



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国煤炭产业发展研究报告（2009）

## 一、调研说明

《中国煤炭产业发展研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30058.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国政府公布的今后两年总额为4万亿元的投资，按照1:3的乘数效应，可以带动全社会总额约12万亿的投资，这对拉动我国经济增长将起巨大的作用。中央政府一系列的措施将有效阻止我国宏观经济增速的下滑，因此，未来两年的宏观经济走势相对乐观。预计2008-2010年，我国GDP增长分别为9.5%、9%和9.2%左右。本课题组认为，如果说2008年以前，影响煤炭行业的主要因素是煤炭供给的话，2008年以后，在我国经济自身周期性波动以及全球金融危机的影响下，煤炭的需求则上升为主要因素。从宏观经济角度分析，如果煤炭消费增长与GDP增长之间有确定的关系，则可以通过对GDP增长的预测来测算未来的煤炭需求变化。在最近三十年的时间里，我国煤炭消费增长总体上与宏观经济的波动保持一致。在1978年-1997年这二十年的时间里，我国轻工业发展速度快于重工业，由于轻工业的能耗较低，使得煤炭消费增长在波动幅度上低于GDP的增长。2000年后，我国重化工业发展速度加快，在重化工业的带动下，煤炭消费量快速增长，煤炭消费增长高于宏观经济的波动幅度。如果将我国煤炭消费增长除以GDP增长，可以得到一个类似于能源消费弹性系数(能源消费量增长/GDP增长)的“煤炭消费弹性系数”，将三十年的比值作一个简单平均，数值为0.53，也就意味着，从三十年平均来看，我国煤炭消费量的波动小于宏观经济的波动，GDP每变化1个百分点，煤炭消费就变化0.53个百分点。由于产业结构的变化，重化工业比重增加，不能以三十年煤炭消费增长/GDP增长的简单平均值来预测未来的煤炭消费，而需要进行调整，最近的数据对预测未来更有价值。因此，我们根据时间的远近，设置不同的权重，对数据进行加权平均。预计未来两年，我国煤炭消费增长/GDP增长的比值在0.69左右。如果按未来两年我国煤炭消费增长/GDP增长的比值0.69计算，预计2008-2010年，我国煤炭消费增长分别为6.56%、6.21%和6.35%，煤炭消费量分别为27.42亿吨、29.13亿吨和30.98亿吨，需求仍将保持平稳增长。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【 目录 】

#### 1.前言

##### 1.1本报告研究动机

##### 1.2相关研究综述

### 1.3数据来源

### 1.4有关指标/术语解释

### 1.5研究方法

## 2.本报告研究的支撑理论

### 2.1产业组织理论

### 2.2产业关联理论

### 2.3产业发展理论

### 2.4资本运营理论

### 2.5创新理论

## 3.煤炭产业性质、结构优化及前景分析

### 3.1煤炭产业性质分析

#### 3.1.1煤炭产业概述

#### 3.1.2煤炭产业性质

### 3.2煤炭产业地位分析

#### 3.2.1煤炭产业对经济发展的保障作用分析

#### 3.2.2煤炭产业在环境保护中的地位分析

### 3.3煤炭产业结构优化分析

#### 3.3.1煤炭产业结构优化内涵

#### 3.3.2煤炭产业结构优化的制约条件

#### 3.3.3循环经济与煤炭产业结构优化的关系

### 3.4煤炭产业发展前景分析及发展模式整体构想

#### 3.4.1国外煤炭产业发展现状分析

#### 3.4.2中国煤炭产业发展现状分析

#### 3.4.3煤炭产业发展前景影响要素分析

#### 3.4.4中国煤炭产业的市场需求预测

#### 3.4.5煤炭产业发展前景的综合分析

#### 3.4.6中国煤炭产业发展模式的整体构想

## 4.中国煤炭产业发展组织结构分析

### 4.1煤炭产业的市场结构和市场行为分析

#### 4.1.1煤炭产业的市场结构分析

#### 4.1.2煤炭产业的市场行为分析

### 4.2煤炭产业链的组织联结模式研究

#### 4.2.1煤炭产业链的纵向延伸

#### 4.2.2煤炭产业链的横向延伸

#### 4.2.3煤炭产业波及效果关系分析

#### 4.2.4煤炭产业链的延伸方向选择

### 4.3大型煤炭企业集团组织模式研究

#### 4.3.1大型煤炭企业集团组织形式选择原则

#### 4.3.2大型煤炭企业集团组织模式选择的影响因素分析

#### 4.3.3大型煤炭企业集团组织模式选择的层次分析模型

## 5.中国煤炭产业技术发展分析

### 5.1中国煤炭产业技术发展分析

#### 5.1.1发达国家煤炭产业技术发展现状分析

#### 5.1.2中国煤炭产业技术发展现状分析

#### 5.1.3中国煤炭产业技术与国外比较分析

### 5.2中国煤炭产业技术发展趋势及目标

#### 5.2.1世界煤炭产业技术发展趋势

#### 5.2.2中国煤炭产业技术发展目标

### 5.3中国煤炭产业技术存在问题及面临挑战

#### 5.3.1中国煤炭产业技术存在问题

#### 5.3.2中国煤炭产业技术发展面临的挑战

### 5.4中国煤炭产业技术发展模式的选择

#### 5.4.1构建中国煤炭产业发展技术模式体系

#### 5.4.2明确中国煤炭产业发展技术模式重点

#### 5.4.3建立健全中国煤炭产业发展技术模式保障措施

## 6.中国煤炭产业发展资本运营模式

### 6.1资本运营的涵义

#### 6.1.1资本运营概念的定义

#### 6.1.2对资本运营的理解

## 6.2国内外煤炭企业上市现状分析

### 6.2.1国外煤炭企业上市分析

### 6.2.2中国煤炭企业的上市现状分析

### 6.2.3中国国有大型煤炭企业资本运营现状

## 6.3中国煤炭企业资本运营方式选择

### 6.3.1重组改制与股票发行上市，实行投资主体多元化

### 6.3.2实行公司并购，优化资源配置

### 6.3.3买壳上市

## 6.4煤炭企业资本运营的调查分析

### 6.4.1被调研究企业重组实践

### 6.4.2被调研究企业股改上市的目的和意义

### 6.4.3被调研究企业股改上市的可行性分析

### 6.4.4被调研究企业股改上市的途径选择

### 6.4.5上市途径的比较分析

### 6.4.6筹集资金的投资方向

### 6.4.7股改上市后发展前景

## 7.中国煤炭产业发展的相关政策研究

### 7.1国外煤炭产业政策借鉴

#### 7.1.1美国煤炭产业政策借鉴

#### 7.1.2俄罗斯煤炭产业政策借鉴

### 7.2中国煤炭产业政策现状

### 7.3推进中国煤炭产业发展的政策建议

#### 7.3.1完善中国煤炭产业发展的组织政策

#### 7.3.2制定中国煤炭产业发展的技术政策

#### 7.3.3加强中国煤炭产业发展的财税政策

## 8.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30058.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。