



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国紧固件行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国紧固件行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30105.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，金融危机席卷全球，中国紧固件业必然地也感受到了前所未有的压力：销量下降、利润收缩、出口锐减，中国紧固件业全面叫急。预计2008年，中国紧固件产销增幅可能低于5%，这个数据敲响了中国紧固件业持续高增长的美梦。而2009年也已经到来，但一切情况都没有好转，这似乎预示着我们将面临的将是更大的困难。2009年元旦，台资企业浙江友信、上海正侑、上海春日以及上海达力等紧固件成型设备企业，一改往年人休设备不休的方式，都实行了不同程度的停产休假措施。同时，企业还将推行“紧急成本削减活动”：从设计环节开始着手，生产小型化、轻量化的零部件以及提高原材料的利用率，通过这些措施来进一步降低成本，以应对将出现的企业亏损。

这些对中国紧固件企业来说都具有标志性的意义：首先，人们会想到这是企业在环境不景气下做出的战略收缩。不过，企业这种“收起猎具，好好耕田”的“苦行僧式”管理方式，正表明新一代中国紧固件企业家关注的不再只是“帝王将相之术”，而是细致无比的财务精算，毫发之间的策略抉择，动态平衡的组织收缩。受全球金融危机的影响，2008年中国紧固件产销增幅可能低于5%，将成为近10年增长最慢的一年；而2009年的预计比2008年还低，产销增幅可能会在4-5%左右，全球金融危机带给了中国紧固件发展的不确定性，而这时，企业如何控制欲望、兢兢业业、保持理性地度过严冬或许正体现了一种进步。

2008年的市场销量收缩已成定局，一些企业不敢贸然制订2009年全年的计划，但从中长期来说，中国内需市场的增长也将是毫无疑问的。而另一方面，即便在原材料如钢材、油料、模具价格大幅下跌的背景下，2009年紧固件企业的利润仍会大幅下滑，其根本原因在于产能出现严重过剩，一些中小型紧固件企业还在大打“价格牌”。因此，中国紧固件行业竞争加剧，必然促进紧固件企业优胜劣汰，中国紧固件将在未来2-3年内步入新一轮的调整期。虽然国家促进经济增长和扩大内需的系列政策已陆续出台，但到2009年下半年，这些政策才可能会有明显的效果。因此，国内紧固件市场2009年大幅度增长的可能性已经微乎其微。我国紧固件追求低成本制造的机遇面前，质量应作为重中之重的工作，以品质拓展市场份额，除了继续扩大国内销售市场之外，还必须积极争取国际市场。在残酷的市场竞争中，中国紧固件企业必须努力提高产品开发能力、质量控制能力、专业沟通能力、创新能力和精益生产能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、

国家海关总署、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国紧固件行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了紧固件行业细分市场以及相关政策，对紧固件行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于紧固件企业、科研单位等准确了解目前中国紧固件市场发展动态，把握紧固件行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

【 目录 】

第一部分 行业发展现状

第一章 紧固件制造行业概况

第一节 行业界定及主要产品

一、行业界定

二、主要产品

第二节 行业在国民经济中的地位

第三节 紧固件制造行业质量与标准化发展状况

一、紧固件制造行业产品质量分析

二、链传动行业标准化工作

第四节 紧固件市场特征分析

一、市场界定及行业定义

二、市场现状特征分析及建议

第二章 世界紧固件制造业发展状况

第一节 2008年世界紧固件行业发展分析

第二节 2008年主要国家或地区紧固件行业发展分析

一、2008年美国紧固件行业分析

二、2008年日本紧固件行业分析

三、2008年香港紧固件行业分析

第三节 2008年紧固件行业国外市场竞争分析

第三章 2008年紧固件制造业发展状况

第一节 2008年紧固件行业发展分析

- 一、2008年行业经济增长情况
- 二、2008年紧固件出口增长情况
- 三、2008年原材料价格走势分析
- 四、2009年行业发展机遇与挑战

第二节 2008年中国紧固件制造行业经济运行情况

- 一、2008年紧固件制造行业发展基本情况
- 二、2008年紧固件制造行业企业数量分析
- 三、2008年紧固件制造行业从业人数分析
- 四、2008年紧固件制造行业出口交货值
- 五、2008年紧固件制造行业工业总产值分析
- 六、2008年紧固件制造行业产成品分析
- 七、2008年紧固件制造行业销售收入分析
- 八、2008年紧固件制造行业产品销售集中度分析
- 九、2008年紧固件制造行业销售税金分析

第二部分 产业链及进出口分析

第四章 紧固件制造业产业链分析

第一节 上游产业

- 一、2008-2009年我国钢铁行业发展分析
- 二、2008-2009年我国电力市场发展分析

第二节 下游产业

- 一、2008-2009年我国汽车行业发展分析
- 二、2008-2009年我国船舶制造业发展分析
- 三、2008-2009年我国机械行业发展分析
- 四、2008-2009年我国铁路行业发展分析
- 五、2008-2009年我国仪器仪表制造业发展分析
- 六、2008-2009年我国电子工业发展分析

第五章 2008年中国紧固件行业进出口分析

第一节 紧固件行业出口局势分析

一、2008年紧固件出口形势分析

二、2009年紧固件出口形势分析

第二节 紧固件出口模式分析

一、自营出口

二、配套整机整车企业出口

三、通过合资伙伴出口

四、通过中介、代理商出口

第三节 2008年主要产品进出口分析

一、2008年紧固件出口情况分析

二、2008年紧固件进口情况分析

第三部分 行业竞争分析

第六章 紧固件制造业竞争分析

第一节 紧固件制造业竞争格局

一、紧固件制造业竞争格局分析

二、2008年紧固件制造业竞争分析

三、2008年中外紧固件产品竞争分析

四、2009年紧固件制造业竞争趋势

第二节 紧固件制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 紧固件制造行业主要企业分析

第一节 晋亿实业股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第二节 常熟市标准件厂

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第三节 东明实业（嘉兴）有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第四节 浙江乍浦实业股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第五节 苏州兴亚钉业有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第六节 嘉兴兄弟标准件有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第七节 喜利得(中国)有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第八节 山东省龙口市索具总厂

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第九节 春雨（东莞）五金制品有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第十节 北京达瑞兴钉业有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第十一节 福达合金材料股份有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第十二节 宁波金鼎紧固件有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第十三节 上海格琳电子有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第十四节 宁波安拓实业有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第十五节 宁波宁力高强度紧固件有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2009年发展规划

第四部分 行业发展趋势及策略

第八章 紧固件制造行业趋势分析

第一节 紧固件制造行业技术发展趋势分析

一、紧固件制造行业技术现状

二、紧固件企业技术改造方针

三、紧固件技术改进途径分析

四、紧固件技术发展趋势分析

第二节 我国紧固件制造行业发展趋势分析

一、2009年紧固件制造行业的发展战略

二、2009年紧固件制造行业的发展趋势

三、2009年紧固件制造行业发展预测

第三节 紧固件制造行业“十一五”规划

一、紧固件行业“十一五”发展目标

二、紧固件行业“十一五”重点发展领域

第九章 紧固件制造行业存在的主要问题及应对策略

第一节 行业发展存在的问题

一、产品质量不稳定

二、人才普遍缺乏

三、缺乏核心技术

四、企业管理水平不够

第二节 行业发展应对策略

一、提高紧固件企业质量竞争能力

二、提高专业化水平

三、培养企业改进能力

第十章 我国紧固件制造行业投资分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2008年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2008年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 投资环境

一、2009年经济环境分析

二、2009年政策环境分析

三、2009年技术环境分析

四、2009年市场环境分析

第四节 投资风险

一、2009年经营风险分析

二、2009年原材料风险分析

三、2009年市场风险分析

图表目录

图表：2008年中国紧固件制造行业经济指标

图表：2007-2008年我国紧固件制造行业企业数量分析

图表：2008年1-11月我国紧固件制造行业不同规模企业数量分析

图表：2008年1-11月我国紧固件制造行业不同规模企业数量分析

图表：2008年1-11月我国紧固件制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2008年1-11月我国紧固件制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2007-2008年我国紧固件制造行业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国紧固件制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国紧固件制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国紧固件制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2008年1-11月我国紧固件制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2007-2008年我国紧固件制造行业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国紧固件制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国紧固件制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国紧固件制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2008年1-11月我国紧固件制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2007-2008年紧固件制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2007-2008年紧固件制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2008年紧固件制造行业工业总产值地区分布

图表：2008年紧固件制造工业总产值前20位企业

图表：2007-2008年紧固件制造行业产成品

图表：2007-2008年紧固件制造行业不同规模企业产成品

图表：2008年紧固件制造行业产成品地区分布

图表：2007-2008年紧固件制造行业销售收入

图表：2007-2008年紧固件制造行业不同规模企业销售收入

图表：2007-2008年紧固件制造行业不同所有制企业销售收入

图表：2008年紧固件制造行业产品销售集中度分析（按企业规模）

图表：2008年紧固件制造行业产品销售集中度分析（按企业所有制）

图表：2008年紧固件制造行业产品销售集中度分析（按地区）

图表：2007-2008年紧固件制造行业销售税金

图表：2007-2008年紧固件制造行业不同规模企业销售税金

图表：2007-2008年紧固件制造行业不同所有制企业销售税金

图表：2007-2008年行业销售成本总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业销售成本比较

图表：2008年11月不同所有制企业销售成本比较

图表：2007-2008年行业销售费用总额情况统计

图表：2008年11月不同所有制企业销售费用比较

图表：2007-2008年行业管理费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业管理费用比较分析

图表：2008年11月不同所有制企业管理费用比较

图表：2007-2008年行业财务费用总额情况统计

图表：2008年11月不同规模企业财务费用比较

图表：2008年11月不同所有制企业财务费用比较

图表：2007-2008年11月紧固件制造行业总资产状况

图表：2008年1-11月紧固件制造行业不同规模企业资产规模

图表：2008年1-11月紧固件制造行业不同所有制企业资产规模

图表：2008年紧固件制造行业总资产规模前20位企业

图表：2007-2008年紧固件制造行业流动资产总额

图表：2008年1-11月紧固件制造行业不同规模企业流动资产规模

图表：2008年1-11月紧固件制造行业不同所有制企业流动资产规模

图表：2007-2008年紧固件制造行业应收账款总额

图表：2008年1-11月紧固件制造行业不同规模企业应收账款规模

图表：2008年1-11月紧固件制造行业不同所有制企业应收账款

图表：2007-2008年紧固件制造行业固定资产状况

图表：2007-2008年紧固件制造行业负债状况

图表：2008年1-11月紧固件制造行业不同规模企业负债规模

图表：2008年1-11月紧固件制造行业不同所有制企业总负债

图表：2007-2008年紧固件制造行业资产负债率

图表：2007-2008年紧固件制造行业总资产周转率

图表：2007-2008年紧固件制造行业流动资产周转率

图表：2007-2008年紧固件制造行业应收账款周转率

图表：2007-2008年紧固件制造行业利润总额

图表：2008年1-11月紧固件制造行业不同规模企业利润总额

图表：2008年1-11月紧固件制造行业不同所有制企业利润总额

图表：2007-2008年紧固件制造行业成本费用利润率

图表：2007-2008年紧固件制造行业销售毛利率

图表：2007-2008年紧固件制造行业销售利润率

图表：2007-2008年紧固件制造行业资金利润率

图表：2007-2008年紧固件制造行业总资产报酬率

图表：2007-2008年中国紧固件制造行业销售增长率

图表：2007-2008年中国紧固件制造行业利润增长率

图表：2007-2008年中国紧固件制造行业资产增长率

图表：2008-2012年紧固件制造行业工业总产值预测

图表：2008-2012年紧固件制造行业销售收入预测

图表：2008-2012年紧固件制造行业销售收入预测

图表：2008年1-12月紧固件产量全国合计

图表：2008年1-12月紧固件产量北京市合计
图表：2008年1-12月紧固件产量天津市合计
图表：2008年1-12月紧固件产量河北省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量山西省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量吉林省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月紧固件产量上海市合计
图表：2008年1-12月紧固件产量江苏省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量浙江省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量安徽省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量福建省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量江西省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量山东省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量河南省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量湖北省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量湖南省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量广东省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量广西区合计
图表：2008年1-12月紧固件产量海南省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量重庆市合计
图表：2008年1-12月紧固件产量四川省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量贵州省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量云南省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量陕西省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月紧固件产量新疆区合计
图表：2008年1-12月紧固件产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月钢产量全国合计
图表：2008年1-12月钢产量北京市合计
图表：2008年1-12月钢产量天津市合计
图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

图表：2008年1-12月特钢产量全国合计

图表：2008年1-12月特钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月特钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月特钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月特钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月特钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月特钢产量吉林省合计
图表：2008年1-12月特钢产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月特钢产量上海市合计
图表：2008年1-12月特钢产量江苏省合计
图表：2008年1-12月特钢产量浙江省合计
图表：2008年1-12月特钢产量安徽省合计
图表：2008年1-12月特钢产量福建省合计
图表：2008年1-12月特钢产量江西省合计
图表：2008年1-12月特钢产量山东省合计
图表：2008年1-12月特钢产量河南省合计
图表：2008年1-12月特钢产量湖北省合计
图表：2008年1-12月特钢产量湖南省合计
图表：2008年1-12月特钢产量广东省合计
图表：2008年1-12月特钢产量广西区合计
图表：2008年1-12月特钢产量海南省合计
图表：2008年1-12月特钢产量重庆市合计
图表：2008年1-12月特钢产量四川省合计
图表：2008年1-12月特钢产量贵州省合计
图表：2008年1-12月特钢产量云南省合计
图表：2008年1-12月特钢产量陕西省合计
图表：2008年1-12月特钢产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月特钢产量新疆区合计
图表：2008年1-12月特钢产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月特钢产量青海省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30105.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。