



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国电网企业信息化发展研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国电网企业信息化发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/2988/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告推荐

中国电力行业“厂网分开，竞价上网”的改革打破了以往发电、输电、配电、售电一体化经营的局面，引入竞争机制，使发电侧和电网侧分离，电网侧成立了国家电网公司和南方电网公司。改革对电网侧企业提出了更高要求，电网公司面临提高服务质量、改善经营水平、增强竞争能力等多重挑战。

信息化的作用在现代企业中显得越来越重要，成功的信息化应用必然会支持和推动企业经营和管理水平的提高。目前，中国电网企业正积极开展“对标”管理，着重于电力营销管理、电网管理和客户关系管理等方面的建设IT应用上，各省网公司纷纷进行IT规划、ERP等方面的建设,借IT提高企业经营管理水平.

“2005-2006年中国电网企业信息化发展研究年度报告”系统、深入的研究了中国电网企业的运营特征，分析了当前中国电网企业信息化应用现状，着重研究中国电网企业近期的信息化建设方向与需求，并对电网企业信息化解决方案供应商进行评价。最后，分别对电网企业与信息化方案供应商提出发展策略与建议。

报告亮点

* 全面总结与分析了当前中国电网企业信息化建设的现状与特点；深刻剖析了电网企业信息化的体系架构与应用系统；

* 详细分析了中国电网企业信息化建设需求，准确细分了中国电网企业信息化解决方案的需求趋势与投资规模；

* 系统分析了中国电网企业信息化采购的关注点，有针对性地对电网企业与IT厂商提出策略性的发展建议。

【 目录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年中国电网行业发展重点 2

(一) 行业规模与结构 2

1、行业结构 2

2、行业规模 3

3、重点公司介绍 3

(二) 行业发展重点 5

1、积极推进特高压输电技术研究与应用推广，提高电网输电能力，不断满足国民经济发展对电力的应用需求 5

2、注重电网企业安全生产，保障电网稳定运行 7

3、为用电客户提供优质服务，树立电网企业良好形象 6

4、国家电网公司系统深入开展创一流同业对标工作，通过标杆学习促进电网行业快速发展 7

(三) 重点企业业务与管理变革 8

1、国家电网“十一五”规划发展蓝图绘就 8

2、国家电网公司大力推进电网标准化建设 9

3、南方电网全面开展“十一五”二次系统规划 10

4、山东电力公司制定信息化建设“十一五”规划 10

5、辽宁电力公司加强工程成本管理 11

6、江苏电力公司出台电力需求侧管理实施办法 11

二、2005年中国电网企业信息化发展现状 12

(一) 电网企业信息化总体架构 12

1、基础网络 12

2、硬件基础设施 13

3、软件架构 13

4、生产管理系统 14

5、电力营销管理系统 15

6、企业管理系统 16

7、办公系统与信息门户 17

(二) 中国电网企业信息化水平 17

1、基础网络：各省级电网公司基本实现了公司广域网建设，能够支撑公司生产、办公、管理等业务运行 17

2、办公系统与信息门户：大多数省级电网公司建立了OA系统，支持公司办公网络化；“国家电网公司调研信息协同工作平台”作为信息搜集与管理的门户，在电网系统内的应用越来越广泛 18

3、电网调度管理：省级电网公司高度重视电网调度自动化系统的投入和建设，调度管理系统应用水平不断提高，驾驭电网运行能力不断增强 18

4、电力营销系统：各省级电网公司都不同程度的建有电力营销系统，但整体水平不高、参差不齐 20

5、IT管理：各省级电力公司逐渐认识IT系统在生产、经营管理中的重要作用，不断重视和调整IT管理策略 20

6、IT决策：改原来的由业务部门主导为信息中心负责，由信息中心负责信息系统的规划、建设、实施与维护 21

(三) 存在问题分析 21

1、各省级电网公司业务不规范、管理模式不统一、信息不对称、管理手段落后，造成省电力公司对下属单位的监管力度不足和时效性差 21

2、各省级电网营销现代化建设发展不平衡，营销工作与国网公司构建“一强三优”现代化企业之间存在较大的差距 21

3、全国联网给电网调度运行带来新的课题，电力调度信息化面临新的挑战 22

4、电网公司重建设，轻信息安全，对信息安全管理认识不够，面临多重信息安全隐患 22

5、缺乏信息化建设的复合型技术人员 23

6、信息系统建设的标准化亟待解决 23

三、中国电网企业信息化发展趋势 24

(一) 以ERP为主要内容的管理信息化建设是电网企业信息化发展重点 24

(二) 整合应用是电网企业信息化发展趋势 24

(三) 信息化以绩效为重点理性推进 25

四、2006年中国电网企业信息化应用需求分析 26

(一) 总体趋势 26

1、2006年中国电力信息化将进入加速发展期，信息化投资会显著加强 26

2、2006年是“十一五”的第一年，信息化规划是各省级电力公司的重头戏，并将指导省级电力公司信息化建设的方向 27

(二) 需求驱动因素 28

1、国家电网“十一五”规划出台，确定电网建设与投资重点；电网的建设和发展势必催生电网信息化需求 28

2、“一强三优”、集约化管理、“三抓一创”等管理战略与思路的明晰，预示着管理信息化建设是未来电网企业信息化建设的重要内容 29

3、用户对用电服务要求越来越高，质优价廉、高效快捷的客户服务，已经成为电力销售企业提高效益和竞争力的必然选择 29

4、电网企业信息化认识水平逐渐提高，信息化建设与投资不断升级 30

(三) 投资规模 30

1、“十一五”信息化规划确定了电网企业投资与建设方向，预计2006 - 2008年电网企业IT投资总额将达到220.33亿元 30

2、2006年电网行业IT投资中硬件仍将占60%以上，但软件与信息服务的比例有所提高 31

(四) 关键信息化需求 32

1、营销现代化是2006年电网公司工作主要内容，电力营销管理系统成为信息化建设投资重点 32

2、输变电工程标准化方案的出台，将推动电网工程建设项目管理系统的建设 34

3、信息安全受到重视，信息安全体系逐步建立 35

五、中国电网企业信息化解决方案评价 37

(一) ERP 37

(二) EAM 40

(三) 营销管理解决方案 43

(四) 配电管理解决方案 46

(五) 厂商策略与建议 49

1、关注电网行业改革方向，准确把握电网企业信息化建设方向和需求 49

2、充分考虑中国电网企业的业务复杂性与需求多样性，提供灵活的、符合用户需求的解决方案 49

3、重视项目的实施与服务，树立良好的品牌形象，与客户建立良好合作关系 49

六、建议——中国电网企业信息化建设策略与建议 51

(一) 业务战略匹配 51

- 1、明确企业的战略目标 51
- 2、分解企业整体发展战略，明确企业的信息化战略 51
- 3、对业务流程进行描述、分析、优化设计 51
- 4、确定信息系统的需求 52
- 5、根据信息系统的各种需求，设计适合企业需求的整体技术架构 52
- 6、对IT规划项目的实施风险进行分析，并指出如何规避各类风险，提高 IT规划项目的成功保障程度 52

(二) 信息化架构构建 52

(三) 信息化项目实施 53

- 1、引入IT项目监理，保证项目的事前、事中、事后控制，降低项目风险 53
 - 2、加强项目管理，以规范的项目流程进行全过程项目控制，严格控制 项目进度、质量与费用 54
 - 3、注重项目过程中的知识管理，提高企业IT人员专业能力 54
- 报告说明 55

表目录

- 表1 各区域电网2004年底统调装机容量及分类构成 3
- 表2 2006 - 2008年中国电网行业IT应用市场规模及年增长率预测 31
- 表3 2006年电网行业IT投资结构预测 32
- 表4 面向电网企业的主流ERP解决方案提供商综合评估表 40
- 表5 面向电网企业的主流EAM系统综合评估表 42
- 表6 主流电网营销系统综合评估表 45
- 表7 主流配电管理系统综合评估表 48

图目录

- 图1 中国电网主网架构图 2
- 图2 电网企业信息化总体架构 12
- 图3 电网企业信息化系统平台架构 14
- 图4 电力营销管理系统功能结构图 15
- 图5 2006 - 2008年中国电网行业IT应用市场规模及年增长率预测 31
- 图6 2006年电网行业IT投资结构预测 32

图7 电网企业信息化解决方案评估指标体系 37

图8 SAP电力行业解决方案 38

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/2988/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。