时，同比增长13.28%；第三产业用电量1295.16亿千瓦时，同比增长10.39%；城乡居民生活用电量1479.53亿千瓦时，同比增长13.43%。上半年电力消费弹性系数为1.18，虽然仍然大于1，但是比2005年的1.36降低了很多。

上半年，工业用电量为9831.11亿千瓦时，增速虽然有所回落，但仍然是拉动电力增长的最主要动力。上半年，化工、建材、黑色、有色四个重点用电行业用电增长率分别为12.27%、14.48%、15.65%和23。“十一五”前两年，投产机组规模仍然很大，预计2006年电源投产规模在7500万千瓦左右，2007年为7000万千瓦左右；火电在总装机容量中的比例还将上升。预计“十一五”期间，我国将迎来电网建设的新高潮。“十一五”期间电源新增装机容量2.5亿千瓦，总规模达7.5亿千瓦左右，安排关停凝汽式火电小机组1400万千瓦左右。中央直属的华能、大唐、国电、中电投、华电5大发电集团的发电装机总规模将达到3~3.5亿千瓦。到2010年，国家电网在跨区域电网建设方面，交流特高压输电线路建设规模将达到4200千米，变电容量达到3900万千伏安，跨区送电能力达到7000万千瓦；在城乡电网建设方面，220千伏及以上交直流输电线路要超过34万千米，交流变电容量超过13亿千伏安。国家电网公司的“十一五”电网规划，国家电网公司的总投资额达到8500亿，南方电网规划“十一五”中电网建设的总投资规模为2500亿元左右，二者合计为11000亿，两家企业“十一五”期间规划电网投资为“十五”期间的1.2倍。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、电监会、国家电网公司、中国电力企业联合会、国电信息中心、中国六大电网公司、国民经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及电力行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角，全面分析了电力行业的上、中、下游以及生产销售的现状和趋势进行了全年的分析，为电力企业在激烈的市场竞争中洞察先机，制订科学发展规划的得力助手。

(本报告全文共十三章345页，28余万字，其中图表86个，2006年12月份出品)

【 目 录 】

第一部分 行业发展现状分析

第一章 电力行业概况

第一节 2007年我国宏观经济环境分析

一、2006年我国宏观经济形势总体判断

二、2007年我国经济走势分析

三、人民币升值对电力市场的影响

第二节 电力行业特征分析

一、电力市场基本特征分析

二、电力垄断特征分析

第三节 电力行业供应链的现状与发展趋势

一、行业供应链的含义

二、电力行业供应链的特点和现状

三、电力行业的改革对电力行业供应链的影响

四、结论

第四节 电力行业与国民经济的发展

一、国民经济发展情况分析

二、居民消费水平能力分析

三、电力消费水平分析

四、电力装机容量分析

第五节 电力行业政策环境分析

一、电力行业政策因素分析

二、“十一五”电力产业规划

三、电力产业新政策及电力结构调整分析

四、国家发改委下达GDP能耗下降硬指标

第二章 世界电力行业概述

第一节 2006年世界电力行业发展现状

第二节 2006世界电力格局及发展状况

第三节 2007世界电力行业发展趋势预测

第四节 主要国家电力发展状况

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 我国电力生产情况分析

第一节 2006年全国电力工业发电统计分析

第二节 2006-2007年全国电力装机情况

第三节 重点在建工程介绍

一、西电东送

二、南北互供

第四节 我国电力生产格局分析

一、我国电力生产格局现状

二、“十一五”电力生产格局调整方向

第四章 我国电力运行情况分析

第一节 2006年中国电力行业运行情况分析

第二节 2006年全国电力工业运行简况

一、用电市场情况

二、发电生产情况

三、电网供电与销售情况

四、全国跨区域送电及进出口电量情况

五、主要技术经济指标完成情况

六、电源建设情况

第三节 2007年中国电力行业运行情况预测

第四节 2006年我国电网建设情况分析 & 未来预测

一、2006年电网建设情况

二、未来年我国电网建设投资超万亿

第五节 特高压输电技术发展情况分析

第六节 重点在建工程分析

- 一、山西煤层气电厂
- 二、三峡电站
- 三、向家坝水电站

第五章 我国电力需求分析与预测

第一节 电力消费结构分析

第二节 2006-2007年电力需求分析

- 一、2006年电力消费量及其增长
- 二、2006年电力消费结构
- 三、电力需求侧管理减少了缺电损失
- 四、跨区域电量调剂缓解了电力供需矛盾

第三节 2007年全国电力需求分析预测

- 一、2006年上半年全国电力消费情况分析
- 二、我国电力消费弹性系数向理性范围回归

第四节 2007-2008年我国电力需求预测

- 一、北京电网“十一五”发展暨奥运电力工程启动
- 二、电力不足局面将在年根本扭转
- 三、2006年电力供需形势预测
- 四、2007-2008年电力需求预测

第二部分 子行业及电力设备市场分析

第六章 电力子行业运行状况分析

第一节 火电行业状况分析

- 一、2006年火电供给分析
- 二、我国煤炭资源分布
- 三、2007年全国电力工业煤炭需求预测

第二节 水电行业状况分析

- 一、2006年水电供给分析
- 二、我国水能资源分布
- 三、水电的特点分析
- 四、“十一五”水电农村电气化发展规划

第三节 核电行业状况分析

一、2006年核电供给分析

二、我国核电发展的现状、能力和市场前景

第四节 电网建设运营发展状况分析

一、东北电网

二、华北电网

三、华东电网

四、华中电网

五、西北电网

六、南方电网

第七章 电力设备仪器市场分析与预测

第一节 发电设备市场分析与预测

一、2005年发电设备增加容量创建国以来之最

二、2006年上半年发电设备生产完成情况

第二节 输变电设备市场分析与预测

一、输变电设备制造业现状

二、中国变压器市场分析

三、输变电设备制造业市场发展前景

四、“十一五”期间输变电设备需求分析

第三节 电力环保设备市场分析与预测

一、市场现状

二、脱硫技术的应用

三、脱硝技术的应用

四、流化床燃煤技术的应用

五、电力环保设备的市场前景

第四节 电工仪器仪表市场分析与预测

一、2005年全国仪器仪表行业经济运行情况

二、我国电工仪器仪表产品东南亚地区有市场

三、高中档电工仪器仪表国内市场预测

第三部分 行业改革与西部电力分析

第八章 我国电力行业改革走势分析

第一节 电力行业改革走势分析

- 一、我国电力体制改革发展回顾
- 二、2006年上半年电力体制改革迈出新步伐
- 三、电力改革进入加速推进的新阶段
- 四、积极落实电力体制改革部署
- 五、国务院筹建新办公室深入研究电力体改
- 六、稳步推进输配分开还需充分论证
- 七、国家电网电力交易中心投入运行
- 八、电力体制的症结在于电价机制

第二节 改革对电力行业供应链的影响

- 一、电力行业供应链的特点和现状
- 二、电力体制改革对电力行业供应链战略的影响
- 三、改革后我国电力行业供应链的对策及建议

第三节 电力体制改革对电力行业的影响与风险

第四节 我国电价改革分析及发展趋势预测

- 一、“十五”电价改革情况回顾
- 二、煤电联动效应初显
- 三、“十一五”电价改革走势预测

第九章 西部大开发与我国电力

第一节 西部地区经济发展情况与能源优势

- 一、西部大开发“初见成效”GDP六年翻番
- 一、西部地区能源优势
- 二、西部能源开发情况

第二节 电力投资机会

- 一、优惠政策
- 二、电力投资过热的警惕

第三节 西部电力建设和问题

第四部分 竞争格局与主要企业分析

第十章 电力行业竞争格局分析与策略

第一节 竞争格局现状

第二节 电力设备生产竞争格局

一、电力设备竞争格局

二、变压器竞争现状

三、欧美发电企业败走中国电力市场分析

第三节 电力改革新方案后的竞争格局展望

一、大重组、大整合不可避免

二、电源点争夺伴随发电资产重组

三、跨区域扩张不可避免

四、低成本公司优势大

五、中小企业面临抉择

六、外资并购节奏加快

第四节 电力企业竞争策略分析

一、2006-2007年电力供需平衡后如何发展

二、电力设备制造产业实施战略联盟的思考

三、提高创新能力是转变电力经济增长方式的根本途径

四、三大跨国公司在华输配电市场的营销分析

第十一章 主要企业分析

第一节 国家电网公司

一、公司介绍

二、2006年公司经营情况

三、国家电网公司三级电力交易中心逐步建立

四、国家电网启动外购电力战略

五、公司投资计划

第二节 中国南方电网有限公司

一、公司介绍

二、2006年公司经营情况

三、公司发展规划及战略分析

四、“十一五”公司发展的基本思路

第三节 中国华能集团公司

一、公司介绍

二、2006年公司经营情况

三、“十一五”公司发展的基本思路

第四节 中国大唐集团公司

一、公司介绍

二、2006年公司经营情况

三、公司发展规划及战略分析

四、公司投资计划和在建项目分析

第五节 中国华电集团公司

一、公司介绍

二、2006年公司经营情况

三、公司发展规划及战略分析

四、公司投资计划和在建项目分析

第六节 中国国电集团公司

一、公司介绍

二、2006年公司经营情况

三、公司发展规划及战略分析

四、公司投资计划和在建项目分析

第七节 中国电力投资集团公司

一、公司介绍

二、2006年公司经营情况

三、公司发展规划及战略分析

四、公司投资计划和在建项目分析

第八节 广东省粤电集团有限公司

一、公司介绍

二、2006年公司经营情况

三、公司发展规划及战略分析

第九节 中国长江三峡工程开发总公司

一、公司介绍

二、2006年公司经营情况

三、公司发展规划及战略分析

四、公司投资计划和在建项目分析

第十节 中国广东核电集团

一、公司介绍

- 二、2006年公司经营情况
- 三、公司发展规划及战略分析
- 四、公司投资计划和在建项目分析

第五部分 行业发展趋势与投资分析

第十二章 电力行业发展趋势预测

第一节 市场化趋势

- 一、电力市场的基本特征
- 二、电力市场的基本原则

第二节 信息化趋势

- 一、电力信息化
- 二、电力信息化“十一五”规划

第三节 新能源利用

- 一、风能发电
- 二、太阳能发电
- 三、垃圾发电
- 四、波浪能发电
- 五、地热发电
- 六、潮汐能发电
- 七、我国生物质发电发展现状及潜力分析

第四节 节能趋势

- 一、2007年节能形势趋于好转
- 二、国务院关于加强节能工作的决定
- 三、我国节电业面临发展模式拐点
- 四、中国将成为全球节电市场最大买家

第五节 环境保护与可持续性发展趋势

- 一、电力环保
- 二、绿色电力
- 三、“十一五”电力环保目标及政策建议

第十三章 电力行业投资现状及投资趋势

第一节 2006-2007年电力行业投资现状分析

- 一、2006年电力投资概况
- 二、电力投资存在的主要问题
- 第二节 影响电力投资效益的主要因素
- 第三节 我国电力投资趋势分析
 - 一、电源投资与电网投资的对比
 - 二、电力市场需求与投资关系分析
 - 三、投资主体格局分析
 - 四、不同电源投资构成的不同点分析
 - 五、电力投资收益分析
- 第四节 2007年电力行业投资策略报告
- 第五节 电力各子行业投资现状及趋势
- 第六节 电力行业2005年投资风险分析
 - 一、周期性风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原材料价格上涨和供应风险
 - 四、环保、供热方式等产业政策变化风
- 第七节 电力行业整体投资机会判断
- 第八节 细分行业2005年投资价值分析
 - 一、火电行业投资价值
 - 二、水电行业投资价值
 - 三、核电行业投资价值
 - 四、风电行业投资价值五、电网运营行业投资价值

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29817.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。