



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国卷烟制造行业市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009年中国卷烟制造行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3013/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国卷烟制造行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国卷烟制造行业发展政策环境

- (一) 卷烟制造行业产业政策热点
- (二) 卷烟制造行业"十一五"规划解读
- (三) 卷烟制造行业进出口相关政策

第二章 2008年全球卷烟制造行业发展状况

一、2008年全球卷烟制造行业运行概况

- (一) 全球卷烟的生产总量及地区分布
- (二) 全球卷烟产业集团化趋势明显
- (三) 六大烟草集团的基本情况

二、2008年全球烟草消费与国际贸易

- (一) 全球烟草消费的演变与动向
- (二) 全球卷烟的国际贸易

三、2008年全球主要国家卷烟制造行业发展情况

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 俄罗斯
- (四) 法国

第三章 2008年中国卷烟制造行业运行形势

一、2008年中国卷烟制造行业发展综述

- (一) 中国卷烟行业特征
- (二) 农村卷烟市场叙述
- (三) 卷烟防伪技术

二、2008年中国卷烟制造行业价格走势

- (一) 卷烟价格定位对销售的影响
- (二) 影响卷烟零售价格的因素及对策

三、2008年中国农村卷烟市场存在的问题解析

- (一) 消费市场发育不健全，流通渠道不够顺畅
- (二) 农民收入相对较低，消费处于较低水平
- (三) 农村基础设施薄弱
- (四) 缺少足够适销对路的卷烟商品，新的消费热点难以形成
- (五) 消费观念陈旧，消费结构不尽合理

四、2008年中国发掘农村卷烟市场的对策探讨

第四章 2007-2008年中国卷烟制造业数据

一、2007-2008年中国卷烟制造行业总体数据

- (一) 2007年中国卷烟制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国卷烟制造行业全部企业数据

二、2007-2008年中国卷烟制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国卷烟制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国卷烟制造行业不同规模企业数据

三、2007-2008年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国卷烟制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2008年中国卷烟产量数据统计

一、2007年中国卷烟产量数据

- (一) 2007年全国卷烟产量数据
- (二) 2007年卷烟重点省市数据

二、2008年中国卷烟产量数据

- (一) 2008年全国卷烟产量数据
- (二) 2008年卷烟重点省市数据

第六章 2008年中国卷烟行业市场需求及销售情况

一、2008年中国卷烟市场需求现状

- (一) 卷烟价格和收入变化对卷烟需求的影响
- (二) 对不同人群卷烟需求的研究
- (三) 禁烟措施与卷烟需求之间的关系
- (四) 关于吸烟行为与卷烟需求的关系

二、2008年中国卷烟产品主要市场

三、2008年中国卷烟市场"稍紧平衡"问题及对策

- (一) 搞好货源的衔接
- (二) 搞好品牌培育，减少市场对少数几个品牌的严重依赖
- (三) 搞好卷烟预测与货源分解
- (四) 搞好零售终端的建设与服务

第七章 2008年中国卷烟制造行业市场竞争格局

一、2008年中国卷烟制造行业竞争特点

- (一) 卷烟制造发展阶段及竞争态势评价
- (二) 卷烟制造行业技术水平及能耗水平评价
- (三) 卷烟制造行业垄断性
- (四) 卷烟制造行业进入退出壁垒

二、2008年中国卷烟制造行业竞争结构

- (一) 供应商竞争
- (二) 购买者及预测
- (三) 产业内竞争手段

第八章 中国卷烟制造行业优势企业

一、湖南中烟工业公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、红云烟草(集团)有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、广东中烟工业公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

四、河南中烟工业公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

五、山东中烟工业公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

六、武汉烟草(集团)有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、浙江中烟工业有限责任公司杭州制造部

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、贵州中烟工业公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、江苏中烟工业公司南京卷烟厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、陕西中烟工业公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2012年中国卷烟制造行业发展及投资

一、2009-2012年中国卷烟制造行业发展前景

(一) 透析全球卷烟业三大发展趋势

(二) 卷烟奢侈品的发展前景

(三) 区域性高档卷烟的发展前景

二、2009-2012年中国卷烟行业市场预测

(一) 中国卷烟行业市场供给预测

(二) 中国卷烟行业市场的需求预测

三、2009-2012年中国卷烟制造行业投资

(一) 中国卷烟制造行业投资环境

(二) 中国卷烟制造行业投资机会

(三) 中国卷烟制造行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3013/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。