



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国清真食品加工行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009年中国清真食品加工行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30118.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 清真食品相关概述

- 一、清真饮食文化简述
- 二、清真食品界定及主要产品
- 三、清真食品行业特性
- 四、清真食品行业发展历程

第二章 2008年全球清真食品加工行业发展概况

- 一、国际清真食品行业发展情况
 - (一) 2008年全球清真食品发展环境
 - (二) 全球清真食品行业现状
 - (三) 全球主要清真食品市场运行
 - (四) 全球市场的重要动态全球概况
- 二、2008年全球清真食品主要国家运行
 - (一) 马来西亚清真食品吸引全球目光
 - (二) 法国清真食品生产的工业化
- 三、2009-2012年全球清真食品发展趋势

第三章 2008年中国清真食品加工行业市场运行环境

- 一、2008年中国经济发展环境
 - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国清真食品加工行业政策环境
 - (一) 《清真食品管理条例》
 - (二) 《宁夏回族自治区清真食品管理条例》
 - (三) 文莱制定清真食品标准
- 三、2008年中国清真食品加工行业社会环境
 - (一) 中国人口结构

（二）居民的消费观念

第四章 2008年中国清真食品加工行业发展现状综述

一、2008年中国清真食品动态

- （一）全国最大清真食品国际贸易中心落户银川
- （二）清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场
- （三）宁夏清真食品工业园加快建设
- （四）贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目

二、2008年中国清真食品市场运行

- （一）市场供需
- （二）影响供需的因素

三、2008年中国清真食品加工行业存在问题

- （一）企业处于小规模的分散生产经营状态
- （二）主要以粗加工和低层次产品为主
- （三）在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升
- （四）缺乏在国际上叫得响的品牌
- （五）缺乏一个相对完善的认证标准

第五章 2008年中国清真食品市场消费调查

一、2008年中国清真食品市场消费者概况调查

- （一）消费者饮用清真食品行为习惯的调查
- （二）消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查

二、2008年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查

- （一）消费者最喜欢的清真食品
- （二）消费者对清真食品的认知程度
- （三）消费者对清真食品偏好调查
- （四）消费者购买清真食品考虑的因素
- （五）消费者购买清真食品的场所分布

三、2008年影响中国消费者购买清真食品因素调查

- （一）价格因素
- （二）安全因素
- （三）口感

第六章 2008年中国清真食品加工行业竞争格局透析

一、2008年中国清真食品加工行业竞争现状

二、2008年中国清真食品产业参与国际竞争的优势

（一）穆斯林传统文化氛围浓厚

（二）资源优势

（三）与全球穆斯林国家之间的合作领域更加宽广

（四）穆斯林国家对中国清真食品产业的认可

三、清真食品产业参与国际竞争的劣势

（一）大多数企业缺乏长远战略意识及品牌意识

（二）竞争意识不强

（三）资金、技术、人才和信息要素跟不上

（四）国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系。

四、2009-2012年中国清真食品发展趋势

第七章 中国清真食品加工行业优势企业概况

一、汤阴县永达清真食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

二、南阳黄牛系列清真食品集团

（一）企业概况

（二）企业经营状况

三、山东新世纪清真食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

四、北京老马清真食品有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

五、天津隆源清真食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

六、河南省叶县三益清真食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

第八章 2009-2012年中国清真食品加工行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国清真食品加工行业市场预测

（一）中国清真食品加工行业市场供给预测

（二）中国清真食品加工行业市场需求预测

二、2009-2012年中国清真食品加工业立足长远发展战略

（一）加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通

（二）加强新产品的研究和开发

（三）政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度

（四）清真食品用品企业走精细化加工的路子

（五）尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系

三、2009-2012年中国清真食品加工行业投资

（一）中国清真食品加工行业投资环境

（二）中国清真食品加工行业投资机会

（三）中国清真食品加工行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30118.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。