



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国黑色金属行业市场分 析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009年中国黑色金属行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30114.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年国际黑色金属发展动态

一、2008年国际钢铁业发展状况

- (一) 全球钢铁产量及主要国家生产情况
- (二) 近期国际钢铁业动态
- (三) 全球钢铁行业并购重组
- (四) 全球钢铁生产能力扩张

二、2008年全球主要国家黑色金属行业发展情况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 俄罗斯
- (四) 哈萨克斯坦
- (五) 吉尔吉斯共和国

三、2009-2012年全球黑色金属行业发展趋势

第二章 2008年中国黑色金属行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国黑色金属行业发展政策环境

- (一) 钢铁产业发展政策
- (二) 我国铁合金行业准入条件

第三章 2008年中国黑色金属行业运行形势

一、2008年中国黑色金属行业现状

- (一) 黑色金属工业划分标准
- (二) 黑色金属行业发展增速
- (三) 黑色金属商品供求趋于平衡

二、2008年中国黑色金属市场运行动态

- (一) 近两年黑色金属价格比较
 - (二) 黑色金属市场需求回落
 - (三) 黑色金属矿产品价格动态
- 三、2008年中国黑色金属行业发展存在的问题

第四章 2007-2008年中国黑色金属采选业数据监测

- 一、2007-2008年中国黑色金属采选业总体数据
 - (一) 2007年中国黑色金属采选业全部企业数据
 - (二) 2008年中国黑色金属采选业全部企业数据
- 二、2007-2008年中国黑色金属采选业不同规模企业数据
 - (一) 2007年中国黑色金属采选业不同规模企业数据
 - (二) 2008年中国黑色金属采选业不同规模企业数据
- 三、2007-2008年中国黑色金属采选业不同所有制企业数据
 - (一) 2007年中国黑色金属采选业不同所有制企业数据
 - (二) 2008年中国黑色金属采选业不同所有制企业数据

第五章 2008年中国黑色金属进出口贸易情况

- 一、2008年中国铁矿石进出口动态
 - (一) 中国铁矿石以及钢铁进出口数据
 - (二) 铁矿石进口量增长
 - (三) 我国铁矿石进口门槛提高
- 二、2008年中国钢铁业进出口现状
 - (一) 中国钢铁业进出口现状浅析
 - (二) 国内钢铁进出口数量及现状
 - (三) 我国钢铁产品进出口现状及前景
- 三、2008年中国锰矿、电解锰进出口动态
 - (一) 锰矿、铬矿进出口情况
 - (二) 国内锰矿石进口需求增大
 - (三) 我国取消锰出口退税政策
- 四、2008年中国铬矿进口动态
 - (一) 国内铬矿进口价格回落
 - (二) 铬矿资源贫乏依赖进口

（三）我国铬矿进口状况

第六章 2008年中国铁矿石市场运行动态

一、2008年全球铁矿石产需情况

- （一）全球铁矿石分布及产量
- （二）全球铁矿石将进入两大供应商时代
- （三）铁矿石存在的问题

二、2008年中国铁矿石行业现状

- （一）中国铁矿石的资源现状及生产消费
- （二）中国铁矿石产业发展现状与未来
- （三）中国铁矿石市场现状和展望
- （四）我国铁矿石开采存在的问题及建议
- （五）中国铁矿石贸易现状、问题及展望

三、2008年中国铁矿石价格及供需形势

- （一）铁矿石价格对铁合金企业的影响
- （二）钢材市场需求增减影响铁矿石价变化
- （三）铁矿石价格变化因素

三、2008年铁矿石谈判态势

- （一）铁矿石价格谈判及市场走势
- （二）铁矿石价格谈判主要事件回顾
- （三）中国铁矿石价格谈判的筹码
- （四）中国铁矿石谈判的思考

第七章 2008年中国钢铁行业数据调查

一、2008年中国钢铁行业现状

- （一）中国钢铁行业发展概况
- （二）中国钢铁工业的现状与困难
- （三）我国钢铁工业现状及发展战略

二、中国炼钢制造业数据统计

三、2008年中国钢铁行业发展动态

- （一）钢铁行业发展呈周期上升
- （二）钢铁产业重组提高集中度

(三) 钢铁行业进入调整时期

四、2008年中国钢铁市场现状

(一) 国内钢材市场消费情况

(二) 钢铁供需情况

(三) 钢铁市场价格调整原因

(四) 我国钢铁市场容量收缩

(五) 国内钢铁市场有利条件

第八章 2008年中国生铁与铸铁行业运行态势

一、2008年中国生铁市场动态

(一) 生铁市场现状

(二) 我国生铁市场价格稳定

(三) 国内各地生铁市场

二、中国炼铁业数据统计

三、2008年中国铸铁行业的发展现状

(一) 我国铸铁管的现状与发展

(二) 我国球墨铸铁与球化剂现状与发展

(三) 我国铸铁铸造业发展现状及趋势

(四) 我国铸铁铸造技术的回顾及展望

第九章 2008年中国铁合金行业市场运行情况解析

一、2008年中国铁合金产业现状

(一) 亚洲铁合金工业的现状及其未来发展

(二) 中国铁合金工业现状及发展前景

(三) 中国铁合金工业发展回顾

二、中国铁合金冶炼工业数据

三、2007-2008年铁合金产量数据

(一) 2007年全国及重点省份铁合金产量数据

(二) 2008年全国及重点省份铁合金产量数据

四、2008年中国铁合金市场现状

(一) 中国铁合金市场状况及预测

(二) 国内铁合金的消费现状及展望

(三) 2008年铁合金市场现状

五、2008年中国铁合金工业的问题和挑战

(一) 我国铁合金产业存在的问题

(二) 中国铁合金行业需要解决的困难

(三) 制约中国铁合金行业发展的障碍

(四) 铁合金工业发展的机遇和挑战

第十章 2008年中国其他细分黑色金属动态浅析

一、铬矿

(一) 国际市场铬矿贸易

(二) 我国对铬矿的开采利用

(三) 中国铬矿及铬盐工业现状

(四) 铬矿不足影响不锈钢发展

二、锰矿

(一) 国际锰矿产量与价格

(二) 2008年我国锰矿需求

(三) 锰矿价格格局的影响原因

三、电解锰

(一) 全球锰矿产量过剩

(二) 欧洲电解锰市场活跃

(三) 我国电解金属锰市场现状

(四) 我国电解锰价格上涨

第十一章 2008年中国黑色金属行业市场竞争格局

一、2008年中国黑色金属行业竞争现状

二、2008年中国黑色金属行业企业竞争策略

三、2008年重点地区黑色金属行业竞争格局

(一) 广西

(二) 湖南

(三) 内蒙古

(四) 山东

(五) 其他地区

第十二章 中国钢铁行业主要生产企业

一、宝钢钢铁股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、武汉钢铁(集团)公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、鞍山钢铁集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、广西八一铁合金(集团)有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、锦州铁合金股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、宜兴市乾震钢铁助材厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、四川省达州钢铁集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十三章 2009-2012年中国黑色金属行业发展及投资

一、2009-2012年中国黑色金属行业趋势与预测

(一) 钢铁行业未来发展方向

(二) 中国钢铁生产发展的预测

(三) 我国钢铁工业及钢市走势

(四) 铁锰铬资源潜力及远景预测

二、2009-2012年中国黑色金属行业投资

(一) 中国黑色金属行业投资环境

(二) 中国黑色金属行业投资机会

（三）中国黑色金属行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30114.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。