



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国瓦楞纸箱市场发展及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国瓦楞纸箱市场发展及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30179.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 瓦楞纸箱市场概述 1

第一节 瓦楞纸箱市场发展现状 1

一、重要市场动态及动向 1

二、市场发展现状 4

第二节 瓦楞纸箱市场政策环境 8

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 8

二、相关政策法规对市场的影响程度 9

第三节 瓦楞纸箱市场容量 10

第四节 瓦楞纸箱市场特征 11

一、市场界定及行业定义 11

二、市场现状特征及建议 11

第五节 主要原材料市场供应变化状况 14

第二章 瓦楞纸箱市场宏观经济运行环境 15

第一节 2007-2008年我国总体经济环境走势 15

一、2007-2008年我国投资增长状况 15

二、2007-2008年我国物价运行状况 22

三、2007-2008年我国工业增长状况 26

四、2007-2008年我国对外贸易发展状况 35

五、2007-2008年我国消费增长状况 36

第二节 2007-2008年国家宏观调控政策 37

第三节 瓦楞纸箱市场国家宏观发展规划调控方向 41

第三章 2008年瓦楞纸箱产业发展状况44

第一节 瓦楞纸箱行业发展现状44

一、瓦楞纸箱行业内部结构调整 45

二、瓦楞纸箱行业发展趋势 46

第二节 主行业发展状况48

- 一、主（或子）行业发展现状48
- 二、2003-2008年主要主行业主要经济指标发展52

第四章 2008年瓦楞纸箱市场上（下）游产业发展状况58

第一节 瓦楞纸箱市场上游产业 58

- 一、上游产业发展现状 58
- 二、2003-2008年主要上游产业主要经济指标发展 72

第二节 瓦楞纸箱市场下游产业 77

- 一、下游产业发展现状77
- 二、2003-2008年主要下游产业主要经济指标发展 83

第五章 2008年瓦楞纸箱市场运行情况 95

第一节 国内瓦楞纸箱市场生产能力 95

- 一、总体产品产量统计 95
- 二、产品产量结构性 95
- 三、产品产量企业集中度 98

第二节 瓦楞纸箱市场综合经济指标 99

- 一、行业规模 99
- 二、盈利能力 100
- 三、经营发展能力 101
- 四、偿债能力 102

第三节 瓦楞纸箱进出口情况 103

- 一、2008年瓦楞纸箱进口情况 103
- 二、2008年瓦楞纸箱进口产品国家分布 103
- 三、2008年瓦楞纸箱进口海关情况 105
- 四、2008年瓦楞纸箱出口情况 106
- 五、2008年瓦楞纸箱出口产品国家分布 107
- 六、2008年瓦楞纸箱出口海关情况 112

第六章 瓦楞纸箱市场综合竞争格局 114

第一节 国际瓦楞纸箱市场发展现状 114

- 一、国际市场发展现状 114

二、主要国家发展情况 116

三、国际市场变化对国内市场影响 120

第二节 国内瓦楞纸箱市场区域市场需求集中度比较 124

一、市场需求区域集中度比较 124

二、市场需求主要省份集中度比较 125

第三节 瓦楞纸箱市场价格变化走势 127

第四节 国内瓦楞纸箱市场生产技术发展趋势 131

第五节 国际瓦楞纸箱市场生产技术发展趋势 134

第七章 瓦楞纸箱市场重点企业 136

第一节 2008年玩具行业企业地区分布 136

第二节 浙江新胜达包装有限公司企业竞争状况 137

一、企业基本情况 137

二、企业资产负债 138

三、企业经营情况 138

四、企业运营费用及成本情况 139

五、企业工业中间投入及现金流 139

第三节 上峰集团有限公司企业竞争状况 140

一、企业基本情况 140

二、企业资产负债 141

三、企业经营情况 141

四、企业运营费用及成本情况 142

五、企业工业中间投入及现金流 142

第四节 锦胜包装(深圳)有限公司企业竞争状况 143

一、企业基本情况 143

二、企业资产负债 144

三、企业经营情况 144

四、企业运营费用及成本情况 145

五、企业工业中间投入及现金流 145

第五节 佛山市三水至丰纸品制造有限公司企业竞争状况 146

一、企业基本情况 146

二、企业资产负债 147

三、企业经营情况	147
四、企业运营费用及成本情况	148
五、企业工业中间投入及现金流	148
第六节 中山鸿兴印刷包装有限公司企业竞争状况	149
一、企业基本情况	149
二、企业资产负债	150
三、企业经营情况	150
四、企业运营费用及成本情况	151
五、企业工业中间投入及现金流	151
第七节 人和包装（张家港）有限公司企业竞争状况	152
一、企业基本情况	152
二、企业资产负债	153
三、企业经营情况	153
四、企业运营费用及成本情况	154
五、企业工业中间投入及现金流	154
第八节 上海华励包装有限公司企业竞争状况	155
一、企业基本情况	155
二、企业资产负债	156
三、企业经营情况	156
四、企业运营费用及成本情况	157
五、企业工业中间投入及现金流	157
第九节 江苏晟泰集团公司企业竞争状况	158
一、企业基本情况	158
二、企业资产负债	159
三、企业经营情况	159
四、企业运营费用及成本情况	160
五、企业工业中间投入及现金流	160
第十节 河南省龙源纸业有限公司企业竞争状况	161
一、企业基本情况	161
二、企业资产负债	162
三、企业经营情况	162
四、企业运营费用及成本情况	163

五、企业工业中间投入及现金流 163

第十一节 新华柏纸品(东莞)有限公司企业竞争状况 164

一、企业基本情况 164

二、企业资产负债 165

三、企业经营情况 165

四、企业运营费用及成本情况 166

五、企业工业中间投入及现金流 166

第八章 瓦楞纸箱市场投资分析 167

第一节 瓦楞纸箱市场活力系数比较及 167

一、2008年相关产业活力系数比较 167

二、2003-2007行业活力系数 168

三、观点 168

第二节 瓦楞纸箱市场投资收益率比较及 169

一、2008年相关产业投资收益率比较 169

二、2003-2007行业投资收益率 170

三、观点 170

第三节 瓦楞纸箱市场投资环境 171

一、市场分布及产值 171

二、技术发展现状 173

三、政策保护与支持 174

第四节 瓦楞纸箱市场投资风险 175

一、我国纸箱生产能力过剩的主要表现 176

二、我国纸箱生产能力过剩原因 177

第五节 投资建议 (-CMRN) 178

第九章 瓦楞纸箱市场发展预测与策略 181

第一节 瓦楞纸箱市场发展预测 181

一、影响因素 181

二、技术趋势 183

三、市场前景 186

第二节 瓦楞纸箱市场营销策略 189

一、渠道策略 189

二、推广策略 190

图表目录

2007-2008年各地区城镇投资情况 15

2007-2008年各行业城镇投资情况 17

2007-2008年城镇固定资产投资情况 21

2008年商品零售价格分类指数 25

2008年工业主要产品产量及增长速度 26

2008年工业增加值增长速度 30

2008年工业分大类行业增加值增长速度 30

2008年各地区工业增加值增长速度 33

2007-2008年中国对外贸易情况 35

2008年社会消费品零售总额及增长情况 36

2003-2008年机制纸及纸板行业固定资产投入变化状况 58

2003-2008年机制纸及纸板行业工业总产值变化状况 59

2003-2008年机制纸及纸板行业产品销售收入变化状况 60

2003-2008年机制纸及纸板行业产品企业数量变化状况 61

2003-2008年机制纸及纸板行业赢利亏损企业数量变化状况 62

2003-2008年机制纸及纸板行业从业人员变化状况 62

2003-2008年饮料制造行业固定资产投入变化状况 69

2003-2008年饮料制造行业工业总产值变化状况 70

2003-2008年饮料制造行业产品销售收入变化状况 71

2003-2008年饮料制造行业产品企业数量变化状况 72

2003-2008年饮料制造行业赢利亏损企业数量变化状况 73

2003-2008年饮料制造行业从业人员变化状况 74

2003-2008年食品制造行业固定资产投入变化状况 75

2003-2008年食品制造行业工业总产值变化状况 76

2003-2008年食品制造行业产品销售收入变化状况 77

2003-2008年食品制造行业产品企业数量变化状况 78

2003-2008年食品制造行业赢利亏损企业数量变化状况 79

2003-2008年食品制造行业从业人员变化状况 80

2003-2008年纸制品行业固定资产投资变化状况 89

2003-2008年纸制品行业工业总产值变化状况 90

2003-2008年纸制品行业产品销售收入变化状况 91

2003-2008年纸制品行业企业数量变化状况 92

2003-2008年纸制品行业盈利亏损企业数量变化状况 93

2003-2008年纸制品行业从业人员变化状况 94

2008年瓦楞纸箱行业总体产品产量统计 95

2008年瓦楞纸箱行业产品产量区域结构性 95

2008年瓦楞纸箱行业产品产量省份结构性 96

2008年瓦楞纸箱行业产品产量按企业集中度 98

2003-2008年瓦楞纸箱行业规模 99

2003-2008年瓦楞纸箱业盈利能力 100

2003-2008年我国瓦楞纸箱行业营运能力 101

2003-2008年我国瓦楞纸箱行业负债总额 102

2008年瓦楞纸箱进口情况 103

2008年瓦楞纸箱进口产品国家分布 103

2008年瓦楞纸箱进口海关情况 105

2008年瓦楞纸箱出口情况 106

2008年瓦楞纸箱出口产品国家分布 107

2008年瓦楞纸箱出口海关情况 112

2008年瓦楞纸箱制造行业市场需求区域集中度比较 124

2008年瓦楞纸箱制造行业市场需求主要省份集中度比较 125

2005-2008年国产瓦楞纸价格走势 127

油墨基本价格 128

镀铜扁丝产品报价 131

2008年玩具行业地区分布 136

浙江新胜达包装有限公司基本情况 137

浙江新胜达包装有限公司负债 138

浙江新胜达包装有限公司企业经营情况 138

浙江新胜达包装有限公司企业运营费用及成本情况 139

浙江新胜达包装有限公司企业工业中间投入及现金流 139

上峰集团有限公司基本情况 140

上峰集团有限公司负债	141
上峰集团有限公司企业经营情况	141
上峰集团有限公司企业运营费用及成本情况	142
上峰集团有限公司企业工业中间投入及现金流	142
锦胜包装(深圳)有限公司基本情况	143
锦胜包装(深圳)有限公司负债	144
锦胜包装(深圳)有限公司企业经营情况	144
锦胜包装(深圳)有限公司企业运营费用及成本情况	145
锦胜包装(深圳)有限公司企业工业中间投入及现金流	145
佛山市三水至丰纸品制造有限公司基本情况	146
佛山市三水至丰纸品制造有限公司负债	147
佛山市三水至丰纸品制造有限公司企业经营情况	147
佛山市三水至丰纸品制造有限公司企业运营费用及成本情况	148
佛山市三水至丰纸品制造有限公司企业工业中间投入及现金流	148
中山鸿兴印刷包装有限公司基本情况	149
中山鸿兴印刷包装有限公司负债	150
中山鸿兴印刷包装有限公司企业经营情况	150
中山鸿兴印刷包装有限公司企业运营费用及成本情况	151
中山鸿兴印刷包装有限公司企业工业中间投入及现金流	151
人和包装（张家港）有限公司基本情况	152
人和包装（张家港）有限公司负债	153
人和包装（张家港）有限公司企业经营情况	153
人和包装（张家港）有限公司企业运营费用及成本情况	154
人和包装（张家港）有限公司企业工业中间投入及现金流	154
上海华励包装有限公司基本情况	155
上海华励包装有限公司负债	156
上海华励包装有限公司企业经营情况	156
上海华励包装有限公司企业运营费用及成本情况	157
上海华励包装有限公司企业工业中间投入及现金流	157
江苏晟泰集团公司基本情况	158
江苏晟泰集团公司负债	159
江苏晟泰集团公司企业经营情况	159

江苏晟泰集团公司企业运营费用及成本情况 160
江苏晟泰集团公司企业工业中间投入及现金流 160
河南省龙源纸业有限公司基本情况 161
河南省龙源纸业有限公司负债 162
河南省龙源纸业有限公司企业经营情况 162
河南省龙源纸业有限公司企业运营费用及成本情况 163
河南省龙源纸业有限公司企业工业中间投入及现金流 163
新华柏纸品(东莞)有限公司基本情况 164
新华柏纸品(东莞)有限公司负债 165
新华柏纸品(东莞)有限公司企业经营情况 165
新华柏纸品(东莞)有限公司运营费用及成本情况 166
新华柏纸品(东莞)有限公司企业工业中间投入及现金流 166
2008年瓦楞纸箱及相关行业活力系数比较 167
2003-2007瓦楞纸箱行业活力系数 168
2008年瓦楞纸箱及相关产业投资收益率系数比较 169
2003-2008年瓦楞纸箱行业投资收益率系数 170

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30179.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。