



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国电力市场研究预测报告

一、调研说明

《2006年中国电力市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29889.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

2005年1 - 9月，全国发电量共计17739亿度，同比增长13.4%，根据国务院发展研究中心“电力短期需求预测模型”的分析，预计2006年全年电力需求为26637亿度，同比增长11.3%，较2005年进一步放缓，但与2006年GDP预期增速8.6%相比，电力需求增长仍然强劲，电力弹性系数(电力需求增速与GDP增速之比)为1.31。

2006年从各个行业对电力需求的增长贡献上看，重化工业和生活消费依然是拉动电力需求增长的主要力量，电力、钢铁、有色、化工、水泥、机械六大行业用电占总用电量的49.9%，较2005年增加0.8个百分点。增长速度快于整体增速，增长贡献达56.7%。

2006年电力生产能力将有大幅提高，供需情况得到缓解。2004年底我国发电装机容量达到4.47亿千瓦，并有2.8亿千瓦电站项目在建。按建设周期平均四年计(有关资料显示，火电建设周期一般2 - 3年，水电3 - 4年，而新建项目中火电占有绝对比重，这里采用的估计偏保守)，2005、2006年投产的发电装机容量为1.4亿千瓦左右，2006年年底将形成5.87亿千瓦的装机容量。全年来看，2006年全国平均发电设备年利用小时数下降到4890小时，明显低于2004年的5460小时和2003年的5250小时，与2002年基本持平。一般来说，发电设备利用5000小时是一个判断电力供给是否紧张的标志，因此，我们认为2006年电力供需紧张局面将有大幅缓解。

2006年煤价和电价整体都将趋于稳定，电力行业效益将走出低谷。根据对电力需求、煤价、电价的预测分析，我们预测2006年电力行业销售收入为19029亿元，同比增长14.8%，全年利润1177亿元，利润率0.065，略高于2005年利润水平。

2006年行业的风险主要有:电力供需的缓和带来的发电设备利用小时数下降会削弱电力行业的收益水平，在电价改革加速的背景下，竞争加剧势必引发电力行业内部的结构调整，一些技术水平落后、成本缺乏规模优势和不适应电力市场化运作的企业会面临较大压力。行业的其他风险还包括证券市场电力板块股改的系统性风险，冬夏季的异常气候对火电的影响和来水量对水电生产的直接影响等。

本预测报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国电力

企业联合会、国家电网公司、电监会、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国电力市场的运行状况、供给与需求状况、细分市场、电力改革、电力投资等进行了深入分析。在对我国电力行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国电力行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目 录 】

第一章 世界电力市场分析11

第一节 国际电力市场预测分析11

一、2005-2025年世界发电基础能源分析13

1、煤炭13

2、天然气14

3、石油15

4、核能15

5、水电和其他再生能源18

二、2005-2025年世界各地区电力发展预测20

第二节 21世纪世界电力发展分析45

一、世界电力发展现状及预测45

二、新技术的开发与应用46

第三节 世界电力改革的趋势48

第二章 2005年我国电力市场运行状况分析51

第一节 2005年上半年电力市场运行分析51

一、电力供需形势紧张，但较2004年有所缓解51

二、电力生产继续保持快速增长，增速有所下降52

三、电力需求增长不均，工业及高耗能用电是主要拉动力57

四、各主要电网供需形势不一，跨区域送电增加59

五、电力固定资产投资增幅回落，电网建设投资比重增加63

六、电价整体水平上扬64

七、总体经济运行稳定增长，亏损面减小67

第二节 2005年1-9月电力行业主要经济指标分析75

一、2005年1-9月电力生产业经济指标75

1、2005年1-9月电力生产业亏损情况75

2、2005年1-9月电力生产业收入及利润情况76

3、2005年1-9月电力生产行业工业总产值77

二、2005年1-9月电力供应业经济指标77

1、2005年1-9月电力供应业亏损情况77

2、2005年1-9月电力供应业收入及利润情况78

3、2005年1-9月电力供应业工业总产值80

第三节 2005年电力生产主要运营指标分析81

一、行业规模81

二、行业效益86

三、其他指标93

第四节 2005年电力供应主要运营指标分析99

一、行业规模99

二、行业效益104

三、其他指标111

第三章我国电力行业供需状况及预测分析117

第一节 我国电力资源分布117

一、水能资源分布117

二、煤炭资源分布117

三、石油资源分布118

四、天然气资源分布118

五、风能资源分布119

六、太阳能资源分布120

七、地热能资源分布120

第二节 当前电力供需呈现八大特点120

第三节 经济增长对电力需求的影响分析121

一、经济增长与电力需求的一般规律121

二、中国未来经济增长预测130

三、未来中国电力需求预测143

第四节 钢铁行业发展对电力的需求150

一、钢铁行业发展现状150

二、钢铁行业发展趋势153

三、未来钢铁工业发展预测158

四、钢铁行业电力消耗分析160

五、钢铁行业发展电力需求预测164

第五节 2005年全国电力供需及预测165

一、2005年电力供需形势165

1、需求增速放缓，重化工业和生活消费仍为主要拉动力量165

2、电力建设加快，电煤供应成为影响电力供给的关键因素167

3、电价上涨压力较大169

4、加强市场在资源配置中的作用170

二、2005年全国电力供需与经营情况170

1、电力需求情况170

2、电力供应情况171

3、电力企业经营效益情况172

三、2006年电力供需形势预测172

四、2006-2007年电力市场预测174

五、“十一五”电力需求预测174

第六节 我国电力需求预测分析175

一、从电力需求与经济增长的关系预测电力需求175

二、从产业结构和能耗系数预测电力需求176

三、从人均用电量与经济发展水平的关系预测电力需求177

四、我国电力中长期需求预测177

第四章 2005年电力行业细分市场分析180

第一节 2005年火电市场分析180

一、电源结构恶化，“十一五”计划调整火电比重180

二、2005年火电发电量分析182

三、火电施工企业面临的风险分析183

四、厂网分开后火电厂经营策略分析186

五、优化火电结构发展清洁能源 实现电力可持续发展191

第二节 2005年水电市场分析192

一、2005年水电发电量192

二、农村水电史实与改革发展193

三、2015年我国水电装机容量将达1.5亿千瓦207

四、2020年我国水电装机容量将达到2.5亿千瓦208

五、“十一五”期间国家电网将加强西南水电开发208

六、21世纪水电发展趋势展望209

1、水电在电网中的地位与作用209

2、优选电源及水火电的比例结构209

3、实现电网水库优化调度与水火电联合经济运行209

4、水电站引水发电系统水力过渡过程计算209

5、电站引水发电系统的设计优化211

第三节 热电联产市场分析212

一、世界热电联产发展趋势212

二、世界部分国家和地区热电联产情况218

三、我国热电联产的现状、前景与建设219

四、热电联产企业面临原材料上涨和资金短缺的双重压力230

五、热电联产机组燃料成本分摊和节能效益评价方法分析232

第四节 我国核电市场分析236

一、中国核电发展面临艰难选择236

二、我国核电工业从“适度发展”走向“加快推进”237

三、中国核电发展路线图240

四、2005年我国核电发电量242

五、2020年前我国将新开建30台百万千瓦级核电机组243

六、我国核电发展现状、能力和市场前景244

七、我国核电发展的问题与建议248

第五节 我国风电市场分析251

一、我国风电装机容量仅占全国装机容量的0.17%1

二、风电是缓解我国“电荒”的有效途径之一251

三、风电发展现状及市场前景分析255

四、全国风电场建设投资构成与分析264

第五章 电力设备行业市场分析270

第一节 电力设备行业总体概况270

第二节 电力设备行业影响因素分析275

第三节 我国电力设备行业面临的形势分析280

第四节 2004年电力设备行业发展分析286

一、发电设备增长势头最强286

二、一次设备长期稳定增长可期286

三、二次设备集中度较高287

四、电力环保主营增长显著，毛利率下降明显287

五、宏观调控、加息对电力设备行业的影响分析288

第五节 电力设备行业：未来2-3年仍有较高增长288

一、发电设备289

二、电力一次设备289

三、电力二次设备290

第六节 电力设备行业上市公司分析291

一、电力设备行业上市公司概况291

二、电力设备行业重点上市公司分析291

三、2005年6家电力设备公司中报分析294

第六章 中国电力需求侧管理分析297

第一节 电力需求侧管理的国际经验及启示297

第二节 电力需求侧管理措施和效益分析299

一、电力需求侧管理的起源与发展299

二、电力需求侧管理主要措施299

三、电力需求侧管理综合效益显著300

第三节 加强电力需求侧管理 有效缓解电力供需矛盾301

一、首保居民生活用电301

二、运用经济杠杆，调节电力供求301

三、有备无患，提前制定预案302

四、有效抑制低效需求302

五、大力提倡节约用电302

六、健全应急机制，确保电网安全运行302

第四节 发电企业需要加强电力需求侧管理303

一、发电企业是电力需求侧管理的直接受益方303

二、发电企业实施电力需求侧管理有利可图303

三、发电企业如何推进电力需求侧管理304

第五节 电力需求侧管理激励机制的经济学分析304

第七章 2005年中国电价发展分析310

第一节 国外电价制度及对我国电价改革的启示310

第二节 煤电价格联动机制分析315

一、实行煤电价格联动机制的背景315

二、煤电价格联动的主要内容316

三、煤电价格联动机制对各方面的影响316

四、目前价格联动机制存在的主要问题317

五、解决目前问题应采取的措施317

六、实施煤电联动机制应注意的七大问题318

七、煤电价格联动机制进一步演进的分析320

第三节 电价结构调整及理顺输配电价的政策建议321

第四节 电价问题的解决分析324

第五节 促进节能与可再生能源发展的电价政策分析328

一、现行电价政策评析328

二、电价政策目标转向 可持续发展的认识前提330

三、促进节能与可再生能源发展的电价政策框架334

第八章 我国电力改革分析342

第一节 国外电力改革的经验及启示342

一、电力行业的特点和改革变化趋势342

二、国外典型电力改革模式和经验342

三、中国电力行业管理现状和目标346

四、中外电力市场监管模式比较346

五、国外电力管理改革对我国的启示348

第二节 中外电力改革理论和实践的比较分析349

一、电力改革需要深入思考的问题	349
二、中外电力工业模式改革的背景和目的	349
三、电力市场改革困难的原因	352
四、电力市场改革的政策取向	355
第三节 我国电力改革	358
一、电力市场化改革的起因及其历史必然性	358
二、电力改革始末	359
三、资本市场是电力改革和发展突破口	362
四、电力体制改革	365
五、中国农村电力体制改革	388
第四节 中国电力工业发展的改革进程与配套改革	390
一、电力行业体制改革	390
二、电价改革	392
三、电力行业的国有企业改革	395
四、电价改革与煤价改革，以保证煤电协调发展	399
第五节 我国电力体制改革的影响及风险分析	403
一、对火电影响	403
二、对水电影响	404
三、对电网建设运营的影响	405
四、改革风险分析	405
第六节 我国电力改革与电力市场走势关系分析	406
第七节 “十一五”电力改革的利益触动	412
第八节 对我国电力改革几个问题的思考	415
一、两种理论和两种改革	415
二、电力工业的垄断和竞争	416
三、电力工业市场内竞争存在的问题	417
四、单一购买模式的变迁	419
五、关于不同市场模式下的电力规划	422
第九章 2006年中国电力行业投资分析	424
第一节 电力行业投资特点分析	424
第二节 电力投资结构分析	429

第三节 电力行业投融资态势分析432

一、电源投资：竞争格局下的多元化432

二、电网投资：政府监管下的公司化435

三、融资渠道：市场取向下的多样化440

第四节 电力板块投资机会分析443

第五节 电力行业投资风险分析446

第六节 中国电力行业投资前景分析447

第七节 2005-2007年电力行业投资策略分析450

一、2005～2007年装机增长情况预测(电力供应)450

二、2005～2007年电煤价格预测分析451

三、人民币升值对电力行业的影响452

第十章 建设节约型社会环境下的电力节能分析454

第一节 综述454

第二节 电力工业自身生产过程节能的内容和方向分析457

一、优化电源结构，节省化石能源457

二、提高电力工业技术经济水平458

三、加快电网建设，发展分布式能源，减少输电损耗459

四、发展环保产业，减少电力生产对环境容量的占用460

第三节 电力生产过程节能对经济的影响分析460

一、优化电源结构，有助于发电平均成本的降低，提高电力生产的经济性460

二、初投资增大，将拉动国民经济增长，带动短期内的电价上扬461

三、分布式电源建设促进区域经济发展461

四、电力生产节能将给相关产业带来机遇与挑战462

第四节 电力消费终端节能的内容和方向分析463

一、重工业用电是节电工作的重中之重463

二、优化电网负荷，缓解季节性、时段性电力紧张464

三、节约用电，价格杠杆应发挥更大的作用465

第五节 电力消费终端节能对经济的影响分析466

一、促进重工业发展模式转变 实现可持续发展466

二、终端节电带来巨大的经济效益和社会效益467

三、节电产业作为独立的新兴产业将得到迅猛发展468

第十一章 中国电力均衡的市场机制与政府监管分析470

第一节 中国电力均衡的经济环境分析470

- 一、中国电力需求弹性系数及其变动趋势470
- 二、经济增长方式的转变与电力均衡的实现机制471

第二节 中国电力均衡的市场机制分析472

- 一、决策权的分散化与电力市场的均衡473
- 二、期货市场的建立和电力市场进入退出机制475

第三节 中国实现电力均衡的体制性障碍及调整分析477

- 一、电力产业市场主体的培育477
- 二、要素市场的完善478
- 三、电力需求方的特殊性479
- 四、政府监管的完善480

第十二章 电力上市公司分析481

第一节 西电东送对电力上市公司的影响481

第二节 电力行业上市公司资本结构分析483

第三节 发电类上市公司基本情况分析487

第四节 电力上市公司盈利状况分析494

第十三章 我国电力行业竞争格局501

第一节 电力工业从垄断到竞争的结构演变501

第二节 我国电力行业竞争格局分析505

- 一、寡头竞争的发电市场505
- 二、完全垄断的输配电市场507
- 三、垄断竞争的售电市场508

第三节 电力设备生产竞争格局分析509

- 一、电力设备国内竞争格局509
- 二、国际高压开关市场场竞争格局510
- 三、变压器竞争现状510

第四节 电力改革新方案后的竞争格局511

- 一、大重组、大整合不可避免511

二、跨区域扩张不可避免512

三、低成本公司优势大512

四、中小企业面临抉择513

五、外资并购节奏加快513

第五节 电力设计企业核心竞争力培育分析514

第十四章 中国电力行业发展趋势分析519

第一节 国际化趋势519

第二节 电力行业市场化趋势520

一、电力市场520

二、电力市场的基本特征521

三、电力市场的基本原则521

第三节 电力行业信息化趋势522

一、电力信息化523

二、电力信息化重大工程应用现状524

第四节 新能源利用526

一、风能发电527

二、太阳能发电529

三、垃圾发电529

四、波浪能发电530

五、地热发电531

六、潮汐能发电531

第五节 电力行业节能趋势531

第六节 未来电力技术发展趋势534

一、我国电力工业面临的挑战534

二、电力技术发展趋势预测536

三、若干关键技术简介537

1、太阳能发电技术537

2、燃料电池发电技术537

3、灵活的交流输电技术538

4、电能储存技术538

5、电能质量控制技术539

6、现代化大都市供电技术540

图表目录

图表 2005年1-9月各月累计亏损企业情况

图表 2005年1-9月各月电力生产业累计收入及利润情况

图表 2005年1-9月各月电力生产行业累计工业总产值及增长变化情况

图表 2005年1-9月各月电力供应业累计亏损企业情况

图表 2005年1-9月各月电力供应业累计销售收入及利润情况

图表 2005年1-9月各月电力供应业累计工业总产值

图表 2005年1-10月各月火电发电量及增长情况

图表 2005年1-10月各月水电发电量及增长情况

图表 2005年2-10月全国核电发电量

图表 2004-2005年各月总发电量及增长变化趋势

图表 2004-2005年各月水、火电发电情况比较

图表 2004-2005年各月水、火电发电增长情况比较

图表 2004-2005年各季度电力固定资产投资情况

图表 2004-2005年各月电力生产业累计亏损企业个数及占比情况

图表 2004-2005年各月电力生产业累计产品销售收入及增长变化趋势

图表 2004-2005年各月电力生产业累计利润总额及资金利润率增长变化情况

图表 2004-2005年各月电力生产行业累计工业总产值及增长变化情况

图表 2004-2005年各月电力供应业累计亏损企业个数及占比情况

图表 2004-2005年各月电力供应业累计亏损总额及增长情况

图表 2004-2005年各月电力供应业累计产品销售收入及增长变化趋势

图表 2004-2005年各月电力供应业累计利润总额及资金利润率增长变化情况

图表 2004-2005年各月电力供应业累计工业总产值及增长变化情况

图表 2004-2005年各月火电发电量及增长变化情况

图表 2004-2005年各月累计火电发电量及增长变化情况

图表 2004-2005年各月水电发电量及增长变化趋势

图表 2004-2005年各月累计水电发电量及增长变化趋势

图表 1996-2005年生活用电占用电总量比重变化及历年增速

图表 1997-2005年全国平均发电设备年利用小时数

图表 2005年各月的电力需求

图表 2005年各行业用电占总用电比重

图表 1997-2007年装机增长情况及预测

图表 1999-2005年国际电煤价格趋势

图表 2005年上半年总发电量及增长情况

图表 2005年上半年水、火电发电情况

图表 2005年上半年各产业用电量情况

图表 2005年上半年各产业用电量及增长情况

图表 2005年2季度全国主要电网完成发电量及最大负荷情况

图表 2005年2季度主要电网发电量及增长情况

图表 2005年2季度主要电网最大负荷及增长情况

图表 2005年上半年电力生产工业总产值及增长情况

图表 2005年上半年电力生产销售收入及利润情况

图表 2005年上半年电力生产亏损企业情况

图表 2005年上半年电力供应业工业总产值

图表 2005年上半年电力供应业销售收入及利润增长情况

图表 2005年上半年电力供应业亏损情况

图表 根据经济增长总量与电力需求关系预测2010、2020年电力需求

图表 根据电力需求弹性系数预测2010、2020年电力需求

图表 根据世界银行标准估算的2010、2020年各地区电力需求

图表 2010、2020年第二产业电力需求预测

图表 2010、2020年生活用电需求预测

图表 2010、2020年各地区电力消费占全国比重变化

图表 2010、2015、2020年经济增长与电力需求预测

图表 2010、2015、2020年生产用电需求预测

图表 2010、2015、2020年生产生活用电需求预测

图表 2001-2025年世界电力净消费量

图表 2001-2025年各地区电力净消费量

图表 2001-2025年不同能源发电所占比重

图表 2001-2025年各地区核电装机容量（10亿瓦）

图表 2001-2025年世界用于发电的能源消费量

图表 2001-2025年北美国家电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 2001-2025年西欧电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 2001-2025年东欧和前苏联国家电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 2001-2025年亚洲工业国家电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 2001-2025年亚洲发展中国家电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 2001-2025年中东电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 2001-2025年非洲电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 2001-2025年中南美电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 火电了行业主营业务收入增长率

图表 火电公司主营业务利润率情况

图表 火电行业上市公司盈利能力增长情况

图表 火电上市公司净利润增长率

图表 水电上市公司主营业务收入增长率

图表 水电上市公司主营业务利润率情况

图表 水电上市公司净利润增长率

图表 部分电力上市公司

图表 2005年1-10月电力生产累计工业总产值（当年价格）

图表 2005年1-10月电力生产累计企业单位数

图表 2005年1-10月电力生产全部从业人员平均人数

图表 2005年1-10月电力生产累计资产总计

图表 2005年1-10月电力生产累计负债总计

图表 2005年1-10月电力生产累产品销售收入

图表 2005年1-10月电力生产累计产品销售成本

图表 2005年1-10月电力生产累计产品销售费用

图表 2005年1-10月电力生产累计利润总额

图表 2005年1-10月电力生产产值利税率

图表 2005年1-10月电力生产资产负债率

图表 2005年1-10月电力生产资金利润率

图表 2005年1-10月电力生产成本费用利润率

图表 2005年1-10月电力生产产成品资金占用率

图表 2005年1-10月电力生产累计产成品

图表 2005年1-10月电力生产累计亏损企业单位数

图表 2005年1-10月电力生产累计亏损企业亏损总额

图表 2005年1-10月电力生产人均销售率

图表 2005年1-10月电力供应累计工业总产值（当年价格）

图表 2005年1-10月电力供应累计企业单位数

图表 2005年1-10月电力供应全部从业人员平均人数

图表 2005年1-10月电力供应累计资产总计

图表 2005年1-10月电力供应累计负债总计

图表 2005年1-10月电力供应累产品销售收入

图表 2005年1-10月电力供应累计产品销售成本

图表 2005年1-10月电力供应累计产品销售费用

图表 2005年1-10月电力供应累计利润总额

图表 2005年1-10月电力供应产值利税率

图表 2005年1-10月电力供应资产负债率

图表 2005年1-10月电力供应资金利润率

图表 2005年1-10月电力供应成本费用利润率

图表 2005年1-10月电力供应产成品资金占用率

图表 2005年1-10月电力供应累计产成品

图表 2005年1-10月电力供应累计亏损企业单位数

图表 2005年1-10月电力供应累计亏损企业亏损总额

图表 2005年1-10月电力供应人均销售率

图表 隶属“国电系”的主要上市公司基本情况

图表 各种类型电站建设周期

图表 中国新的电力市场结构

图表 电力生产与供应的单一购电机构垄断模式

图表 电力生产与供应的完全垄断模式

图表 中国的电力市场与竞争性电力市场之间的关系对比

图表 电力需求侧管理的措施筛选过程及步骤

图表 风电场规模对风电场建设投资的影响

图表 单机容量对风电项目辅助设施费用的影响

图表 风电场各项辅助设施费用相对于风机价格的比例

图表 我国风电场各项辅助设施费用相对于风机价格的比例

图表 中国风电场分布

图表 各风电机组制造商装机规模及所占市场份额

图表 全国各省风电装机规模及所占市场份额

图表 中国风能资源分布

图表 世界各国风电装机规模及所占市场份额

图表 热电联产装机构成

图表 欧盟各国热电联产装机容量和发电量比例

图表 世界部分国家和地区热电联产数据

图表 电力供应行业增长景气和效益景气

图表 电力生产行业增长景气和效益景气图表 各国人均电力消费量比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29889.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。