



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国电子陶瓷行业市场分 析及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009年中国电子陶瓷行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30113.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 电子陶瓷材料相关

#### 一、电子陶瓷材料概述

- (一) 基础研究和应用基础研究
- (二) 陶瓷原料粉体技术开发与应用

#### 二、主要电子陶瓷材料发展现状

- (一) 高导热电绝缘陶瓷
- (二) 介电陶瓷
- (三) 压电陶瓷
- (四) 快离子导体陶瓷

#### 三、电子陶瓷新材料

### 第二章 2008年全球电子陶瓷行业发展状况

#### 一、2008年全球电子陶瓷行业运行概况

- (一) 全球电子陶瓷运行特征
- (二) 全球电子陶瓷技术
- (三) 全球电子陶瓷市场应用

#### 二、2008年全球主要国家电子陶瓷行业发展情况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2009-2012年全球电子陶瓷行业发展趋势

### 第三章 2008年中国电子陶瓷行业发展环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国电子陶瓷行业发展政策环境

- (一) 产业政策

(二) 相关行业政策影响

(三) 进出口政策

#### 第四章 2008年电子陶瓷材料相关性能及技术

##### 一、2008年中国电子陶瓷性能与制备

(一) 电子陶瓷用钛酸钡粉体制备方法研究进展

(二) 关于特种陶瓷的烧结技术

(三) 高导热电绝缘陶瓷的性能和制备

(四) 介电陶瓷的性能和制备

(五) 无铅压电陶瓷制备方法的研究进展(过)

(六) 快离子导体陶瓷的制备与应用

##### 二、2008年中国电子陶瓷材料的应用

(一) 电子陶瓷的广泛应用

(二) 主要电子陶瓷元器件

(三) 电子陶瓷材料在多芯片组件(MCM)中的应用

#### 第五章 2008年中国电子陶瓷行业发展形势解析

##### 一、2008年中国电子陶瓷行业发展综述

(一) 电子陶瓷行业运行特点

(二) 产品门类齐全应用领域拓宽

(三) 中国电子陶瓷产品价格走势

##### 二、2008年中国电子陶瓷行业存在的问题

(一) 产品档次低, 众多企业在低端市场混战

(二) 专业人才匮乏, 研发能力差

(三) 工艺装备落后

(四) 盲目发展, 竞争无序, 内耗严重, 效益流失

##### 三、2008年中国电子陶瓷行业应对策略

#### 第六章 2008年中国电子陶瓷行业市场竞争格局

##### 一、2008年中国电子陶瓷行业竞争现状

(一) 产品品牌竞争

(二) 技术竞争

(三) 价格竞争

二、2008年中国电子陶瓷行业区域竞争

三、2008年中国电子陶瓷企业提升竞争力的策略

## 第七章 中国电子陶瓷生产企业

### 一、厦门TDK有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 二、广东省风华高新科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 三、成都宏明电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 四、江苏江佳电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 五、浙江嘉康电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 六、江苏宝通电子科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 七、扬州市万利精密陶瓷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 八、绍兴信诚电子瓷业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 九、横店集团电子陶瓷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、苏州新业电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第八章 2009-2012年中国电子陶瓷行业发展及投资

一、2009-2012年中国电子基础材料预测

(一) "十一五"规划发展

(二) 发展思路和目标

(三) 发展重点

二、2009-2012年中国电子陶瓷行业发展预测

(一) 中国电子陶瓷行业市场供给预测

(二) 中国电子陶瓷行业市场需求预测

三、2009-2012年中国电子陶瓷行业投资

(一) 中国电子陶瓷行业投资环境

(二) 中国电子陶瓷行业投资机会

(三) 中国电子陶瓷行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30113.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。