



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国洗碗机市场分 析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国洗碗机市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3018/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 家用洗碗机市场概述 1

第一节 家用洗碗机市场发展现状 1

一、重要市场动态及动向 1

二、市场发展现状 3

第二节 家用洗碗机市场政策环境 7

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 7

二、相关政策法规对市场的影响程度 17

第三节 家用洗碗机市场容量 18

第四节 家用洗碗机市场特征 19

一、市场界定及行业定义 19

二、市场现状特征及建议 19

第五节 主要原材料市场供应变化状况 23

第二章 家用洗碗机市场宏观经济运行环境 29

第一节 2007-2008年我国总体经济环境走势 29

一、2008年中国宏观经济运行情况 29

二、2008年宏观经济形势 31

三、2009年宏观经济形势 35

第二节 2007-2008年国家宏观调控政策 36

一、2007年我国宏观调控政策 36

二、2008年宏观调控政策 38

第三节 家用洗碗机市场国家宏观发展规划调控方向 39

第三章 2008年洗碗机制造产业发展状况 42

第一节 洗碗机制造行业主要经济指标发展 42

第二节 主行业发展状况 48

一、主行业发展现状 48

二、2003-2008年主要主行业主要经济指标发展 54

第四章 2008年家用洗碗机市场上游产业发展状况	60
一、上游产业发展现状	60
二、2003-2008年主要上游产业主要经济指标发展	63

第五章 2008年洗碗机市场运行情况 69

第一节 国内洗碗机市场生产能力 69

- 一、总体产品产量统计 69
- 二、产品产量结构性 70
- 三、产品产量企业集中度 72

第二节 洗碗机市场综合经济指标 73

- 一、行业规模 73
- 二、盈利能力 74
- 三、经营发展能力 76
- 四、偿债能力 78

第三节 洗碗机市场进出口情况 80

- 一、洗碗机进口情况 80
- 二、洗碗机出口情况 83

第六章 家用洗碗机市场综合竞争格局 88

第一节 国际家用洗碗机市场发展现状 88

- 一、国际市场发展现状 88
- 二、主要国家发展情况 89
- 三、国际市场变化对国内市场影响 90

第二节 国内洗碗机市场区域市场需求集中度比较 91

- 一、市场需求区域集中度比较 91
- 二、市场需求主要省份集中度比较 92

第三节 家用洗碗机市场价格变化走势 93

第四节 国内家用洗碗机市场生产技术发展趋势 94

第五节 国际家用洗碗机市场生产技术发展趋势 95

第七章 洗碗机市场重点企业 100

第一节 美的集团有限公司 100

一、企业基本情况	100
二、企业资产负债	101
三、企业经营费用	101
四、企业营业收入及利润	102
五、企业营业外支出	102
六、企业工业中间投入及现金流	103
第二节 海尔集团公司	104
一、企业基本情况	104
二、企业资产负债	105
三、企业经营费用	105
四、企业营业收入及利润	106
五、企业营业外支出	106
六、企业工业中间投入及现金流	107
第三节 合肥美菱集团控股有限公司	108
一、企业基本情况	108
二、企业资产负债	109
三、企业经营费用	109
四、企业营业收入及利润	110
五、企业营业外支出	110
六、企业工业中间投入及现金流	111
第四节 广州松下空调器有限公司	112
一、企业基本情况	112
二、企业资产负债	113
三、企业经营费用	113
四、企业营业收入及利润	114
五、企业营业外支出	114
六、企业工业中间投入及现金流	115
第五节 捷家宝电器（深圳）有限公司	116
一、企业基本情况	116
二、企业资产负债	117
三、企业经营费用	117
四、企业营业收入及利润	118

五、企业营业外支出 118

六、企业工业中间投入及现金流 119

第六节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司 120

一、企业基本情况 120

二、企业资产负债 121

三、企业经营费用 121

四、企业营业收入及利润 122

五、企业营业外支出 122

六、企业工业中间投入及现金流 123

第七节 苏州德莱电器有限公司 124

一、企业基本情况 124

二、企业资产负债 125

三、企业经营费用 125

四、企业营业收入及利润 126

五、企业营业外支出 126

六、企业工业中间投入及现金流 127

第八节 博西华家用电器有限公司 128

一、企业基本情况 128

二、企业资产负债 129

三、企业经营费用 129

四、企业营业收入及利润 130

五、企业营业外支出 130

六、企业工业中间投入及现金流 131

第九节 温岭市长天电器有限公司 132

一、企业基本情况 132

二、企业资产负债 133

三、企业经营费用 133

四、企业营业收入及利润 134

五、企业营业外支出 134

六、企业工业中间投入及现金流 135

第十节 高达食品设备有限公司 136

一、企业基本情况 136

- 二、企业资产负债 137
- 三、企业经营费用 137
- 四、企业营业收入及利润 138
- 五、企业营业外支出 138
- 六、企业工业中间投入及现金流 139

第八章 洗碗机市场投资分析 140

第一节 洗碗机市场活力系数比较及 140

- 一、2008年相关产业活力系数比较 140
- 二、2003-2008年行业活力系数 141
- 三、观点 141

第二节 洗碗机市场投资收益率比较及 142

- 一、2008年相关产业投资收益率比较 142
- 二、2003-2008年行业投资收益率 143
- 三、观点 143

第三节 家用洗碗机市场投资环境 144

第四节 家用洗碗机市场投资风险 144

第五节 投资建议（-CMRN） 147

第九章 家用洗碗机市场发展预测与策略 148

第一节 家用洗碗机市场发展预测 148

- 一、影响因素 148
- 二、技术趋势 149
- 三、市场前景 150

第二节 家用洗碗机市场营销策略 152

- 一、渠道策略 152
- 二、推广策略 152

图表目录

- 2003-2008年我国洗碗机产销变动轨迹 1
- 2003-2008年中国大陆洗碗机市场整体销量变化 5
- 2003-2008年中国大陆主要品牌洗碗机年产量变化 6

2003-2008年中国大陆洗碗机市场进口量变化	6
2003-2008年黑色金属冶炼及压延加工行业固定资产投资变化状况	45
2003-2008年黑色金属冶炼及压延加工行业工业总产值变化状况	46
2003-2008年黑色金属冶炼及压延加工行业产品销售收入变化状况	47
2003-2008年黑色金属冶炼及压延加工行业产品企业数量变化状况	48
2003-2008年黑色金属冶炼及压延加工行业赢利亏损企业数量变化状况	49
2003-2008年黑色金属冶炼及压延加工行业从业人员变化状况	50
2003-2008年洗碗机制造行业固定资产投资变化状况	51
2003-2008年洗碗机制造行业工业总产值变化状况	52
2003-2008年洗碗机制造行业产品销售收入变化状况	53
2003-2008年洗碗机制造行业产品企业数量变化状况	54
2003-2008年洗碗机制造行业赢利亏损企业数量变化状况	55
2003-2008年洗碗机制造行业从业人员变化状况	56
2003-2008年家用电力器具制造行业固定资产投资变化状况	63
2003-2008年家用电力器具制造行业工业总产值变化状况	64
2003-2008年家用电力器具制造行业产品销售收入变化状况	65
2003-2008年家用电力器具制造行业企业数量变化状况	66
2003-2008年家用电力器具制造行业盈利亏损企业数量变化状况	67
2003-2008年家用电力器具制造行业从业人员变化状况	68
2008年洗碗机行业总体产品产量统计	69
2008年洗碗机行业产品产量区域结构性	70
2008年洗碗机行业产品产量省份结构性	71
2008年洗碗机行业产品产量按企业集中度	72
2008年洗碗机行业规模按企业不同规模	73
2008年洗碗机行业规模按企业不同所有制	73
2008年洗碗机业不同规模企业盈利能力	74
2003-2008年洗碗机行业销售利润率	74
2003-2008年洗碗机行业资金利润率	75
2003-2008年我国洗碗机行业成本费用利润率	75
2003-2008年我国洗碗机行业产成品资金占用率	76
2008年我国洗碗机行业不同规模企业营运能力	76
2003-2008年我国洗碗机业总资产周转率	77

2003-2008年我国洗碗机业流动资产周转率 77

2003-2008年我国洗碗机业应收帐款周转率 78

2008年我国洗碗机行业资产负债率 78

2008年我国洗碗机行业产值利税率 79

2008年洗碗机进口情况 80

2008年洗碗机进口产品国家分布 81

2008年洗碗机出口情况 83

2008年洗碗机出口产品国家分布 84

欧洲的洗碗机普及率、产量和销售量 88

2008年洗碗机制造行业市场需求区域集中度比较 91

2008年洗碗机制造行业市场需求主要省份集中度比较 92

2008年美的集团有限公司基本情况 100

2008年美的集团有限公司资产负债 101

2008年美的集团有限公司经营费用 101

2008年美的集团有限公司营业收入及利润 102

2008年美的集团有限公司营业外支出 102

2008年美的集团有限公司工业中间投入及现金流 103

2008年海尔集团公司基本情况 104

2008年海尔集团公司资产负债 105

2008年海尔集团公司经营费用 105

2008年海尔集团公司营业收入及利润 106

2008年海尔集团公司营业外支出 106

2008年海尔集团公司中间投入及现金流 107

2008年合肥美菱集团控股有限公司基本情况 108

2008年合肥美菱集团控股有限公司资产负债 109

2008年合肥美菱集团控股有限公司经营费用 109

2008年合肥美菱集团控股有限公司营业收入及利润 110

2008年合肥美菱集团控股有限公司企业营业外支出 110

2008年合肥美菱集团控股有限公司工业中间投入及现金流 111

2008年广州松下空调器有限公司基本情况 112

2008年广州松下空调器有限公司资产负债 113

2008年广州松下空调器有限公司经营费用 113

2008年广州松下空调器有限公司营业收入及利润 114

2008年广州松下空调器有限公司营业外支出 114

2008年广州松下空调器有限公司工业中间投入及现金流 115

2008年捷家宝电器（深圳）有限公司基本情况 116

2008年捷家宝电器（深圳）有限公司资产负债 117

2008年捷家宝电器（深圳）有限公司经营费用 117

2008年捷家宝电器（深圳）有限公司营业收入及利润 118

2008年捷家宝电器（深圳）有限公司营业外支出 118

2008年捷家宝电器（深圳）有限公司工业中间投入及现金流 119

2008年迈科商用洗碗机(中山)有限公司基本情况 120

2008年迈科商用洗碗机(中山)有限公司资产负债 121

2008年迈科商用洗碗机(中山)有限公司经营费用 121

2008年迈科商用洗碗机(中山)有限公司营业收入及利润 122

2008年迈科商用洗碗机(中山)有限公司营业外支出 122

2008年迈科商用洗碗机(中山)有限公司工业中间投入及现金流 123

2008年苏州德莱电器有限公司基本情况 124

2008年苏州德莱电器有限公司资产负债 125

2008年苏州德莱电器有限公司经营费用 125

2008年苏州德莱电器有限公司营业收入及利润 126

2008年苏州德莱电器有限公司营业外支出 126

2008年苏州德莱电器有限公司工业中间投入及现金流 127

2008年博西华家用电器有限公司基本情况 128

2008年博西华家用电器有限公司资产负债 129

2008年博西华家用电器有限公司经营费用 129

2008年博西华家用电器有限公司营业收入及利润 130

2008年博西华家用电器有限公司营业外支出 130

2008年博西华家用电器有限公司工业中间投入及现金流 131

2008年温岭市长天电器有限公司基本情况 132

2008年温岭市长天电器有限公司资产负债 133

2008年温岭市长天电器有限公司经营费用 133

2008年温岭市长天电器有限公司营业收入及利润 134

2008年温岭市长天电器有限公司营业外支出 134

2008年温岭市长天电器有限公司工业中间投入及现金流 135
2008年高达食品设备有限公司基本情况 136
2008年高达食品设备有限公司资产负债 137
2008年高达食品设备有限公司经营费用 137
2008年高达食品设备有限公司营业收入及利润 138
2008年高达食品设备有限公司营业外支出 138
2008年高达食品设备有限公司工业中间投入及现金流 139
2008年洗碗机及相关行业活力系数比较 140
2003-2008年洗碗机行业活力系数 141
2008年洗碗机及相关产业投资收益率系数比较 142
2003-2008年洗碗机行业投资收益率系数 143
2003-2008年我国洗碗机产销变动轨迹 145

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3018/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。