



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国电力行业市场研究报告

一、调研说明

《2006年中国电力行业市场研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29845.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

引言

2005年进入四季度后，随着大批新增机组的投产，电力供需形势将有明显好转，电力缺口有较大幅度下降，但部分地区仍然紧张。2005年冬到2006年春我国电力缺口约为1500万千瓦，主要集中在华北、南方和华中地区，华东、东北、西北地区电力供需基本可以平衡。

2006年全国电力供需状况比2005年更加缓解，但仍然存在局部地区、局部时段供需紧张。预计2006年全国全社会用电量的增长速度在11%左右，用电量约为27300亿千瓦时。

如果中国能实现GDP年均6.5%的增长率以及2020年人均GDP比2000年翻两番的目标，那么到2020年，中国所需要的电力装机容量将达到12.3亿千瓦，远高于中国此前规划的9.5亿千瓦，这意味着未来15年年均新增4800万千瓦的装机容量，总投资将达到5900亿美元。因此虽然中国电力供需在2006年底有望实现平衡，但从长期来看，这一平衡局面将被新出现的电力短缺所打破。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家发展改革委员会、国家海关总署、全国商业信息中心、中国电力协会、中国电力企业联合会、中国上市公司年报、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国电力行业的供给与需求状况、市场运营状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析，并对国际电力市场及中国电力行业市场变化、电力行业投资分析等方面进行了深入探讨。是电力企业、能源经营企业以及相关企业和单位、计划投资于电力行业、能源行业的企业和个人等准确了解目前中国电力市场发展动态，把握电力行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

【目录】

第一章 2005-2006年中国电力行业投资环境分析

第一节 2005-2006年中国宏观经济运行分析及预测

一、2005年宏观经济运行指标分析

二、2006年宏观经济运行预测

第二节 2005-2006年中国电力投资前景分析

第三节 2005-2006年中国电力行业的机遇与挑战

一、全球气候变化问题

二、中国电力行业的挑战

三、中国电力行业的机遇

第二章 2005-2006年国际电力行业状况分析

第一节 欧盟电力行业分析

一、欧盟电力现状

二、欧盟电力发展趋势

三、欧盟能源行业并购分析

第二节 美国市场分析

一、美国电力现状分析

二、美国电力发展趋势

第三节 日本电力市场分析

一、日本电力现状及前景分析

二、日本应对电力紧缺的措施借鉴

(一) 电力紧缺的应对措施分析

(二) 日本经验给我国的借鉴意义

第三章 2005-2006年中国电力市场现状及发展趋势分析

第一节 2005-2006年我国电力供需现状分析

一、2005年中国电力供需与经济运行形势分析

(一) 供需快速增长

(二) 输电能力正在提高

(三) 能源利用效率有待提高

(四) 电力企业经济效益下滑

(五) 典型发电企业指标分析

二、2006年中国电力供需形势预测

(一) 电力供应能力将进一步增强

（二）全国各地区电力供需形势预测

第二节 2006-2010年电力市场供需预测

- 一、需求增速放缓
- 二、影响电力供给的关键因素
- 三、电价上涨压力较大
- 四、加强市场在资源配置中的作用
- 五、电力供需平衡将出现
- 六、我国中长期电力需求预测

第三节 2004-2005年电力市场建设现状分析

- 一、世界各国电力市场化改革的动因和条件
- 二、我国电力体制改革的目标和现状
- 三、我国电力市场化改革的背景和理念
- 四、竞争性电力市场的要求和条件
- 五、我国电力市场建设的适应性分析
- 六、我国电力市场建设的目标导向是有效竞争

第四章 2005-2006年中国电力相关行业现状分析

第一节 2005-2006年中国电力设备行业分析

- 一、世界电力设备行业趋势
 - （一）火电设备发展方向
 - （二）水电设备发展方向
 - （三）核电设备发展方向
 - （四）新能源发电设备发展方向
- 二、电力设备领先企业状况分析
- 三、2005-2006年我国电力设备行业发展趋势
- 四、电力设备行业后劲十足

第二节 2005-2006年中国煤炭行业分析

- 一、2005年我国煤炭市场运行分析
- 二、2006年我国煤炭市场发展趋势预测

第五章 2005-2006年中国重点区域电力市场分析

第一节 2005-2006年区域电力市场影响分析

一、电力市场的变革分析

二、区域电力市场变革的影响

第二节 2005-2006年各区域电力市场分析

一、东北地区电力市场分析

二、华北地区电力市场分析

三、华中地区电力市场分析

四、华东地区电力市场分析

五、西北地区电力市场分析

六、南方电网供需情况分析

第六章 2005-2006年我国电力子行业分析

第一节 2005-2006年水电行业分析

一、水电行业发展前景分析

二、水电行业的可持续发展

三、水电发展策略分析

第二节 2005-2006年火电行业分析

一、火电行业现状

二、火电规避风险对策

三、垃圾焚烧发电现状

四、我国垃圾发电产业政策现状

五、2005-2006年火电项目投资风险加剧

第三节 2005-2006年风电行业分析

一、我国目前风电现状

二、中国风电产业潜力分析

三、我国风力发电的阻碍因素

第四节 2005-2006年核电市场分析

一、核电在人类发展中的作用

二、我国核能发展现状分析

三、我国核电发展能力

四、加快发展核电的意义与作用

五、2005-2006年我国核电市场前景

六、核电市场不断规范

第七章 2005-2010年我国电力市场趋势及策略分析

第一节 2005-2010年我国电力行业运行趋势

- 一、电力供需形势仍将处于偏紧状态
- 二、利润增长率处于低谷
- 三、维持2004年下半年电力行业中性评级

第二节 2005-2007年我国电力行业投资策略分析

- 一、2005-2007年装机增长情况预测
- 二、2005-2007年电煤价格预测分析
- 三、2005-2006年电力行业投资策略
- 四、人民币升值对电力行业的影响

第三节 中国电力“十一五”规划及中长期发展战略分析

- 一、电力发展应满足社会发展需求
- 二、能源资源短缺对电力发展的影响
- 三、合理开发电力资源
- 四、提高能源利用效率和节约能源
- 五、统筹规划电源、电网建设
- 六、从建立统一、开放的电力市场出发
- 七、加强需求侧管理(DSM)工作
- 八、走可持续发展道路

第四节 2005-2020年我国电力竞争战略分析

- 一、优化发展煤电
- 二、大力开发水电
- 三、加快我国核电发展
- 四、适度发展天然气发电
- 五、积极发展新能源发电
- 六、加强电网建设力度
- 七、实施能源国际化战略

第八章 2005-2006年我国电力行业竞争格局分析

第一节 2005年我国电力行业竞争现状分析

- 一、电力行业的影响

二、应对行业竞争的策略

第二节 2005年我国电力行业服务竞争分析

一、电力入户服务现状

二、当前电力服务的隐患

三、“国家电网”入户服务遇到的阻力

四、电力服务期待整合

第三节 2005-2006年我国电力垄断中的民资分析

一、民资在垄断行业的切入点

二、电力行业吸引民资的原因

三、民资在电力行业中的发展

第九章 2004-2005年我国电力行业领先企业分析

第一节 2004-2005年电力上市公司分析

第二节 神火煤电

第三节 国电集团

第四节 华电集团

第五节 华能集团

附录：参考数据

部分图表目录

图表：2000-2020年生产生活用电需求预测表

图表：2000-2020年生产生活总用电量需求趋势预测图

图表：2000-2020年生活用电需求趋势预测图

图表：2000-2020年生产用电需求趋势预测图

图表：2006年各个电网预期新增装机容量

图表：2005-2020年我国电力需求预测表

图表：2005-2020年我国全社会用电预测图

图表：2005-2010年我国装机容量增长预测表

图表：2004-2006年大中型机组投产项目预测表

图表：2004-2006年投产机组趋势分析图

图表：1997-2007年装机增长情况及预测分析图

图表：2005-2020年中国未来发电装机和年发电量预测

图表：2010年我国电力总装机容量组成成分预测表

图表：2005年1-12月份煤炭生产及进出口情况

图表：2005年煤炭资源情况分析表

图表：1998-2005年锅炉及辅助设备制造业利润增长变化图

图表：1998-2005年发电机及发电机组制造业利润增长变化图

图表：1998-2005年电网控制设备（除开关）制造业利润增长变化图

图表：1998-2005年锅炉及辅助设备制造业利润增长变化图

图表：2002-2005年各月电力工业出厂价格指数

图表：2001-2005年全国月发电量及增长率比较

图表：2001-2005年全国火电月发电量及增长率比较

图表：2001-2005年全国水电月发电量及增长率比较

图表：2004-2005年月度发电量数据与环比发电量比较

图表：2005年各行业用电占总用电比重

图表：2002-2005年全国平均发电设备季度利用小时数

图表：2003-2005年电力生产行业增长景气和效益景气

图表：2003-2005年电力供应行业增长景气和效益景气

图表：2005年火电、水电月度增速对比

图表：2003-2005年月度发电量增速对比

图表：2004-2005年各月总发电量及增长变化趋势

图表：2004-2005年各月累计发电量及增长变化趋势

图表：2004-2005年各月水电发电量及增长变化趋势

图表：2004-2005年各月累计水电发电量及增长变化趋势

图表：2004-2005年各月火电发电量及增长变化情况

图表：2004-2005年各月累计火电发电量及增长变化情况

图表：2004-2005年各月水、火电发电量及总发电量的比较

图表：2005年1-12月总发电量及增长情况

图表：2005年1-12月各月水电发电量及增长情况

图表：2005年1-12月各月火电发电量及增长情况

图表：2005年1-12月水、火电发电比较分析表

图表：2005年1-12月电力各月累计工业总产值

图表：2005年1-12月电力各月累计工业总产值及增长变化情况

图表：2005年1-12月各月电力累计收入及利润情况

图表：2005年1-12月各月电力累计亏损企业情况

图表：2005年1-12月各月电力累计销售收入及利润情况

图表：2004-2005年电力产品销售收入及增长变化趋势

图表：2003-2005年主要用电行业增长景气图

图表：2004-2005年世界各国水能开发情况

图表：2004-2005年电力利润总额及资金利润率增长变化情况

图表：2004-2005年电力工业总产值及增长变化情况

图表：2004-2005年电力产品销售收入及增长变化趋势

图表：2004-2005年各月电力累计亏损企业个数及占比情况

图表：2004-2005年各月电力累计亏损总额及增长变化情况

图表：2004-2005年电力工业总产值及增长变化情况

图表：2004-2005年发电量及增长情况变化趋势图

图表：2004-2005年各月累计发电量及增长变化情况

图表：2004-2005年各月累计火电发电量及增长变化情况分析图

图表：2004-2005年各月累计总发电量及增长变化趋势分析图

图表：2004-2005年各月累计水电发电量及增长变化趋势分析图

图表：2004-2005年各月火电发电量及增长变化情况分析图

图表：2004-2005年各月总发电量及增长变化趋势分析图

图表：2004-2005年各月当月发电量及增长变化情况

图表：2004-2005年各月水、火电发电量及总发电量的比较分析图

图表：2004-2005年水、火电发电变化趋势分析图

图表：2004-2005年各月水电发电量及增长变化趋势分析图

图表：2004-2005年国电电力发展股份有限公司利润构成分析表

图表：2004-2005年国电电力发展股份有限公司发展能力分析表

图表：2004-2005年国电长源电力股份有限公司利润构成分析表

图表：2004-2005年国电长源电力股份有限公司发展能力分析表

图表：2004-2005年河南神火煤电股份有限公司利润构成分析表

图表：2004-2005年河南神火煤电股份有限公司发展能力分析表

图表：2004-2005年华电国际电力股份有限公司利润构成分析表

图表：2004-2005年华电国际电力股份有限公司发展能力分析表

图表：2004-2005年华电能源股份有限公司利润构成分析表

图表：2004-2005年华电能源股份有限公司发展能力分析表

图表：2004-2005年华能国际电力股份有限公司利润构成分析表
图表：2004-2005年华能国际电力股份有限公司发展能力分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29845.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。