



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国电力行业研究咨询报告（新版）

一、调研说明

《2006年中国电力行业研究咨询报告（新版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29836.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

内容简介

2006年上半年，电力企业效益稳定增长，经营情况进一步好转。2006年1至6月，全国电力企业产品销售收入实现9202亿元，增长17.7%，利润总额489亿元，增长36.2%。其中，国有及国有控股企业实现销售收入8233亿元，增长17.4%，利润总额408亿元，增长33%。电力企业实现利润总额中，电力生产业为331亿元，增长37.9%；电力供应业为158亿元，增长32.7%。2006年1-7月份，全国发电量15191.04亿千瓦时，比去年同期增长12.1%。2006年1-7月份，全国全社会用电量15711.86亿千瓦时，同比增长13.26%。

2005年中国电力装机突破5亿千瓦，预计2006年全国将投产装机容量在7500万千瓦左右。据了解，为加快电网建设，“十一五”期间，我国电网总投资预计将超过1万亿元，平均每年投资达2000多亿元，比“十五”期间增加一倍左右。其中，国家电网公司电网覆盖范围内的电网建设总投资就将超过8000多亿元。2006年4月24日北京电网“十一五”发展暨2008奥运电力工程启动。2006年8月19日，我国特高压试验示范工程奠基，电力工业又一次站在了发展跨越的新起点上。这是电网发展的一次跨越。几代电网人的梦想正在变为现实，我国电网发展方式翻开了新的篇章，以特高压为重点、各级电网协调发展的“大戏”拉开了序幕。

2006年将是我国电力供需状况的转折点，2006年全国全社会用电量增长率将在12%左右。2007年以后，全国电力装机不足的局面将得到根本扭转，大部分地区可实现电力供需平衡，部分地区略有盈余。预计2007年全国全社会用电量将达到29700亿千瓦时，增长9%。其中，国网公司经营区域全社会用电量将达到23700亿千瓦时，同比增长8.9%。预计到2010年，我国全社会用电量将达到3.47~3.98万亿千瓦时，“十一五”期间年均增长速度为7%~10%。预计2020年我国全社会用电量将达到5.64万亿千瓦时，2010~2020年期间年平均增长速度为4.5%左右，电力弹性系数为0.64左右。由于经济结构趋于稳定以及空调拥有量趋于饱和，最大负荷与需电量将趋于同步增长。预计2020年我国各大区域电网合计最大负荷将达到9.56亿千瓦，年均增长5.1%左右。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、电监会、国家电网

公司、中国电力企业联合会、国电信息中心、中国六大电网公司、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及电力行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角，全面分析了电力行业发展的宏观形势、政策环境、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征；然后对电力行业的细分市场火电、水电、核电和电网建设进行了细致的透析，并对电力设备仪器市场的发展概况进行了详尽的分析；随后对电力市场的竞争格局、重点企业做了透彻的分析；最后对电力行业未来发展趋势进行展望，对电力行业的前景做出了科学的预测，并研究了电力行业今后的发展投资策略，为电力企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分 行业发展现状分析

第一章 电力行业概况 1

第一节 我国电力行业定义与分类 1

一、定义 1

二、分类 1

第二节 电力行业特征分析 2

一、电力市场基本特征分析 2

二、电力垄断特征分析 2

第三节 电力行业供应链的现状与发展趋势 3

一、行业供应链的含义 3

二、电力行业供应链的特点和现状 5

三、电力行业的改革对电力行业供应链的影响 6

四、结论 8

第三节 电力行业与国民经济的发展 9

一、国民经济发展情况分析 9

二、居民消费水平能力分析 10

三、电力消费水平分析 11

四、电力装机容量分析 13

第四节 电力上下游产业分析	14
一、上游产业与电力关联分析	14
二、下游产业对电力行业影响	17
三、冶金行业发展现状	18
四、有色金属工业发展现状	19
五、我国钢材需求状况	21
六、化工产品市场状况	23
第二章 世界电力行业概述	27
第一节 世界电力行业发展现状	27
一、世界电力的改革现状	27
二、世界电力技术现状分析	29
三、世界电力安全现状分析	37
第二节 世界核电格局及发展状况	48
一、2005年世界核电的变化	48
二、世界各国核电发展情况分析	49
三、世界核电的发展模式	51
第三节 世界电力行业发展趋势预测	52
一、世界电力改革的趋势分析	52
二、世界电力工业发展趋势分析	55
三、世界电力装备发展趋势分析	59
第三章 我国电力行业发展环境分析	61
第一节 2006年我国宏观经济环境分析	61
一、2006年我国宏观经济形势总体判断	61
二、未来我国经济走势分析	62
三、人民币升值对电力市场的影响	62
第二节 电力行业政策环境分析	65
一、电力行业政策因素分析	65
二、新一轮电力改革将正式启幕	71
三、“十一五”电力产业规划	75
四、我国将电力结构调整调整	78

五、电力产业新政策即将出台	82
六、国家发改委下达GDP能耗下降硬指标	88
第四章 我国电力运行情况分析	90
第一节 2005年中国电力行业运行情况分析	90
一、总体运行	90
二、电力供需情况	95
三、价格	96
四、行业内主要经营情况	96
第二节 2006年中国电力行业运行情况分析	99
一、总体运行	99
二、电力供需情况	104
三、行业内主要经营情况	106
四、对当前电力工业一些问题的认识与建议	113
第五章 我国电力生产情况分析	116
第一节 2005年全国电力工业发电统计分析	116
一、发电设备容量情况	116
二、发电生产情况	118
三、电厂供热生产情况	119
四、发电燃料分析	120
五、发电设备利用小时情况	120
六、主要发电生产技术经济指标	121
七、百万千瓦以上电厂	122
八、全国单机6000千瓦以上发电机组容量等级情况	123
九、抽样机组分等级技术指标	124
十、五大发电集团总体情况	125
第二节 2006年全国电力工业生产简况	126
一、用电市场情况	126
二、发电生产情况	127
三、电网供电与销售情况	136
四、全国跨区域送电及进出口电量情况	136

五、主要技术经济指标完成情况	137
六、电源建设情况	137
第三节 2005-2006年全国电力装机情况	138
一、2005年中国电力装机突破5亿千瓦	138
二、2006年全国将投产装机容量预测	140
第四节 2006年我国电网建设情况分析及未来预测	140
一、2006年电网建设情况	140
二、未来5年我国电网建设投资超万亿	142
第五节 特高压输电技术发展情况分析	143
一、特高压历史的抉择	143
二、攀登电网发展新高峰	154
三、我国特高压电网未来发展展望	155
第六节 重点在建工程介绍	160
一、西电东送	160
二、南北互供	162
三、山西煤层气电厂	163
四、三峡电站	164
五、向家坝水电站	166
第六章 我国电力需求分析与预测	167
第一节 电力消费的产业结构分析	167
第二节 2005年电力需求分析	167
一、2005年电力消费量及其增长	167
二、2005年电力消费的产业结构	168
三、电力需求侧管理减少了缺电损失	170
四、跨区域电量调剂缓解了电力供需矛盾	170
第三节 2006年全国电力需求分析预测	170
一、2006年上半年全国电力消费情况分析	171
二、我国电力消费弹性系数向理性范围回归	172
三、2006年下半年全国电力供需形势预测	174
第四节 2007-2020年我国电力需求预测	175
一、北京电网“十一五”发展暨2008奥运电力工程启动	175

二、电力不足局面将在2007年根本扭转 175

三、2007年电力供需形势预测 176

四、2010-2020年电力需求预测 177

第二部分 子行业及电力设备市场分析

第七章 电力子行业运行状况分析 183

第一节 火电行业状况分析 183

一、2006年火电供给分析 183

二、我国煤炭资源分布 192

三、2006年上半年电煤供应相对稳定 193

四、2010、2020年全国电力工业煤炭需求预测 195

第二节 水电行业状况分析 196

一、2006年水电供给分析 196

二、我国水能资源分布 206

三、水电的特点分析 206

四、“十一五”水电农村电气化发展规划 208

第三节 核电行业状况分析 209

一、2006年核电供给分析 209

二、我国核电发展的现状、能力和市场前景 210

第四节 电网建设运营发展状况分析 214

一、东北电网 214

二、华北电网 216

三、华东电网 219

四、华中电网 225

五、西北电网 227

六、南方电网 228

第八章 电力设备仪器市场分析与预测 230

第一节 2005-2006年电力设备发展分析 230

一、2005电力设备行业发展回顾 230

二、2006年上半年电力设备行业获得全面丰收 232

三、国家产业政策助力2006年电力设备业发展 236

四、2006年电力设备制造业发展态势	238
第二节 电力设备行业技术分析	246
一、中国电力装备已形成比较完整的制造体系	246
二、发电装备核心技术薄弱亟待突破瓶颈	247
三、电力设备业景气看好特高压技术是焦点	249
第三节 发电设备市场分析与预测	251
一、2005年发电设备增加容量建国以来之最	251
二、火电设备市场分析与预测	255
三、水电设备市场分析与预测	257
四、核电设备市场分析与预测	258
五、风电设备市场分析与预测	260
第四节 输变电设备市场分析与预测	265
一、输变电设备制造业现状	265
二、中国变压器市场分析	267
三、输变电设备制造业市场概况与发展前景	268
四、“十一五”电网建设引爆输变电设备新市场	270
第五节 电力环保设备市场分析与预测	272
一、市场现状	272
二、脱硫技术的应用	272
三、脱硝技术的应用	274
四、脱氮技术的应用	275
五、流化床燃煤技术的应用	276
六、电力环保设备的市场前景	277
第六节 电工仪器仪表市场分析与预测	278
一、2006年全国仪器仪表行业经济运行情况	278
二、我国电工仪器仪表产品东南亚地区有市场	280
三、2010年高中档电工仪器仪表国内市场预测	281
第七节 我国电线电缆行业现状与发展对策	283
第三部分 行业改革与西部电力分析	
第九章 我国电力行业改革走势分析	287
第一节 电力行业改革走势分析	287

一、我国电力体制改革发展回顾	287
二、2006年上半年电力体制改革迈出新步伐	288
三、电力改革进入加速推进的新阶段	288
四、积极落实电力体制改革部署	290
五、国务院筹建新办公室深入研究电力体改	290
六、稳步推进输配分开还需充分论证	297
七、国家电网电力交易中心投入运行	299
八、电力体制的症结在于电价机制	299
第二节 改革对电力行业供应链的影响	300
一、电力行业供应链的特点和现状	300
二、电力体制改革对电力行业供应链战略的影响	301
三、改革后我国电力行业供应链的对策及建议	303
第三节 电力体制改革对电力行业的影响与风险	303
一、对火电的影响	304
二、对水电的影响	305
三、对电网建设运营的影响	306
四、需防范的改革风险	307
第四节 我国电价改革分析及发展趋势预测	308
一、“十五”电价改革情况回顾	308
二、2005年度电价执行情况分析	310
三、煤电联动效应初显	313
四、2006年电力价格调整方案实施	316
五、“十一五”电价改革走势预测	317
第十章 西部大开发与我国电力	323
第一节 西部地区经济发展情况与能源优势	323
一、西部大开发“初见成效”GDP六年翻番	323
一、西部地区能源优势	324
二、西部能源开发情况	324
第二节 电力投资机会	325
一、优惠政策	325
二、电力投资过热的警惕	327

第三节 西部电力建设和问题 329

- 一、西电东送 329
- 二、西部火电 331
- 三、西部水电 332
- 四、西部风电 332
- 五、西部太阳能发电 333
- 六、西部电力设施 333

第四部分 竞争格局与主要企业分析

第十一章 电力行业竞争格局分析与策略 335

第一节 竞争格局现状 335

- 一、寡头竞争的发电市场 335
- 二、完全垄断的输配电市场 336
- 三、垄断竞争的售电市场 337
- 四、电力改革遗留资产拍卖将打破五大发电集团平衡 337

第二节 电力设备生产竞争格局 340

- 一、电力设备竞争格局 340
- 二、变压器竞争现状 344
- 三、欧美发电企业败走中国电力市场分析 348

第三节 电力改革新方案后的竞争格局展望 351

- 一、大重组、大整合不可避免 352
- 二、电源点争夺伴随发电资产重组 352
- 三、跨区域扩张不可避免 353
- 四、低成本公司优势大 353
- 五、中小企业面临抉择 354
- 六、外资并购节奏加快 355

第四节 电力企业竞争策略分析 355

- 一、2006-2007年电力供需平衡后如何发展 355
- 二、电力多经制造产业实施战略联盟的思考 358
- 三、提高创新能力是转变电力经济增长方式的根本途径 363
- 四、三大跨国公司在华输配电市场的营销分析 369

第十二章 主要企业分析	379
第一节 国家电网公司	379
一、公司介绍	379
二、2006年公司经营情况	379
三、国家电网公司三级电力交易中心逐步建立	383
四、国家电网启动外购电力战略	387
五、解读国家电网公司“十一五”发展路线图	389
第二节 中国南方电网有限公司	394
一、公司介绍	394
二、2006年公司经营情况	395
三、南方电网公司吹响“智力资本”号角	397
四、南方电网公司将加快上市步伐	398
五、南方电网建成国际一流实时数字仿真实验室	399
六、“十一五”期间南方电网重点建设九大信息系统	400
七、南方电网寻找良方应对电力供应新形势	400
第三节 中国华能集团公司	402
一、公司介绍	402
二、2006年公司经营情况	404
三、公司最近发展动态	404
四、关于2006年的主要工作	407
五、“十一五”公司发展的基本思路	413
第四节 中国大唐集团公司	419
一、公司介绍	419
二、2005-2006年公司经营情况	420
三、集团发电装机规模突破5000万千瓦	434
四、“十一五”节能目标	436
第五节 中国华电集团公司	438
一、公司介绍	438
二、2005-2006年公司经营情况	439
三、华电集团计划五年内整体上市	440
四、“十一五”发展规划解读	441
第六节 中国国电集团公司	443

一、公司介绍	443
二、2005-2006年公司经营情况	444
三、中国国电集团脱硫产业快速发展	445
四、国电集团装机规模跨越4000万千瓦	446
五、国电集团明确“十一五”四大发展目标	447
第七节 中国电力投资集团公司	448
一、公司介绍	448
二、2005-2006年公司经营情况	448
三、公司最近发展动态	449
四、中电投集团公司2006年工作思路	454
五、中国电力投资集团五年内降低能耗目标	460
第八节 广东省粤电集团有限公司	462
一、公司介绍	462
二、2005-2006年公司经营情况	463
三、公司发展动态	463
第九节 中国长江三峡工程开发总公司	465
一、公司介绍	465
二、2005-2006年公司经营情况	466
三、未来发展目标	466
第十节 中国广东核电集团	469
一、公司介绍	469
二、2005-2006年公司经营情况	469
三、公司发展策略	470
三、公司发展动态	474
第五部分 行业发展趋势与投资分析	
第十三章 电力行业发展趋势预测	477
第一节 国际化趋势	477
一、电力全球化形势	477
二、经济全球化对我国电力工业的影响分析	477
第二节 市场化趋势	479
一、电力市场	479

二、电力市场的基本特征	480
三、电力市场的基本原则	480
第三节 信息化趋势	482
一、电力信息化	482
二、电力信息化“十一五”规划	483
第四节 新能源利用	488
一、风能发电	488
二、太阳能发电	492
三、垃圾发电	493
四、波浪能发电	494
五、地热发电	495
六、潮汐能发电	495
七、我国生物质发电发展现状及潜力分析	495
第五节 节能趋势	499
一、2006年节能形势不容乐观	499
二、国务院关于加强节能工作的决定	500
三、我国节电业面临发展模式拐点	504
四、中国将成为全球节电市场最大买家	507
第六节 环境保护与可持续性发展趋势	508
一、电力环保	508
三、绿色电力	515
三、“十一五”电力环保目标及政策建议	516
第十四章 电力行业投资现状及投资趋势	520
第一节 2005-2006年电力行业投资现状分析	520
一、2005年电力投资概况	520
二、2006年电力投资概况	521
三、电力投资存在的主要问题	521
第二节 影响电力投资效益的主要因素	523
一、发电方式及机组性能	523
二、区域间电价差异	523
第三节 我国电力投资趋势分析	527

一、电源投资与电网投资的对比	527
二、电力市场需求与投资关系分析	528
三、投资主体格局分析	528
四、不同电源投资构成的不同点分析	529
五、电力投资收益分析	530
第四节 2006年下半年电力行业投资策略报告	530
一、2006年上半年行业总体发展情况	530
二、上市公司层面的情况	532
三、对2006年下半年行业投资热点和亮点的预测	533
四、2006年下半年行业投资策略	535
第五节 电力各子行业投资现状及趋势	536
一、火电投资现状及趋势	536
二、水电投资现状及趋势	537
三、风力发电投资现状及趋势	539
四、光伏发电投资现状及趋势	540
五、核电投资现状及趋势	542
六、输变电投资现状及趋势预测	545
七、电站设备和电力设备投资市场分析	550

图表目录

图表：电力交易新框架	1
图表：电力行业供应链	7
图表：电力行业价值网	8
图表：1990-2006年中国国内生产总值增长趋势图	9
图表：1977-2010年中国居民消费水平图	10
图表：1989-2006年中国城镇恩格尔系数图	11
图表：2005年中国各地区电力消费量	12
图表：2005年GDP与电力生产及电力消费的增长率	13
图表：1990-2005年发电装机容量及增长率	14
图表：2006年1-6月我国工业增加值	18
图表：2005年1-2月各月钢材产量	19
图表：2006年1-6月与2005年同期国内钢资源增长比较	22

图表：全球最成功电力市场结构图	29
图表：2006年《财富》"全球500强"中的电力公司排名	39
图表：2004年-2006年4月OECD成员国电力平衡统计（表）	40
图表：2005年全年规模以上电力行业工业企业效益情况	91
图表：2005年全年规模以上电力行业工业企业成本费用情况	92
图表：2005年12月底规模以上电力企业负债率和应收帐款变化	92
图表：2005年1-12月电力生产主要经济指标全国合计	93
图表：2005年1-12月电力供应主要经济指标全国合计	94
图表：2005年全年规模以上发电企业发电情况	96
图表：电力行业按销售收入前10大企业集中度	97
图表：2005年全年规模以上电力企业分规模销售收入和利润	98
图表：2005年全年规模以上不同所有制电力企业销售收入和利润	98
图表：2006年1 - 4月份规模以上电力行业工业企业效益情况	100
图表：2006年1 - 4月份规模以上电力行业工业企业成本费用情况	100
图表：2006年4月底规模以上电力企业负债率和应收帐款变化	101
图表：2006年1-6月电力生产主要经济指标全国合计	101
图表：2006年1-6月电力供应主要经济指标全国合计	102
图表：2006年4月份规模以上发电企业发电情况	105
图表：电力行业按销售收入前10大企业集中度	106
图表：2006年2月电力生产销售收入前十家企业主要经济指标	107
图表：2006年3月电力生产销售收入前十家企业主要经济指标	107
图表：2006年4月电力生产销售收入前十家企业主要经济指标	107
图表：2006年5月电力生产销售收入前十家企业主要经济指标	108
图表：2006年6月电力生产销售收入前十家企业主要经济指标	108
图表：2006年7月电力生产销售收入前十家企业主要经济指标	108
图表：2006年2月电力供应销售收入前十家企业主要经济指标	109
图表：2006年3月电力供应销售收入前十家企业主要经济指标	109
图表：2006年4月电力供应销售收入前十家企业主要经济指标	110
图表：2006年5月电力供应销售收入前十家企业主要经济指标	110
图表：2006年6月电力供应销售收入前十家企业主要经济指标	110
图表：2006年7月电力供应销售收入前十家企业主要经济指标	111
图表：2006年1 - 4月份规模以上电力企业分规模销售收入和利润	111

图表：2006年1 - 4月份规模以上不同所有制电力企业销售收入和利润 112

图表：2005年7月-2006年7月工业增加值、发电量增速 127

图表：2006年2-7月发电量产品产量全国合计 127

图表：2006年2-7月发电量产品产量北京市合计 127

图表：2006年2-7月发电量产品产量天津市合计 128

图表：2006年2-7月发电量产品产量河北省合计 128

图表：2006年2-7月发电量产品产量山西省合计 128

图表：2006年2-7月发电量产品产量辽宁省合计 129

图表：2006年2-7月发电量产品产量吉林省合计 129

图表：2006年2-7月发电量产品产量黑龙江省合计 129

图表：2006年2-7月发电量产品产量上海市合计 129

图表：2006年2-7月发电量产品产量江苏省合计 130

图表：2006年2-7月发电量产品产量浙江省合计 130

图表：2006年2-7月发电量产品产量安徽省合计 130

图表：2006年2-7月发电量产品产量福建省合计 131

图表：2006年2-7月发电量产品产量江西省合计 131

图表：2006年2-7月发电量产品产量山东省合计 131

图表：2006年2-7月发电量产品产量河南省合计 131

图表：2006年2-7月发电量产品产量湖北省合计 132

图表：2006年2-7月发电量产品产量湖南省合计 132

图表：2006年2-7月发电量产品产量广东省合计 132

图表：2006年2-7月发电量产品产量广西区合计 133

图表：2006年2-7月发电量产品产量海南省合计 133

图表：2006年2-7月发电量产品产量重庆市合计 133

图表：2006年2-7月发电量产品产量四川省合计 133

图表：2006年2-7月发电量产品产量贵州省合计 134

图表：2006年2-7月发电量产品产量云南省合计 134

图表：2006年2-7月发电量产品产量陕西省合计 134

图表：2006年2-7月发电量产品产量甘肃省合计 135

图表：2006年2-7月发电量产品产量新疆区合计 135

图表：2006年2-7月发电量产品产量宁夏区合计 135

图表：2006年2-7月发电量产品产量内蒙古合计 135

图表：2006年2-7月发电量产品产量青海省合计	136
图表：2006年2-7月发电量产品产量西藏区合计	136
图表:1995-2005年各产业用电量	168
图表:1995-2005年年全社会用电部门结构	169
图表：2006年上半年全国电力消费量情况	172
图表：2006年2-7月火电产品产量全国合计	183
图表：2006年2-7月火电产品产量北京市合计	183
图表：2006年2-7月火电产品产量天津市合计	184
图表：2006年2-7月火电产品产量河北省合计	184
图表：2006年2-7月火电产品产量山西省合计	184
图表：2006年2-7月火电产品产量辽宁省合计	184
图表：2006年2-7月火电产品产量吉林省合计	185
图表：2006年2-7月火电产品产量黑龙江省合计	185
图表：2006年2-7月火电产品产量上海市合计	185
图表：2006年2-7月火电产品产量江苏省合计	186
图表：2006年2-7月火电产品产量浙江省合计	186
图表：2006年2-7月火电产品产量安徽省合计	186
图表：2006年2-7月火电产品产量福建省合计	186
图表：2006年2-7月火电产品产量江西省合计	187
图表：2006年2-7月火电产品产量山东省合计	187
图表：2006年2-7月火电产品产量河南省合计	187
图表：2006年2-7月火电产品产量湖北省合计	188
图表：2006年2-7月火电产品产量湖南省合计	188
图表：2006年2-7月火电产品产量广东省合计	188
图表：2006年2-7月火电产品产量广西区合计	188
图表：2006年2-7月火电产品产量海南省合计	189
图表：2006年2-7月火电产品产量重庆市合计	189
图表：2006年2-7月火电产品产量四川省合计	189
图表：2006年2-7月火电产品产量贵州省合计	190
图表：2006年2-7月火电产品产量云南省合计	190
图表：2006年2-7月火电产品产量陕西省合计	190
图表：2006年2-7月火电产品产量甘肃省合计	190

图表：2006年2-7月火电产品产量新疆区合计	191
图表：2006年2-7月火电产品产量宁夏区合计	191
图表：2006年2-7月火电产品产量内蒙古合计	191
图表：2006年2-7月火电产品产量青海省合计	192
图表：2006年2-7月火电产品产量西藏区合计	192
图表：2006年2-7月水电产品产量全国合计	197
图表：2006年2-7月水电产品产量北京市合计	197
图表：2006年2-7月水电产品产量河北省合计	197
图表：2006年2-7月水电产品产量山西省合计	198
图表：2006年2-7月水电产品产量辽宁省合计	198
图表：2006年2-7月水电产品产量吉林省合计	198
图表：2006年2-7月水电产品产量黑龙江省合计	198
图表：2006年2-7月水电产品产量江苏省合计	199
图表：2006年2-7月水电产品产量浙江省合计	199
图表：2006年2-7月水电产品产量安徽省合计	199
图表：2006年2-7月水电产品产量福建省合计	200
图表：2006年2-7月水电产品产量江西省合计	200
图表：2006年2-7月水电产品产量山东省合计	200
图表：2006年2-7月水电产品产量河南省合计	200
图表：2006年2-7月水电产品产量湖北省合计	201
图表：2006年2-7月水电产品产量湖南省合计	201
图表：2006年2-7月水电产品产量广东省合计	201
图表：2006年2-7月水电产品产量广西区合计	202
图表：2006年2-7月水电产品产量海南省合计	202
图表：2006年2-7月水电产品产量重庆市合计	202
图表：2006年2-7月水电产品产量四川省合计	202
图表：2006年2-7月水电产品产量贵州省合计	203
图表：2006年2-7月水电产品产量云南省合计	203
图表：2006年2-7月水电产品产量陕西省合计	203
图表：2006年2-7月水电产品产量甘肃省合计	204
图表：2006年2-7月水电产品产量新疆区合计	204
图表：2006年2-7月水电产品产量宁夏区合计	204

图表：2006年2-7月水电产品产量内蒙古合计	204
图表：2006年2-7月水电产品产量青海省合计	205
图表：2006年2-7月水电产品产量西藏区合计	205
图表：中国可开发水能资源按地区分布示意图	206
图表：2006年2-7月核电产品产量全国合计	209
图表：2006年2-7月核电产品产量浙江省合计	210
图表：2006年2-7月核电产品产量广东省合计	210
图表：东北电网示意图	216
图表：华北电网示意图	218
图表：华北电网装机容量	218
图表：华东电网示意图	224
图表：华中电网示意图	227
图表：华中电网统调装机容量及分类构成	227
图表：2005年发电设备容量分类饼图	252
图表：2005年典型省份发电设备容量及增长率情况	253
图表：2005年6000千瓦及以上发电设备容量分类饼图	254
图表：2005年典型省份火电设备容量及增长率情况	256
图表：2005年典型省份水电设备容量及比例情况	257
图表：各种工艺脱氮缺点比较	275
图表：2006年6月国家电网公司售电量	381
图表：2006年6月国家电网公司供电量	381
图表：2006年6月国家电网公司发电量	382
图表：2006年6月国家电网公司公司网、省间电量交换情况	382
图表：2006年1-6月南方电网公司发电情况	396
图表：2005-2010年中国电力行业IT市场规模及预测	488
图表：不同能源发电对环境造成的影响	515
图表：2004年1月-2005年12月电力热力生产与供应业投资额	520
图表：2006年2-4月电力热力生产与供应业投资额月度变化情况	521
图表：2004年-2006年一季度电力股平均盈利情况	533
图表：2006年主要电力股盈利预测及投资评级	536

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29836.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。