



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国电力行业IT 应用市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国电力行业IT应用市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29887.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 报告推荐 2005 - 2010年中国电力投资预计年均投资额为6588亿元。随着2004年三广直流输电工程、山东与华北交流联网工程的建成投产和2005年上半年华中与西北直流联网工程的即将建成投产，2005年6月中国将形成除新疆、西藏、海南以及台湾和澳门地区以外的跨大区互联电网，实现全国联网的初步目标。2005年，电网投资将占到行业固定资产投资40%至50%，国家电网公司将投资1700亿元进行电网建设与改造。电源和电网建设有效地带动了电力行业对IT产品的需求。随着电力行业信息化建设水平的提升和全国联网步伐的加快，电力行业的信息化建设已经开始向下拓展，如浙江电网网省、地、县三级调度机构调度自动化系统早在2003年就已经全面建成。针对电力行业信息化建设垂直化管理、统筹规划、试点先行、分布实施的特色，为实时跟踪市场变动、深刻把握市场需求，在2005年，赛迪顾问进行了部分电力用户和厂商的信息化调研工作，经过专业的分析论证，形成了涉及电力信息化环境、IT投资和建设现状、采购行为、未来IT规划等研究成果的“2005-2006年中国电力行业IT应用市场研究年度报告”。

报告亮点 * 详细总结和归纳了行业政策、业务和经济运行状况，论述了电力行业的经营和竞争现状。电力行业自2002年实施改革以来，根据“总体设计，分步实施，积极稳妥，配套推进”和“先主后辅，先上后下，先易后难”的原则，行业取得了稳定的发展业绩，为IT应用提供了良好的行业环境；

* 结合电力用户IT采购行为研究、未来IT规划，报告以网络基础、IT应用系统、IT厂商为三条主线，作出电力行业IT应用现状深刻地分析，进而总结出对IT厂商未来发展的可行性建议；

【目录】 报告框架 主要结论 一、2005年中国电力行业IT应用市场发展环境 (一) 行业政策环境 1、行业监管环境 2、行业改革环境 3、行业竞争环境 (二) 行业业务发展 1、发电环节发展 2、输电环节发展 (三) 行业经济运行状况 1、行业投资 2、行业收入 二、2005年中国电力行业IT产品应用状况分析 (一) IT产品应用整体状况 1、总体规模 2、投资结构 (二) 硬件产品应用状况 1、投资规模与结构 2、重点产品品牌分布 3、应用特征 (四) 信息服务应用状况 1、投资规模与结构 2、重点产品品牌分布 3、应用特征 三、2005年中国电力行业IT应用系统建设状况分析 (一) 电力行业IT应用系统建设总体状况 1、重点网络基础建设状况 2、主要IT应用系统建设状况 (二) 电力集团IT应用系统建设状况 1、IT应用系统建设规模 2、IT应用系统建设现状 3、采购行为分析 (三) 东北电力IT应用系统建设总体状况 (四) 华北电力IT应用系统建设总体状况 (五) 四、2005年中国电力行业IT应用市场竞争分析 (一) 电力行业IT应用市场竞争格局 (二) 电力行业IT应用市场主力厂商市场点评 1、南瑞 2、东软 (三) 电力行业IT应用市场成长性企业市场点评 1、南自 2、许继 五、2006-2008年中国电力行业IT应用市场发展影响因素与趋势分析 (一) 影响因素 1、政策变化 2、市场需求 3、产品技术 4、行业发展 (二) 发展趋势 1、IT应用总体趋势 2、IT产品应用趋势 3、IT系统建设趋势 六、2006-2008年中国电

力行业IT应用市场发展预测 (一) 2006-2008年电力行业IT应用市场规模预测 (二) 2006-2008年电力行业IT应用市场结构预测 1、细分产品市场预测 2、重点系统投资预测 (三) 2006-2008年电力行业IT应用重点产品预测 1、重点硬件产品预测 2、重点软件产品预测 3、重点信息服务预测
七、建议 (一) 主力厂商策略建议 (二) 成长性企业策略建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29887.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。