



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国发电设备市场研究报告

一、调研说明

《2006年中国发电设备市场研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29837.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

摘要

我国发电设备的生产能力，2001年仅为1340万千瓦；2002年增长为2120万千瓦；2003年达到3700万千瓦；2004年更迅速增长到7138万千瓦。2005年我国生产发电设备9200万千瓦，创下了中国，也是世界发电设备制造史上的最高年产纪录。正是我国发电设备制造企业克服重重困难，充分挖掘内部潜力，科学合理组织生产，并采取外协、外扩等多种措施，有效利用国内外各种社会资源，突破了产能不足的瓶颈，实现了在重大装备制造领域生产能力上的历史性进步，才有效缓解了电力需求的突出矛盾，支撑了国民经济的迅速发展。现在，无论从发电机的台量、装机规模还是发电总量，我国已经都位居世界第二位。

目前，国内生产的火电机组已由亚临界向超临界、超超临界升级；由80年代的15万千瓦、90年代的30万千瓦为主力机型，发展为现在以30万千瓦和60万千瓦为主力机型，而且100万千瓦的机组已开始占有一定比重；水电机组也实现了30万千瓦向70万千瓦等级的升级。实现了我国发电设备制造领域的跨跃式发展

从长远看，我国发电设备行业仍然具有较大的市场发展空间。预计“十一五”期间，我国将保持每年3500万~4000万千瓦左右的电力建设规模。据了解，国家积极发展水电建设，使水电装机比重达到23%~25%，继续压缩小火电建设，并积极推进单机容量30万千瓦以上的高参数、高效率、超临界火电机组，适当发展核电、天然气发电、风电和太阳能发电等新兴环保电力项目。

根据国家绿色能源发展规划，到2010年，我国水电装机容量将达到1.6亿千瓦，占总装机容量的24%左右；核电装机容量将达到1250万千瓦，占总装机容量的2%左右。“十一五”期间，水电和核电年平均投资额将分别在350亿元和200亿元左右。虽然目前水电和核电投资规模较火电低，但由于生产水电和核电设备的企业较为集中，而且随着国产化率的逐步提高，相关设备的生产厂商可以从中获得较大利益，“十二五”期间，我国还将进一步加大水电和核电投资规模，年均投资额将分别达到750亿元和350亿元。到“十二五”末，我国水电和核电装机容量将分别达到2.3亿千瓦和3600万千瓦，分别占到总装机容量的25%和4%。

在今年及未来几年内，风电作为一种典型的可再生资源将得到大力发展。目前，我国风电装机容量虽然突破了100万千瓦，但这也仅相当于一台较大功率的火电机组。而在累计的风电设备市场份额中，国内产品仅占到18%，其余均是进口。按照国家发改委规划，“十一五”末，我国风电新增装机容量将达到300万千瓦，增长率为300%。业内人士认为，2006-2010年，国产风电设备的年平均市场容量为13亿-23亿元之间。

我国电力装备制造业取得了巨大成绩，已使我国成为世界上为数不多的发电设备制造大国之一，基本满足了我国电力工业的要求，但同国外先进企业特别是大型跨国公司相比，国内企业在资金实力、规模、管理及产品性能，质量上仍有差距，综合竞争能力处于弱势地位，尤其是在满足节能降耗低污染排放的高新技术产品上差距十分明显。如抽水蓄能水电机组、超临界和超超临界煤电机组，大型循环流化床锅炉等洁净煤燃烧技术，大型燃气轮机联合循环发电技术，大型空冷电站技术、核电技术等。国外技术已经发展成熟，有一套完整的设计、制造和运行业绩。提高500KV交直流成套变电设备国产化水平、750KV及以上特高压输变电关键设备的制造技术等，仍是我国电力制造业面临的严峻任务。

经济全球化对电力工业将带来积极的影响。加入世界贸易组织以后，电力工业面对国际、国内两个市场，对所需先进设备和先进技术的引进会有所增加，既可弥补国内某些设备品种和数量的不足，又可通过消化、吸收，逐步增强国内制造先进设备的能力，推动国内电力设备生产水平的提高，从而提高电力行业整体的技术装备水平。随着经济全球化趋势的加快，外商在我国电力领域的投资将会进一步扩大。

本报告根据国家统计局、海关总署、和机械工业联合会等行业组织协会的统计，对2005年我国发电机及发电机组制造业的生产、销售、市场情况、行业结构、产品以及进出口情况等作了详尽的分析，同时参考相关行业的发展趋势，对今后我国发电机及发电机组制造业的发展做出预测。

【 目 录 】

1. 行业综述

1.1 行业定义

1.2 相关行业分析

- 1.2.1. 电机制造业
- 1.2.2. 电力工业
- 1.2.3. 钢铁工业
- 1.3 行业统计标准
 - 1.3.1. 统计部门和统计口径
 - 1.3.2. 统计方法
 - 1.3.3. 数据种类
- 1.4 2005年中国机械行业发展综述
- 1.5 2005年发电机及发电机组产业综述
- 1.6 近年来中国发电机及发电机组制造产业发展综述

2. 市场环境分析

2.1 政策环境分析

- 2.1.1. 电源建设“十一五”规划
- 2.1.2. 电网建设“十一五”规划
- 2.1.3. 中国《能源法》起步
- 2.1.4. 《中华人民共和国可再生能源法》施行
- 2.1.5. 国家发改委印发《可再生能源产业指导目录》
- 2.1.6. 叫停违规电站项目
- 2.1.7. 以实现环保为核心的产业政策取向
- 2.1.8. 《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》发布
- 2.1.9. 国务院审议并原则通过《核电中长期发展规划》

2.2 经济环境分析

- 2.2.1. 2005年国民经济运行概况
- 2.2.2. 2005年公交经济运行概况
- 2.2.3. 2005年宏观调控政策概况

2.3 社会环境分析

- 2.3.1. 建立节约型社会
- 2.3.2. 实施可持续发展战略
- 2.3.3. 环境保护的问题
- 2.3.4. 电价改革与煤电联动机制

2.4 技术环境分析

3. 市场竞争分析

3.1 国际市场分析

3.1.1. 世界发电设备市场现状

3.1.2. 世界发电设备行业发展情况

3.1.3. 世界发电设备行业竞争格局

3.2 中国市场分析

3.2.1. 中国发电设备行业发展分析

3.2.2. 中国发电机制造市场竞争格局

3.2.3. 产业区域分析

3.2.4. 经济类型企业分析

4. 产品分析

4.1 产品结构

4.2 主要产品分析

4.2.1. 火电

4.2.2. 水电

4.2.3. 核电

4.2.4. 风电

4.3 主要产品技术与国外的差距

4.3.1. 技术差距

4.3.2. 造成与国外产品差距的主要原因

4.4 产品技术发展趋势

4.4.1. 国外新技术发展趋势

4.4.2. 国内新技术发展趋势

5. 进出口分析

5.1 进出口概述

5.2 出口分析

5.2.1. 出口产品结构特征

5.2.2. 出口企业类型特征

5.2.3. 出口地区特征

5.2.4. 出口贸易方式特征

5.2.5. 出口国别特征

5.3 进口分析

5.3.1. 进口产品结构特征

5.3.2. 进口企业类型特征

5.3.3. 进口贸易方式特征

5.3.4. 进口国别特征

5.3.5. 进口地区特征

5.4 进出口前景分析

5.4.1. 出口前景分析

5.4.2. 进口前景分析

6. 主要企业财务分析

6.1 行业整体分析

6.1.1. 企业规模

6.1.2. 工业总产值

6.1.3. 销售收入和利润

6.1.4. 就业人数

6.1.5. 创新能力

6.2 主要企业分析

6.2.1. 哈尔滨电机厂有限责任公司

6.2.2. 东方电机股份有限公司

6.2.3. 上海汽轮发电机有限公司

6.2.4. 青岛捷能汽轮机股份有限公司

6.2.5. 北京北重汽轮电机有限责任公司

6.2.6. 武汉汽轮发电机厂

6.2.7. 山东齐鲁电机制造有限公司

6.2.8. 泰豪科技股份有限公司

6.2.9. 天津阿尔斯通水电设备有限公司

6.2.10. 四川东风电机

7. 产业发展分析

7.1 产业发展趋势

7.2 产业发展预测

附录

附录A：行业主要信息资源

附录B：行业组织和相关管理部门

行业组织

相关管理部门

表目录

表 1 1 电机制造行业分类

表 1 2 2005年电机制造业经济统计

表 1 3 2004 ~ 2005年各行业工业总产值增速对比情况(%)

表 1 4 2005年发电机及发电机组制造行业重要数据指标比较分析

表 1 5 2005年发电机及发电机组制造行业重要财务数据比较分析

表 1 6 2003-2005年发电机及发电机组制造行业总体状况

表 2 1 2005年8月至12月底国家已核准主要电站项目表

表 3 1 2005年中国发电设备制造业基本情况

表 3 2 2005年中国汽轮发电机主要企业产量

表 3 3 2005年中国水轮发电机组主要企业产量

表 3 4 2005年发电机及发电机组制造产业区域分布

表 3 5 2005年发电机及发电机组制造业企业的所有制结构特征

表 3 6 2005年发电机及发电机组制造业不同经济类型企业的财务状况比较（一）

表 3 7 2005年发电机及发电机组制造业不同经济类型企业的财务状况比较（二）

表 4 1 中国火力发电设备结构

表 4 2 2005年美国1973年和2005年各类能源比重变化情况

表 4 3 2005年世界核反应堆的分布

表 5 1 2005年中国发电机及发电机组制造业产品进出口情况

表 5 2 2005年发电设备出口统计表

表 5 3 2005年中国发电机及发电机组制造业产品出口企业类型特征

表 5 4 2005年中国发电机及发电机组制造业产品出口地区特征

表 5 5 2005年中国发电机及发电机组制造业产品出口贸易方式特征

| | |
|--------|------------------------------------|
| 表 5 6 | 2005 年中国发电机及发电机组制造业产品出口国别特征 |
| 表 5 7 | 2005 年 8 月至 12 月底国家已核准主要电站项目表 |
| 表 5 8 | 2005 年中国发电机及发电机组制造业产品进口企业性质特征 |
| 表 5 9 | 2005 年中国发电机及发电机组制造业产品进口贸易方式特征 |
| 表 5 10 | 2005 年中国发电机及发电机组制造业产品进口国别特征 |
| 表 5 11 | 2005 年中国发电机及发电机组制造业产品进口地区特征 |
| 表 5 12 | 2005 年中国主要发电机和发电机组制造企业的出口交货值 |
| 表 6 1 | 中国发电机及发电机组制造业不同规模企业分布 |
| 表 6 2 | 中国发电机及发电机组制造业不同规模企业经济状况（单位：亿元） |
| 表 6 3 | 2005 年发电机及发电机组行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 |
| 表 6 4 | 2005 年发电机及发电机组行业工业总产值（现价）前十位企业 |
| 表 6 5 | 2005 年发电机及发电机组行业企业产品销售收入与利润总额 |
| 表 6 6 | 2005 年发电机及发电机组行业大型企业就业人数 |
| 表 6 7 | 2005 年发电机及发电机组行业企业新产品产值 单位：万元 |
| 表 7 1 | “ 十一五 ” 发电设备行业产能构成预测 |

图目录

| | |
|-------|--------------------------------|
| 图 1 1 | 2003 ~ 2005 年发电机及发电机组制造业销售情况分析 |
| 图 1 2 | 2003 ~ 2005 年发电机及发电机组制造业利润情况分析 |
| 图 1 3 | 2003 ~ 2005 年发电机及发电机组制造业资产情况分析 |
| 图 3 1 | 2004 年世界发电设备市场分布 |
| 图 3 2 | 世界发电设备市场竞争格局 |
| 图 3 3 | 中国发电机及发电机组市场竞争格局 |
| 图 3 4 | 2005 年发电机及发电机组制造产业区域分布（工业总产值） |
| 图 3 5 | 三种经济类型企业的销售收入和利润比较 |
| 图 5 1 | 中国发电机及发电机组出口产品结构 |
| 图 5 2 | 中国交流发电机及发电机组出口产品结构 |
| 图 5 3 | 中国压燃式内燃发电机组出口产品结构 |
| 图 5 4 | 中国发电机组出口的主要国家和地区分布结构 |
| 图 5 5 | 2005 年中国发电机及发电机组制造业产品出口企业类型特征 |
| 图 5 6 | 中国发电机及发电机组制造业产品出口地区分布 |
| 图 5 7 | 2005 年中国发电机及发电机组制造业产品出口贸易方式特征 |

图 5 8 2005年中国发电机及发电机组制造业产品出口国别分布

图 5 9 中国发电机及发电机组进口产品结构

图 5 10 中国交流发电机及发电机组进口产品结构

图 5 11 中国压燃式内燃发电机组进口产品结构

图 5 12 中国发电机组进口的主要国家和地区分布结构

图 5 13 2005年中国发电机及发电机组制造业产品进口企业性质特征

图 5 14 2005年中国发电机及发电机组制造业产品进口贸易方式特征

图 5 15 2005年中国发电机及发电机组制造业产品进口国别特征图 5 16 2005年中国发电机及发电机组制造业产品进口地区特征

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29837.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。