



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国羽毛（绒）加工行业 市场分析及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2009年中国羽毛（绒）加工行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30129.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 羽毛（绒）加工行业相关概述

- 一、羽毛（绒）加工简述
- 二、羽毛（绒）分类
- 三、机械加工羽绒的工艺流程
- 四、手工加工羽绒的工艺流程
- 五、加工整理的机械设备简述

### 第二章 2008年中国羽毛（绒）加工行业市场运行环境

- 一、2008年中国经济发展环境
  - （一）2008年中国宏观经济运行情况
  - （二）全球金融危机对中国产业格局影响
  - （三）中国应对金融危机的措施
- 二、2008年中国羽毛（绒）加工行业政策环境
  - （一）鸭鹅绒生产国家新标准
  - （二）《羽绒羽毛标准检验方法》
- 三、2008年中国羽毛（绒）加工行业技术环境
  - （一）鸭鹅绒漂白技术
  - （二）鸭鹅绒电晕辐照技术
  - （三）鸭鹅绒先进干燥技术
  - （四）鸭鹅绒先进除尘技术
  - （五）鸭鹅绒混合式干燥技术

### 第三章 2008年全球羽毛（绒）加工行业发展概况

- 一、2008年全球羽毛（绒）加工业现状
  - （一）全球羽毛（绒）加工发展环境简述
  - （二）羽毛（绒）业加工技术
- 二、2008年全球羽毛（绒）加工主要国家运行
  - （一）美国
  - （二）加拿大

### （三）澳大利亚

## 三、2009-2012年全球羽毛（绒）加工发展趋势

## 第四章 2008年中国羽毛（绒）加工行业发展现状综述

### 一、2008年中国羽毛（绒）加工行业动态

#### （一）光山：打造绒毛产业基地

#### （二）特种鹅产鹅绒 卖的快价格高

#### （三）中西合璧推动羽绒产业升级

### 二、2008年中国羽毛（绒）加工行业发展态势

#### （一）生产发展平稳

#### （二）产品结构逐年调整

#### （三）名牌效益显著，带动了行业的发展

#### （四）通过技术改造，实现了生产设备的更新换代

### 三、2008年中国羽毛（绒）加工行业市场现状

#### （一）市场供需

#### （一）市场消费情况

### 四、影响羽毛（绒）制品加工行业供需格局主要因素

#### （一）禽流感严重影响羽毛（绒）进出口

#### （二）产供销衔接影响因素

#### （三）行业自身发展周期影响因素

### 五、2008年中国羽毛（绒）制品加工行业存在的问题

#### （一）产业结构不合理

#### （二）国家又缺乏有效的宏观调控和监督

#### （三）羽毛（绒）制品加工行业环保问题严重

## 第五章 2007-2008年中国羽毛（绒）加工行业数据

### 一、2007-2008年中国羽毛（绒）加工行业总体数据

#### （一）2007年中国羽毛（绒）加工行业全部企业数据

#### （二）2008年中国羽毛（绒）加工行业全部企业数据

### 二、2007-2008年中国羽毛（绒）加工行业不同规模企业数据

#### （一）2007年中国羽毛（绒）加工行业不同规模企业数据

#### （二）2008年中国羽毛（绒）加工行业不同规模企业数据

### 三、2007-2008年中国羽毛（绒）加工行业不同所有制企业数据

#### （一）2007年中国羽毛（绒）加工行业不同所有制企业数据

#### （二）2008年中国羽毛（绒）加工行业不同所有制企业数据

## 第六章 2008年中国羽毛（绒）加工行业市场营销

### 一、羽毛（绒）加工业销售渠道策略

#### （一）羽毛（绒）加工业行业现行渠道模式

#### （二）渠道维护的要点

#### （三）羽毛（绒）加工业的外销渠道

### 二、羽毛（绒）加工业销售终端策略

#### （一）终端营销在羽毛（绒）加工业行业中的重要地位

#### （二）终端营销的实施

#### （三）终端营销的关键点控制

#### （四）终端促销方案

### 三、羽毛（绒）制品加工行业销售渠道控制模式

#### （一）利用品牌控制渠道客户

#### （二）利用长期战略和愿景控制渠道客户

#### （三）利用利益对渠道客户进行控制

#### （四）利用厂家服务控制渠道客户

#### （五）利用终端控制渠道客户

#### （六）利用激励淘汰机制控制渠道客户

### 四、羽毛（绒）加工行业市场推广策略

#### （一）产品销售方式

#### （二）促销价格制度

#### （三）营销策略

#### （四）销售费用预测

## 第七章 2008年中国羽毛（绒）加工行业竞争格局透析

### 一、2008年中国羽毛（绒）加工行业竞争现状

#### （一）品牌竞争

#### （二）技术竞争

#### （三）价格竞争

(四) 国际竞争国内化, 国内竞争国际化

## 二、2008年中国羽毛(绒)加工行业集中度

(一) 市场集中度

(二) 企业集中度

## 三、2008年中国羽毛(绒)加工业竞争策略

## 四、2009-2012年中国羽毛(绒)加工行业竞争趋势

## 第八章 中国羽毛(绒)加工行业重点企业

### 一、杭州三利羽绒制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 二、浙江柳桥羽毛有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 三、江苏广丰羽毛有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 四、杭州金弘三鸟羽绒制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 五、杭州三星羽绒制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 第九章 上下游产业链及羽毛(绒)加工行业相关运行

### 一、鸭鹅绒的生产和收购

(一) 鸭鹅绒的产地分布

(二) 鸭鹅绒的生产季节和生产方法

(三) 鸭鹅绒的收购和计价

### 二、鸭鹅绒的保管、包装和运输

(一) 鸭鹅绒的保管

(二) 鸭鹅绒的包装

### （三）鸭鹅绒的运输

## 三、鸭鹅绒制品的设计

### （一）鸭鹅绒制品的填充、面料和辅料

### （二）鸭鹅绒制品的设计

### （三）鸭鹅绒制品的制作新工艺

### （四）鸭鹅绒制品的整烫、包装、保管和检验

## 第十章 2009-2012年中国羽毛（绒）加工行业发展及投资前景

### 一、2009-2012年中国羽毛（绒）加工行业发展前景

#### （一）羽绒行业仍待提高 向保健型发展是良策

#### （二）中国羽绒制品国内市场潜力巨大

#### （三）中国羽绒国际市场日益扩大

### 二、2009-2012年中国羽毛（绒）加工行业发展趋势

#### （一）未来行业发展

#### （二）未来行业技术开发方向

### 三、2009-2012年中国羽毛（绒）加工行业市场预测

#### （一）中国羽毛（绒）加工行业市场供给预测

#### （二）中国羽毛（绒）加工行业市场需求预测

### 四、2009-2012年中国羽毛（绒）加工行业投资

#### （一）中国羽毛（绒）加工行业投资环境

#### （二）中国羽毛（绒）加工行业投资机会

#### （三）中国羽毛（绒）加工行业投资风险

## 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30129.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。