



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国羽毛（绒）加工行业 市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009年中国羽毛（绒）加工行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30129.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 羽毛（绒）加工行业相关概述

- 一、羽毛（绒）加工简述
- 二、羽毛（绒）分类
- 三、机械加工羽绒的工艺流程
- 四、手工加工羽绒的工艺流程
- 五、加工整理的机械设备简述

第二章 2008年中国羽毛（绒）加工行业市场运行环境

- 一、2008年中国经济发展环境
 - （一）2008年中国宏观经济运行情况
 - （二）全球金融危机对中国产业格局影响
 - （三）中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国羽毛（绒）加工行业政策环境
 - （一）鸭鹅绒生产国家新标准
 - （二）《羽绒羽毛标准检验方法》
- 三、2008年中国羽毛（绒）加工行业技术环境
 - （一）鸭鹅绒漂白技术
 - （二）鸭鹅绒电晕辐照技术
 - （三）鸭鹅绒先进干燥技术
 - （四）鸭鹅绒先进除尘技术
 - （五）鸭鹅绒混合式干燥技术

第三章 2008年全球羽毛（绒）加工行业发展概况

- 一、2008年全球羽毛（绒）加工业现状
 - （一）全球羽毛（绒）加工发展环境简述
 - （二）羽毛（绒）业加工技术
- 二、2008年全球羽毛（绒）加工主要国家运行
 - （一）美国
 - （二）加拿大

（三）澳大利亚

三、2009-2012年全球羽毛（绒）加工发展趋势

第四章 2008年中国羽毛（绒）加工行业发展现状综述

一、2008年中国羽毛（绒）加工行业动态

（一）光山：打造绒毛产业基地

（二）特种鹅产鹅绒 卖的快价格高

（三）中西合璧推动羽绒产业升级

二、2008年中国羽毛（绒）加工行业发展态势

（一）生产发展平稳

（二）产品结构逐年调整

（三）名牌效益显著，带动了行业的发展

（四）通过技术改造，实现了生产设备的更新换代

三、2008年中国羽毛（绒）加工行业市场现状

（一）市场供需

（一）市场消费情况

四、影响羽毛（绒）制品加工行业供需格局主要因素

（一）禽流感严重影响羽毛（绒）进出口

（二）产供销衔接影响因素

（三）行业自身发展周期影响因素

五、2008年中国羽毛（绒）制品加工行业存在的问题

（一）产业结构不合理

（二）国家又缺乏有效的宏观调控和监督

（三）羽毛（绒）制品加工行业环保问题严重

第五章 2007-2008年中国羽毛（绒）加工行业数据

一、2007-2008年中国羽毛（绒）加工行业总体数据

（一）2007年中国羽毛（绒）加工行业全部企业数据

（二）2008年中国羽毛（绒）加工行业全部企业数据

二、2007-2008年中国羽毛（绒）加工行业不同规模企业数据

（一）2007年中国羽毛（绒）加工行业不同规模企业数据

（二）2008年中国羽毛（绒）加工行业不同规模企业数据

三、2007-2008年中国羽毛（绒）加工行业不同所有制企业数据

（一）2007年中国羽毛（绒）加工行业不同所有制企业数据

（二）2008年中国羽毛（绒）加工行业不同所有制企业数据

第六章 2008年中国羽毛（绒）加工行业市场营销

一、羽毛（绒）加工业销售渠道策略

（一）羽毛（绒）加工业行业现行渠道模式

（二）渠道维护的要点

（三）羽毛（绒）加工业的外销渠道

二、羽毛（绒）加工业销售终端策略

（一）终端营销在羽毛（绒）加工业行业中的重要地位

（二）终端营销的实施

（三）终端营销的关键点控制

（四）终端促销方案

三、羽毛（绒）制品加工行业销售渠道控制模式

（一）利用品牌控制渠道客户

（二）利用长期战略和愿景控制渠道客户

（三）利用利益对渠道客户进行控制

（四）利用厂家服务控制渠道客户

（五）利用终端控制渠道客户

（六）利用激励淘汰机制控制渠道客户

四、羽毛（绒）加工行业市场推广策略

（一）产品销售方式

（二）促销价格制度

（三）营销策略

（四）销售费用预测

第七章 2008年中国羽毛（绒）加工行业竞争格局透析

一、2008年中国羽毛（绒）加工行业竞争现状

（一）品牌竞争

（二）技术竞争

（三）价格竞争

- (四) 国际竞争国内化，国内竞争国际化
- 二、2008年中国羽毛（绒）加工行业集中度
 - (一) 市场集中度
 - (二) 企业集中度
- 三、2008年中国羽毛（绒）加工业竞争策略
- 四、2009-2012年中国羽毛（绒）加工行业竞争趋势

第八章 中国羽毛（绒）加工行业重点企业

一、杭州三利羽绒制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、浙江柳桥羽毛有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、江苏广丰羽毛有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

四、杭州金弘三鸟羽绒制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

五、杭州三星羽绒制品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

第九章 上下游产业链及羽毛（绒）加工行业相关运行

一、鸭鹅绒的生产和收购

- (一) 鸭鹅绒的产地分布
- (二) 鸭鹅绒的生产季节和生产方法
- (三) 鸭鹅绒的收购和计价

二、鸭鹅绒的保管、包装和运输

- (一) 鸭鹅绒的保管
- (二) 鸭鹅绒的包装

(三) 鸭鹅绒的运输

三、鸭鹅绒制品的设计

(一) 鸭鹅绒制品的填充、面料和辅料

(二) 鸭鹅绒制品的设计

(三) 鸭鹅绒制品的制作新工艺

(四) 鸭鹅绒制品的整烫、包装、保管和检验

第十章 2009-2012年中国羽毛(绒)加工行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国羽毛(绒)加工行业发展前景

(一) 羽绒行业仍待提高 向保健型发展是良策

(二) 中国羽绒制品国内市场潜力巨大

(三) 中国羽绒国际市场日益扩大

二、2009-2012年中国羽毛(绒)加工行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

三、2009-2012年中国羽毛(绒)加工行业市场预测

(一) 中国羽毛(绒)加工行业市场供给预测

(二) 中国羽毛(绒)加工行业市场需求预测

四、2009-2012年中国羽毛(绒)加工行业投资

(一) 中国羽毛(绒)加工行业投资环境

(二) 中国羽毛(绒)加工行业投资机会

(三) 中国羽毛(绒)加工行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30129.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。