



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国软体家具制造行业市场分析及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009年中国软体家具制造行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30128.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国软体家具制造行业市场运行环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国软体家具制造行业政策环境

- (一) 《软体家具沙发》轻工行业标准
- (二) 家具行业政策为消费者权益护航
- (三) 《家具环境产品技术要求》

#### 三、2008年中国软体家具制造行业社会环境

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人民生活水平提高
- (四) 居民居住条件明显改观

### 第二章 2008年全球软体家具制造行业发展概况

#### 一、2008年全球家具制造业概况

- (一) 全球家具市场贸易现状
- (二) 全球家具生产的变化
- (三) 全球家具市场的规模持续扩大

#### 二、2008年全球软体家具制造业主要国家运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 意大利
- (四) 英国

#### 三、2009-2012年全球软体家具制造业发展趋势

### 第三章 2008年中国软体家具制造行业发展现状综述

#### 一、2008年中国软体家具业发展动态

- (一) 全球品牌软体家具抢滩居然之家
- (二) 软体家具工艺日臻完善

- (三) 海宁成为国内最大的软体家具生产出口地区之一
- (四) 花为媒成为软体家具行业标准起草单位
- (五) 家具出口增速继续减缓 外销企业目光转向国内

## 二、2008年中国软体家具市场运营

- (一) 市场供需
- (二) 市场消费情况
- (三) 中国软体家具进出口贸易综述

## 三、2008年影响中国软体家具市场供需格局的因素

- (一) 替代品影响因素
- (二) 产供销衔接影响因素
- (三) 行业自身发展周期影响因素

## 四、2008年中国软体家具业存在的问题

- (一) 机械化程度较低
- (二) 销售渠道没有特色
- (三) 品种比较单一

## 第四章 2007-2008年中国家具制造行业数据

### 一、2007-2008年中国家具制造行业总体数据

- (一) 2007年中国家具制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国家具制造行业全部企业数据

### 二、2007-2008年中国家具制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国家具制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国家具制造行业不同规模企业数据

### 三、2007-2008年中国家具制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国家具制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国家具制造行业不同所有制企业数据

## 第五章 2008年中国软体家具细分产品市场运营情况

### 一、沙发

- (一) 2008年中国沙发热销品牌
- (二) 2008年中国沙发制造水平
- (三) 中国布艺沙发的发展前景

## 二、床

- (一) 居然之家迎春钜献 家具建材全城抄底热卖
- (二) 红星家居将办软体家具节助阵"睡眠革命"活动
- (三) 软体家具&mdash;床走功能多元化发展趋势

## 第六章 2007-2008年中国软体家具产量数据统计

### 一、2007年中国软体家具产量数据

- (一) 2007年全国软体家具产量数据
- (二) 2007年重点省市软体家具产量数据

### 二、2008年中国软体家具产量数据

- (一) 2008年全国软体家具产量数据
- (二) 2008年重点省市软体家具产量数据

## 第七章 2008年中国软体家具行业产品营销

### 一、软体家具行业国内营销模式

- (一) 特许连锁的营销模式
- (二) 传统营销模式
- (三) 加盟店

### 二、软体家具行业主要销售渠道

- (一) 专卖店
- (二) 超市
- (三) 厂家直销

### 三、软体家具行业广告与促销方式

### 四、软体家具行业国际化营销模式

## 第八章 2008年中国软体家具消费者偏好调查

### 一、软体家具产品目标客户群体调查

- (一) 不同收入水平消费者偏好调查
- (二) 不同年龄的消费者偏好调查
- (三) 不同地区的消费者偏好调查

### 二、软体家具产品的品牌市场调查

- (一) 消费者对软体家具品牌认知度宏观调查

- (二) 消费者对软体家具产品的品牌偏好调查
- (三) 消费者对软体家具品牌的首要认知渠道
- (四) 消费者经常购买的品牌调查
- (五) 软体家具品牌忠诚度调查
- (六) 软体家具品牌市场占有率调查
- (七) 消费者的消费理念调研

### 三、不同客户购买相关的态度及影响

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的影响
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 包装的影响程度

## 第九章 2008年中国软体家具制造行业竞争格局透析

### 一、2008年中国软体家具制造行业竞争现状

- (一) 产品市场竞争力进一步提高
- (二) 中外品牌竞争激烈
- (三) 促销手段五花八门

### 二、2008年中国软体家具制造业重点地区竞争格局

- (一) 广东省
- (二) 浙江省
- (三) 上海市
- (四) 山东省

### 三、2008年中国软体家具竞争策略

## 第十章 全球知名品牌软体家具生产企业

- 一、NATUZZI
- 二、芝华仕
- 三、丹尼诗沙发

## 第十一章 中国软体家具制造行业优势企业

- 一、沈阳朗格精品布艺家私有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 二、浙江顾家工艺沙发制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 三、浙江澳森实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 四、华达利家具(扬州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 五、海宁宏洋集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 六、东莞爱邦沙发有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 第十二章 2009-2012年中国软体家具制造行业发展及投资前景

### 一、2009-2012年中国软体家具制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年中国软体家具制造行业市场预测

(一) 中国软体家具制造行业市场供给预测

(二) 中国软体家具制造行业市场需求预测

### 三、2008年中国软体家具行业发展战略

(一) 扩大产业规模

(二) 增强设计创新能力

(三) 产品功能要不断提高

(四) 提高产品附加值

### 四、2009-2012年中国软体家具制造行业投资

(一) 中国软体家具制造行业投资环境

(二) 中国软体家具制造行业投资机会

(三) 中国软体家具制造行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30128.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。