



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国发电企业信息化发展研究年度报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国发电企业信息化发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29880.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【 描述 】

### 报告推荐

自电力行业改革重组至今，历时3年，发电侧企业逐步完成了资产划拨、战略规划、体制改革、管理模式重构。各发电集团的信息化建设经过几年的“沉寂”后，新一轮的信息化建设高潮开始显现。

在发电行业，五大发电集团拥有全国超过50%的发电资产,新组建的发电集团的信息化建设近几年相对延缓，集团总部及新成立的分支机构的信息化发展滞后，发电企业的信息化也面临着重新审视与规划的要求。随着集团化经营发展的推进，各集团对信息化提出了全面的需求。面对逐步形成的发电侧市场竞争的格局，独立发电企业需重新审视与建构其IT系统以支持管理优化与竞争力提升。发电行业的信息化蕴藏着极大的需求与潜力。

本报告在回顾2005年中国发电行业发展重点的基础上，分析了发电企业信息化的现状与特点及国内外标杆企业的信息化发展趋势，对2006年中国发电企业信息化的关键需求进行了深入分析，对当前的发电企业信息化解决方案进行了评述，最后给出了发电企业信息化建设指南。

### 报告亮点

发电企业，尤其是发电集团，信息化建设具有多样化、复杂化、规模化的特点，作为电力信息化解决方案提供商，需了解发电企业信息化的现状、未来需求与要求，以便制定市场应对策略。

本研究报告将为面向发电行业的信息化解决方案提供商带来实在的价值：

- \* 全面阐述发电企业信息化现状
- \* 建构发电企业信息化总体架构
- \* 发现发电企业信息化投资需求

经过翔实的调查、分析研究，赛迪顾问在本研究中发现：

- \* 发电企业近2年的信息化投资稳步增长
- \* 发电集团信息化建设模式以集团整体规划、自顶向下的模式为主；
- \* 发电集团总部的信息化水平滞后，需求潜力巨大
- \* 发电集团所属发电企业的IT系统面临升级、改造与重新构建，需求规模大
- \* 独立发电企业2006年以信息化整合为重点

## 【 目录 】

### 研究对象 1

### 主要结论 1

## 一、2005年中国发电行业发展重点 3

### (一) 行业规模与结构 3

#### 1、行业规模 3

#### 2、行业结构 3

### (二) 2005年发展重点 8

#### 1、继续加快电源项目建设，扩大发电资产规模 8

#### 2、发电集团进一步拓展非电产业，向能源集团发展 9

#### 3、实行业务并购重组，构建发电企业产业链竞争优势 9

### (三) 重点企业业务与管理变革 11

#### 1、中国华能集团公司 11

#### 2、中国国电集团公司 11

#### 3、中国华电集团公司 11

#### 4、中国电力投资集团公司 12

## 二、2005年中国发电企业信息化发展现状 13

### (一) 发电企业信息化架构 13

#### 1、发电企业业务构成 13

#### 2、应用系统架构 16

### 3、基础网络架构 19

#### (二) 总体水平 25

- 1、基础设施相对完善 25
- 2、生产信息化较为领先 25
- 3、管理信息化相对滞后 25
- 4、信息安全正在积极推进 26
- 5、IT管理尚待全面加强 26

#### (二) 2005年信息化重点 26

- 1、应用系统建设重点 26
- 2、基础设施建设重点 28
- 3、信息安全建设重点 28
- 4、IT管理建设重点 28

#### (三) 发展特点 29

- 1、发电企业信息化建设全面重新启动 29
- 2、生产自动化与管理信息化均衡推进 29
- 3、由“重建设”向“重管理”转变 30
- 4、信息化发展与发电企业的管理需求差距较大 31
- 5、重视信息化绩效，理性推进 31

### 三、中国发电企业信息化发展趋势 33

#### (一) 发电企业信息化将加速发展 33

#### (二) 集团化管理支持是需求重点 33

#### (三) 由分散化应用向整合化应用转变 34

#### (四) 更加强调信息化绩效理性推进IT应用 34

### 四、2006年中国发电企业信息化关键需求 36

#### (一) 需求驱动因素 36

- 1、市场主体多元化引发新一轮IT需求 36
- 2、集团化运营要求内部数据集中管理 36
- 3、市场竞争要求生产、营销和资产精细化管理 36
- 4、电荒与发电侧放开引发的基建需求 36

#### (二) 投资规模 37

### (三) 关键需求 40

- 1、应用系统建设 40
- 2、信息资源管理 40
- 3、平台系统 41
- 4、基础设施建设 41
- 5、信息安全 42
- 6、IT运维建设 42

## 五、中国发电企业信息化解决方案评价 43

### (一) 评价标准体系 43

### (二) 综合解决方案评价 44

- 1、SAP发电企业解决方案 44
- 2、ORACLE发电企业解决方案 45
- 3、东软发电企业解决方案 46
- 4、金思维发电企业解决方案 47

### (三) 分项解决方案评价 48

- 1、工程建设管理解决方案 48
- 2、EAM解决方案 49
- 3、生产管理解决方案 52
- 4、燃料管理解决方案 52
- 5、物资管理解决方案 53
- 6、营销管理解决方案 54
- 7、财务管理解决方案 55

### (四) 厂商策略 56

- 1、产品：引入先进管理方法、结合发电企业特点，提供适合用户需求的产品与方案 56
- 2、营销：对集团型企业采取“总部营销”策略 56
- 3、服务：适应行业特点，以客户需求为中心 56

## 六、中国发电企业信息化建设指南 57

### (一) 业务需求管理 57

- 1、发电企业业务特征 57
- 2、业务需求管理 58

(二) 信息化建设规划 59

- 1、制定合理的信息化发展战略 59
- 2、构建统一的信息化技术架构 59
- 3、制定科学的信息化实施规划 59

(三) 项目实施 60

- 1、实施策略 60
- 2、关键成功因素 61

报告说明 63

表目录

表1 发电行业企业所有制结构表 7

表2 基础网络建设原则 20

表3 应用系统建设投资需求 40

表4 信息资源管理投资需求 40

表5 平台系统投资需求 41

表6 信息化基础设施投资需求 41

表7 信息安全投资需求 42

表8 IT运维建设投资需求 42

表9 电力企业信息化方案评价指标体系 43

表10 面向发电企业的综合解决方案综合评价表 48

表11 面向发电企业的工程建设管理解决方案列表 48

表12 面向发电企业的主要工程建设管理解决方案综合评价表 49

表13 面向发电企业的主要EAM解决方案综合评价表 52

表14 发电企业主要燃料管理解决方案列表 52

表15 发电企业主要燃料管理解决方案综合评价表 53

表16 发电企业主要物资管理解决方案列表 53

表17 发电企业主要物资管理解决方案综合评价表 54

表18 发电企业主要财务管理解决方案列表 55

表19 面向发电企业的主要财务管理解决方案综合评价表 55

图目录

图1 2004年中国发电装机容量构成图 4

- 图2 2004年中国发电量构成图 5
- 图3 2004年发电行业企业地区分布图 6
- 图4 2004年发电行业销售收入地区分布图 7
- 图5 2004年发电行业销售收入按所有制分布图 8
- 图6 发电企业业务构成 13
- 图7 发电企业业务关联关系 14
- 图8 电力核心产业业务过程 15
- 图9 发电企业价值链 16
- 图10 集团企业应用系统架构图 17
- 图11 基层发电企业应用系统架构 19
- 图12 发电集团树型网络结构模型 21
- 图13 发电集团星型网络结构模型 22
- 图14 典型水电企业基础网络架构 23
- 图15 典型火电企业基础网络结构 24
- 图16 2001 - 2005年中国电力行业IT应用投资规模 38
- 图17 2005年中国电力行业IT应用构成 38
- 图18 2006 - 2008年中国发电行业IT应用市场规模及变动预测 39
- 图19 2006年中国发电企业IT投资构成 39

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29880.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。